



La revolución móvil de la tecnología de los viajes

Un nuevo estudio pone de relieve las ventajas de la tecnología móvil para los viajeros de negocios y los gestores de viajes. Gracias a un uso adecuado de sus funciones, las empresas se beneficiarán de ahorros de costes y mejoras en la productividad y la eficiencia

La tecnología móvil va a transformar la experiencia de los viajeros de empresa en el futuro. Un informe elaborado por Amadeus y Asociación de Ejecutivos de Viajes de Empresa (ACTE), *Upwardly Mobile*, recoge las opiniones de 72 gestores de viajes corporativos de todo el mundo acerca de cómo la tecnología móvil está influyendo en los viajes de empresa.

La revolución móvil ha llegado a la forma de reservar y pagar un viaje, ya que con un simple teléfono móvil o con una pda, los viajeros pueden efectuar o modificar reservas aéreas u hoteleras, o rellenar formularios de gastos, aumentando así la flexibilidad y la productividad en el trabajo.

Y es que los vertiginosos avances en la tecnología están transformando los teléfonos móviles en completos dispositivos multimedia que funcionarán también como localizadores de direcciones, tarjetas de embarque electrónicas, llaves de habitaciones de hotel, sistemas de seguridad y métodos de pago.

El siguiente paso en los viajes

Los dispositivos móviles pueden funcionar como llaves de hotel, tarjetas de embarque, sistemas de seguridad o medios de pago.

La tecnología móvil también puede servir para la facturación de vuelos, de llaves virtuales de hotel y tarjetas de embarque electrónicas. Todo esto y mucho más, porque los proveedores de viajes e intermediarios actualizan y mejoran sus servicios constantemente con la incorporación de nuevas funcionalidades.

En un futuro, los empleados no tendrán que emplear tanto tiempo en la oficina en detalles que podrán gestionar en el transcurso del viaje.

Eficiencia y ahorro de costes

Si se implantan en toda la compañía, las ventajas de la tecnología móvil conseguirán importantes ahorros de costes para las empresas, gracias al aumento de la productividad y la eficiencia. En caso de cancelación de un vuelo, por ejemplo, los empleados podrán acceder inmediatamente a las listas de proveedores autorizados, lo que garantizará que se cumplen las directrices de la compañía y no se eligen alternativas costosas.

La tecnología móvil también ayudará al gestor de viajes a cumplir los requisitos de las políticas internas, consiguiendo mejoras en la seguridad de los empleados durante los viajes de empresa.

El 100% de los encuestados señalaron que “poder hacer un seguimiento de los viajeros y comunicar con ellos por motivos de seguridad” era una de las

grandes ventajas de la tecnología móvil. Con un simple mensaje de texto se pueden enviar alertas de seguridad en tiempo real o avisar sobre retrasos o incidencias.

Por su parte, los gestores de viajes pueden localizar a los empleados mediante sistemas GPS en caso de emergencia.

Cambios pendientes

Upwardly Mobile también demostró que si bien los gestores de viajes son conscientes de estas ventajas, han avanzado muy poco a la hora de implantar cambios. Alrededor del 80% reconoció el papel que desempeñan los teléfonos móviles con funciones avanzadas a la hora de mejorar los viajes de empresa, pero muy pocos han integrado estos servicios en sus programas de viajes.

Frank Palapies, Corporations Head of Department de Amadeus, asegura que “las ventajas de la tecnología móvil son notables: desde aumentos en la productividad hasta mejoras en la seguridad y el seguimiento de los empleados. Y lo que es más importante, mejorará el bienestar de los viajeros de empresa. Estos hallazgos demuestran el potencial de la tecnología móvil para cambiar los viajes de empresa para siempre, tanto para el gestor como para el viajero. Es el siguiente paso lógico de la tecnología para viajes”. □