

# Avalancha de esquiadores

El turismo español ya no vive sólo del sol y la playa. También vive de la montaña y la nieve, debido a la cada vez mayor afición de los españoles por la práctica del esquí. El deporte blanco se ha convertido en una alternativa de ocio muy extendida y una fuente importante de ingresos

Los casi 900 kilómetros esquiabiles con los que cuenta el territorio español han recibido una auténtica avalancha de esquiadores hasta finales de abril. En general, las estaciones de esquí han hecho un balance muy positivo de la recién terminada campaña. La afluencia ha sido superior a la de hace un año, con más de 6 millones de esquiadores deslizándose por las pistas durante los cinco meses de la temporada. Estos datos la convierten en una de las mejores de los últimos años.

Las constantes nevadas y el buen tiempo han sido dos factores claves para este buen resultado. "Se han producido más nevadas que el último año y más prolongadas en el tiempo", explican desde la Asociación Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (Atudem). A falta de datos definitivos, esta organización, que representa los intereses de las 35 principales estaciones españolas de invierno (28 de esquí alpino y 7 de nórdico), considera la temporada "como muy buena". Y eso que para la Semana Santa se esperaba una afluencia de gente en las pistas mucho menor que el año anterior, con una ocupación hotelera alrededor del 75%, debido a que las vacaciones han caído más tarde y durante las semanas previas apenas ha nevado, reduciendo el espesor y la calidad de la nieve. De ahí, que muchos decidiesen cambiar el mono por el bikini o la túnica de Nazareno. Pero esto no ha logrado deslucir una temporada de "ocho sobre diez", como la califican en una importante estación del Pirineo catalán, cuyas 11 estaciones suman más de 639 kilómetros, la mayor área esquiabile de España.

De hecho, el Pirineo catalán, cuyas estaciones invirtieron 24,2 millones en mejoras, es uno de los que mejor comportamiento ha tenido este año. A medida que pasaban los meses se iban confirmando las previsiones de la Asociación Catalana de Estaciones de Esquí y de Montaña (Acem), cuyo direc-

tor, Joan Alsina, esperaba una afluencia de 2,4 millones de visitantes, un 15% más, en las estaciones catalanas, y una cifra de negocio superior a los 300 millones.

## Baqueira Beret sigue a la cabeza

Baqueira Beret, la mayor estación española con más de 100 kilómetros y un 15% de los esquiadores de nuestro país, volvió a ser un año más el buque insignia de una región que concentra la mayor superficie esquiabile de España: 639 kilómetros repartidos en 11 estaciones de esquí alpino y 6 de nórdico.

Protagonismo similar al de Baqueira tiene Sierra Nevada, centro que acoge entre el 12% y el 15% de los esquia-

## CONSTANTES NEVADAS Y BUEN TIEMPO

Estos dos factores han influido para que esta temporada sea considerada como una de las mejores de los últimos años.

cerrar el 17 de abril. Todo esto ha contribuido a que la afluencia de turistas haya sido constante durante toda la temporada, con ocupaciones hoteleras entre el 90 y 95% la mayor parte de puentes y superándose los 20.000 visitantes en un solo día en más de una ocasión.

Pero sin duda uno de los principales triunfadores de la temporada ha sido el grupo Aramón, propiedad del Gobierno de Aragón e Ibercaja al 50%. Este grupo pionero, el primer holding de la nieve que se forma en España, ha empezado a recoger los frutos tras tres años de fuertes inversiones. Casi todas las estaciones, desde las turolenses de Javalambre y Valdelinares como las oscenses de Cerler o Formigal han ce-



dores españoles. El centro granadino se ha resarcido este año de la mala temporada que tuvo el pasado año debido a las malas condiciones meteorológicas que apenas le permitieron abrir toda la estación. Este año el tiempo ha sonreído en forma de sol y copiosas nevadas, que le han permitido tener abierta hasta abril más de 83 kilómetros de pistas, prácticamente el cien por cien de las estaciones. Este año la estación sólo ha tenido que cerrar de forma parcial o íntegra debido a condiciones meteorológicas adversas pero, en ningún caso, por falta o escasez de nieve. Una escasez que el pasado año le obligó a



rado con un balance más que bueno.

