

# España, en Londres, hace gala de sus futuros aeropuertos

La World Travel Market se ha convertido en punto de referencia obligada para los profesionales del sector, tanto españoles como del resto de Europa. La edición de 2006 contó con la presencia de las primeras figuras de la política de nuestro país

La World Travel Market se ha convertido en la feria turística más importante de Europa. Nadie en el sector ha querido perderse la cita, conscientes de la importancia que para éste tiene el mercado británico, el primer emisor de turistas hacia España y que con casi 64 millones de viajeros se sitúa tras Estados Unidos y Alemania como el tercer país en gasto turístico (8,4% del gasto mundial). De ahí que desde el pasado 10 de noviembre se dejase ver por Londres lo más granado del panorama empresarial, aparte de los responsables de Turespaña, un amplio elenco de presidentes autonómicos y los patronatos de diferentes comunidades autónomas como Andalucía, Islas Baleares, Valencia y Cataluña. Y como abanderados, el nuevo ministro de Industria, Turismo y Comercio, Joan Clos, y Magdalena Álvarez, que ha sido una de las grandes protagonistas de la representación española en la cita.

La titular de Fomento aprovechó la feria para hacer la puesta de largo de la que será "la mayor transformación en la historia de los aeropuertos españoles". Un ambicioso plan de expansión valorado en 16.000 millones de euros hasta 2020, con lo que Aena duplicará la capacidad de sus 47 aeropuertos hasta los 311 millones de pasajeros anuales, frente a los 165 actuales. Según Magdalena Álvarez, que

estuvo acompañada del presidente de Aena, Manuel Azuaga, se trata de "un elemento clave para el sector turístico español". Esta vez, y a diferencia de lo ocurrido hasta ahora, las inversiones no se centrarán sólo en Barajas y El Prat. La mejora afecta a toda la red de aeropuertos, entre ellos destacan algunos de los más utilizados por los operadores de bajo coste, como el de Málaga, donde se proyecta una inversión de 800 millones de euros. Es el cuarto en la red de Aena y el 75% de sus vuelos proceden de otros países. Otro de los principales receptores de compañías de bajo coste es Alicante, que afronta una mejora con una inversión de 353 millones de euros.

## La buena imagen aeroportuaria

Con este plan, Fomento y Aena tratan de que la primera y la última imagen que vean los turistas que vengan a España sea lo más bonita posible. Y ésta, en un alto porcentaje, proviene de los aeropuertos. "La primera imagen de casi ocho de cada diez turistas de los 58 millones que se espera lleguen a España en este año 2006 será un aeropuerto; la primera y también la última, cuando se marcha, por eso es importante ofrecer la mejor de las posibles, y ofertar todas las comodidades a unos pasajeros que demandan nuevos servicios", afirma Magdalena Álvarez. El 90,3% de estos



## PRIMER CLIENTE DE ESPAÑA

La cuarta parte de los turistas británicos eligen un lugar de España para pasar sus vacaciones.

turistas, que llegan a España vía aérea son europeos, y un 33,7% más concretamente británicos.

"Inglaterra se consolida como el primer cliente de España", como reconoce Joan Clos. Casi la cuarta parte de los turistas británicos se decantan por algún lugar español para pasar sus vacaciones, según datos divulgados durante la feria. España es el principal destino de los turistas británicos y, al mismo tiempo, estos son nuestro principal cliente extranjero. En concreto, tres de cada diez turistas extranjeros que viajan a nuestro país son del Reino Unido. Aparte, hay más de 500.000 familias inglesas que dis-

**Álvarez presentó lo que será "la mayor transformación en la historia de los aeropuertos españoles"**



ponen de casa en España Y este año, según el secretario de Estado de Turismo, Pedro Mejía, llegarán 160.000 ingleses más que en 2005. Esto supone un crecimiento del 1%, porcentaje que se elevará hasta el 4% el próximo año.

Eso sí, siempre que, como dirían en el argot taurino, el tiempo lo permita. Porque precisamente, las altas temperaturas, extrañas para estas fechas, de las que está disfrutando el Reino Unido están provocando un serio quebradero de cabeza para muchos destinos turísticos españoles, como Canarias o la Costa del Sol. Debido al buen tiempo de los últimos meses, muchos británicos han optado por no

viajar al extranjero. Las esperanzas pasan porque todo vuelva a la normalidad y en Gran Bretaña haga frío y llueva para que los ingleses, que en condiciones normales ven como anochece a las cuatro de la tarde, sigan viniendo de manera masiva.

### La tendencia al alza se consolida

Aun así, este factor circunstancial no quita el optimismo del turismo. La feria ha servido para que el sector tome el pulso a los grandes consorcios y entrever que este año y el 2007 serán buenos. En cuanto a las previsiones de cierre del ejercicio, Joan Clos espera que se llegue a los 56 millo-

### LA FERIA EN CIFRAS

**50.000** profesionales de **200** países han pasado por los **5.000** expositores de la feria. España ha contado con **5.000 m<sup>2</sup>** para sus promociones.

nes de turistas extranjeros, lo que supondrá un crecimiento del 3% respecto al año anterior. "Ha sido un año muy bueno, en contra de lo que parecía al principio. Por lo que vemos de las contrataciones para el próximo ejercicio pensamos que también va a ser un periodo positivo. Estamos satisfechos". Y para el próximo año el mantenimiento de la tendencia al alza en las ventas continuará tanto en Reino Unido como en Alemania. Por si acaso, la directora de Turespaña, Amparo Fernández, adelantó que se va a duplicar la inversión en promoción del turismo de sol y playa. En concreto, este año se destinarán casi 20 millones de euros a la promoción de este segmento.

Pero no sólo el turismo español goza de buena salud. El sector a nivel mundial pasa por un buen momento, a pesar de la amenaza terrorista, con más de 800 millones de turistas para este año. Así lo confirmó la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según sus datos, 2006 será el tercer año de crecimiento sostenido. "El turismo mantiene la economía mundial en movimiento. Es la primera partida del comercio internacional, genera el mayor volumen de ingresos por exportaciones y da empleo a millones de personas. La mayoría de estos puestos de trabajo se encuentran en empresas familiares de pequeño o mediano tamaño", afirmó Francesco Frangialli, secretario general de la OMT. Los datos de la feria avalan este crecimiento. ■