

Madrid posible nueva base de operaciones de EasyJet

EasyJet ha elegido a Madrid como candidata para establecer su nueva base de operaciones en Europa, por ser la capital europea con más potencial de crecimiento para las líneas aéreas de bajo coste. El objetivo es que esté operativa en 2007.

La única condición que pone EasyJet es la gestión de sus propios espacios en el aeropuerto de Barajas, para ello se compromete con Aena en financiar la remodelación de las instalaciones y reconvertir parte de las Terminales 1 y 2 en "espacios de bajo coste".

De acuerdo con el plan elaborado por EasyJet negociará con Aena la concesión por un periodo de diez años en Barajas con la condición de conseguir un determinado volumen de tráfico anual, igual que ha hecho en Milán donde recientemente ha abierto una base de operaciones. En el primer año de funcionamiento EasyJet se compromete a abrir once rutas, ocho internacionales y tres domésticas, con tres aviones radicados en el aeropuerto que generarán un volumen de un millón de pa-

sajeros. En los próximos cinco años se volará desde Madrid a más de 30 destinos nacionales e internacionales con más de tres millones de pasajeros. Ahora las líneas de bajo coste controlan una cuota de mercado del 10% en Barajas.

En términos económicos EasyJet ha previsto que este volumen de negocio aportará al Producto Regional Bruto 600 millones de euros anuales y generará 9.000 puestos de trabajo directos e indirectos, tanto en aeropuertos como en el sector turístico. Además, dada la cualidad de Madrid como destino para los viajeros de negocio, se conseguirá uno de los objetivos del turismo español: la desestacionalización.

Mercado doméstico

EasyJet es la segunda *low cost* en Europa con una oferta de asientos en 2005 de 35 millones mientras que Ryanair ocupa la primera posición superando los 40 millones. En España transportó más de seis millones de pasajeros principalmente desde Barcelona, Málaga, Alicante, Palma y Madrid.

Por ahora las principales compañías de bajo coste no han entrado en el mercado doméstico, salvo la compañía catalana Vueling, aunque EasyJet podría hacerlo ya el próximo año. No obstante, EasyJet y Ryanair controlaron el año pasado el 23% de los pasajeros, frente al 6,6% del año 2000.

Ante este ritmo de crecimiento, el consejero delegado de Iberia, Angel Mullor, reconocía que es imposible competir con estas compañías en tarifas en las rutas domésticas, por eso han decidido concentrar su estrategia en los vuelos intercontinentales donde todavía no ha entrado el bajo coste.

Iberia consciente de lo que ha ocurrido en Reino Unido donde British Airways ha perdido sus rutas tradicionales en favor de las compañías de bajo coste y ha optado por potenciar las rutas de larga distancia en clase business que no ofrecen ni EasyJet ni Ryanair.

Hasta después del verano la dirección de EasyJet no tomará la decisión de cuál será la sede de su base de operaciones. Madrid compite con otras dos ciudades europeas. Pero parece tener posibilidades.



BREVES

Lufthansa aumenta su beneficio operativo hasta los 577 millones

Wolfgang Mayrhuber, presidente de Lufthansa, durante la presentación de los resultados anuales, afirmó que su grupo había incrementado su beneficio operativo en un 50% respecto a 2005. Este último año Lufthansa ingresó 18.100 millones de euros, un 6,5% más que en 2004.

El Grupo Hotusa incrementa su facturación un 18%

En el 2005 el grupo cerró con una facturación de 456 millones, lo que supone un incremento del 18% respecto a los 358,3 millones ingresados en el año 2004. La división de gestión hotelera y la central de reservas fueron las que más crecieron respecto al ejercicio anterior.

Plan Tour presentan su nueva plataforma tecnológica

Plan Tour orienta su desarrollo hacia una plataforma tecnológica de última generación que integra todos los sectores de actividad: minorista, mayorista y receptivo. Junto a la empresa Orange Pixel han logrado desarrollar herramientas que completan los canales de distribución del grupo con sus proveedores.

Madrid-Barajas, el duodécimo aeropuerto del mundo

Según el ranking elaborado por el Airport Council International, el aeropuerto de Madrid-Barajas es el duodécimo del mundo en número de pasajeros ya que registró en 2005 casi 42 millones de personas. En el primer lugar se encuentra el aeropuerto de Atlanta en Estados Unidos.

300 nuevos hoteles en la web de hotelbook.com

Más de 300 hoteles de lujo del Preferred Hotel Group localizados en 51 países se han incorporado a la web especializada www.hotelbook.com.

Globalia negocia su entrada en el grupo italiano Ventaglio

Globalia negocia la entrada en el grupo turístico italiano Ventaglio a través de una ampliación de capital que se producirá en los próximos meses. El grupo Ventaglio que controla dos aerolíneas, Lauda Italia y Livingston, más de 400 agencias de viajes y touroperadores además de una división hotelera con presencia en el Caribe, busca un socio que le permita saldar unas pérdidas económicas de casi 50 millones de euros y una deuda global superior a los 70 millones. Para el grupo Globalia esta operación ofrece la posibilidad de crecer en Italia, continuar con sus planes de expansión en el Caribe, donde cuenta con doce hoteles pero espera alcanzar 100 establecimientos en 2010, y mejorar su balance económico que se ha visto reducido como consecuencia de las pérdidas de Air Europa.

