

Una mente abierta para un mundo abierto

La IV Cumbre de Viajes y Turismo debate sobre las futuras tendencias globales y su impacto en el sector turístico. Líderes del sector cuestionan las claves, modelos y estrategias a seguir para afrontar un mundo cada vez más global

El World Travel & Tourism Council celebró en Washington DC los días 11 y 12 de abril la IV Cumbre de Viajes y Turismo. Este foro de debate de máximo nivel que se reúne una vez al año, concentró a los grandes líderes del sector que debatieron sobre las claves, modelos y estrategias a seguir para afrontar un mundo cada vez más global.

En esta ocasión bajo el lema “una mente abierta para un mundo abierto”, más de setenta ponentes del más alto nivel, autoridades del sector público y líderes empresariales de todo el mundo, abordaron algunas de las grandes preocupaciones internacionales del sector como las futuras tendencias globales y su impacto en el sector turístico. Cuáles son las mejo-

res estrategias públicas y privadas para adaptarse a las nuevas circunstancias, qué lecciones hemos aprendido de las últimas catástrofes naturales. Cómo deben actuar los gobiernos para afrontar los principales retos de la política turística y, sobre todo, buscar fórmulas para atraer y retener talento e inversión en el sector.

España es más que sol y playa

Exceltur participó en uno de los debates. Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda en su intervención recalzó que España no es sólo sol y playa, y subrayó la necesidad de combinar esta oferta con innovación. Puso como ejemplo el Guggenheim de Bilbao y Barcelona, la tercera ciudad más visitada de Europa. Zoreda debatió con los representantes de Las

PRESENCIA DE LOS LÍDERES DEL SECTOR

Miguel Ruano, vicepresidente de Marriott Vacation Club, Carlos Vogeler presidente de RCI, José Antonio Tazón presidente y CEO de Amadeus y José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur participaron en la WTTC. (De izquierda a derecha en la foto).

Vegas sus semejanzas con España. En un destino como éste los casinos continúan siendo la principal atracción, por lo que es necesaria la diversificación para no depender de ellos en exclusiva. Situación similar a la española con su tradicional modelo de sol y playa.

Estados Unidos debe abandonar la obsesión por la seguridad

La industria turística norteamericana reclamó a sus políticos que abandonen la ‘paranoia’ en la que andan sumidos desde el 11-S y revisen su concepto de seguridad, pues resulta perjudicial para la estrategia de recuperación de turistas. Condoleezza Rice anunció al sector un programa que lleva más de un año gestándose y que supone un endurecimiento de los actuales. Aconsejó a los empresarios que no se enfrenten al Gobierno de Bush, lo acepten y colaboren conjuntamente si quieren que la gente que viaje a EE UU se vaya con *good feelings* (sintiéndose bien). Es una situación que no ha gustado al sector. Los hoteleros empiezan a temblar, se pregunta para qué invertir en hoteles que luego no se van a llenar. De momento, 50 millones de turistas visitan EE UU cada año pero la cuota de mercado lleva 16 años cayendo.

