

CWT obtiene el mayor beneficio de su historia

El 2005 ha sido para Carlson Wagonlit Travel un ejercicio único, al alcanzar una facturación total de 509 millones de euros en España y obtener un crecimiento medio del 11,5% en sus cuatro áreas de negocio, superando en tres puntos su previsión inicial del 7,6%

Estos resultados, en palabras de Marino Faccini, presidente director general de España y vicepresidente ejecutivo de la zona mediterránea, “suponen un crecimiento muy superior al del presupuesto y al del mercado”.

Los factores clave que han ayudado a convertir en excelentes los resultados anuales de la segunda empresa de gestión de viajes más grande del mundo han sido el incremento en el número de empresas clientes –ya más de 5.000 en España– y, sobre todo, el importante aumento de los servicios contratados.

De hecho, Faccini destacó que el aumento del 19% en las ventas en el área de “eventos, congresos e incentivos” ha contribuido de modo importante al incremento en los beneficios, que en 2005 superaron en un 20% los del año anterior.

En cuanto a sus previsiones para este ejercicio 2006, el presidente director general de CWT anunció que esperan ver incrementadas sus cifras en un 6,5%. Sin embargo, Faccini no descarta superar nuevamente las previsiones y alcanzar los dos dígitos de crecimiento, puesto que los dos primeros meses del año 2006 se han cerrado con incrementos del 10%, y ello a pesar de hallarse en la teórica temporada baja del *business travel*. Además, eventos como la Copa América, que tendrá lugar en Valencia en 2007, donde CWT colabora gestionando todos los viajes relacionados con el equipo Allinghi, podrían ayudarles a superar sus perspectivas de negocio. El ejecutivo de la multinacional analizó las últimas tendencias del sector, destacando los beneficios derivados de la mayor transparencia en el nuevo modelo de remuneración a las agencias, y el hecho de que las *low cost* estén intro-

Precio medio por transacción

Datos en euros	2004	2005	%D
Aéreo	389,45	382,70	-1,73
Alquiler coche	219,08	226,58	3,42
Hotel	262,70	262,65	-0,02

Fuente: elaboración propia

Beneficios por sectores

Datos en euros	2004	2005	Dif.05/04*
Business Travel	368.000	415.368	12,87
M.I.C.E.	46.556	55.588	19,4
Receptivo (DMC)	15.772	12.239	-22,4
Vacacional	26.169	25.766	-1,54
TOTAL CWT	456.497	508.961	11,49

* Millones de euros

Fuente: elaboración propia

duciéndose cada vez con mayor fuerza en el segmento del viaje de negocios. A título anecdótico, declaró que él mismo utiliza este tipo de compañías en un 30 ó 35% de los viajes que realiza.

Por lo que respecta a la tendencia de las reservas *online*, CWT apreció un incremento de las mismas en un 48% en 2005, si bien en la actualidad sólo suponen entre el 5 y el 7% de su negocio en España, aunque en esta compañía prevén que se sitúen entre el 10 y el 12% en tres años.

Por otra parte, en el encuentro de presentación de resultados celebrado el pasado 30 de marzo en Segovia, Marino Faccini adelantó a la prensa la intención por parte del grupo hotelero francés Accor de vender su participación –el 50%– en CWT, paquete accionarial que finalmente ha sido adquirido por el grupo Carlson (propietario del otro 50%) y por One Equity Partners, filial de JP Morgan.