Gracias a esta pionera iniciativa y a multimillonarias inversiones —que por ejemplo, han duplicado el tamaño de Formigal hasta los 80 km, nivel similar a Sierra Nevada—, las estaciones aragonesas empiezan a mirar cara a cara a Cataluña en volumen de actividad



#### ARAGÓN A LA ALTURA DE CATALUÑA

Gracias a las fuertes inversiones e iniciativas de Aramón, las pistas aragonesas reciben casi tantos esquiadores como las catalanas.



en el sector de la nieve. Si se tiene en cuenta Astún y Candanchú, Aragón cuenta con más de 305 kilómetros esquiadores que reciben más de millón y medio de personas al año. Estos esquiadores son el motor de una industria que crea más de 12.000 empleos y 4,8 millones de pernoctaciones al año (el 20% en hoteles y el resto en plazas no hoteleras). La nieve, por tanto es un recurso económico fundamental para esta región, que recibe más del 7% de su PIB del deporte blanco. Porcentaje todavía mayor en el pequeño principado de Andorra, que vive por y para la nieve. En el Principado, que recibe cerca de 2,5 millones de esquiadores, el sector del esquí supone el 20% del PIB.

Estas cifras no vienen más que a confirmar la importancia que tiene este turismo, que junto al del golf se ha convertido en uno de los más rentables y en mayor expansión. "La afición va en aumento y lo más significativo es que crece como opción familiar, y eso es lo más interesante porque genera negocio", explica la directora de la Asociación

el negocio del esquí está todavía lejos de alcanzar el peso que este deporte tiene en otros países de Europa. Por citar un ejemplo, las vecinas 250 estaciones francesas venden *forfaits* por valor de más de mil millones, frente a los 150 millones en España. Esto, sin duda, se debe al poco peso que España tiene en el turismo invernal en comparación con nuestros vecinos y que queda muy lejos del papel que se le presupone a un país como el nuestro en la industria turística, donde es el segundo mayor receptor turístico del mundo. El número de turistas extranjeros que eligen las pistas españolas es todavía residual, sobre todo si se compara con Francia, Italia, Suiza o Austria. Consciente de ello, el Gobierno aumentó la inversión destinada a promoción de España como destino "blanco". La promoción centra parte de los esfuerzos de estaciones y autoridades, que también tratan de combatir la enorme fragmentación del sector. Es lo que hizo el Gobierno de Aragón, cuando agrupó hace un par de años las principales esta-

## Casi seis millones de esquiadores se han deslizado por los 900 kilómetros de pistas

Turística de Estaciones de Esquí y Montaña (Atudem), Paloma García Pachá. Sólo la venta de *forfaits* (pase para acceder a las pistas) mueve más de 150 millones de euros. Pero el negocio alpino no se restringe a los *forfaits*. El esquí genera un negocio directo e indirecto que, según el sector, supera los mil millones de euros por temporada. Esto incluye pistas, hostelería y transporte. A lo que habría que unir el *boom* inmobiliario que viven los centros invernales de unos años a esta parte. Dentro de Atudem, estiman que estas cifras irán en aumento porque el turista alpino cada vez recorre más estaciones. "Antes el visitante era asiduo a una estación determinada, pero con la mejora generalizada de todas las estaciones se está generando un turismo interior interesante. Los esquiadores van probando distintas regiones y pistas", explican en la asociación.

Sin embargo, aunque el incremento del turismo nacional es suficiente para que los ingresos crezcan cada año,

ciones aragonesas bajo el paraguas de Aramón. Los resultados no se han hecho esperar. Las estaciones aragonesas han emergido como un referente a nivel nacional, sobre todo para el turismo de larga distancia. Siguiendo el modelo de Aramón, autoridades como las catalanas preparan medidas destinadas a "fortalecer a los operadores y hacerlos más grandes" como fórmula para hacer rentable el esquí por sí mismo, sin tener que depender de desarrollos inmobiliarios, como reconoce Oriol Nello, secretario de Planificación Territorial de la Generalitat de Cataluña. Un primer paso es extender el *forfait* conjunto a las estaciones catalanas.

El otro gran objetivo es acabar con la estacionalidad. El gran reto de los centros españoles es erradicar su dependencia del invierno. "Luchamos contra la estacionalidad, fomentando actividades de verano como rafting, cañones o hípica", explican en Atudem. "El objetivo es convertirlas en estaciones de montaña", asegura Oriol Nel-lo. ■