

300 millones de euros para conseguir un producto de calidad

Incrementar la rentabilidad de la oferta turística española es uno de los objetivos más ansiados por la Secretaría General de Turismo de cara a 2007. Otros retos son la mejora de la posición de los productos y destinos turísticos, fomentar la cooperación entre las administraciones públicas y el sector privado y continuar desarrollando la Inteligencia de Mercados. Para todo ello, la Secretaría y Turespaña dispondrán de 298,8 millones de euros, un 15,27% más que en 2006.

Turespaña dispone en los presupuestos para 2007 de la Secretaría de Estado de Turismo de una partida de 144,4 millones de euros, un 4,5% más que este año, para la promoción y apoyo a la comercialización de la oferta turística española. El grueso de esta partida se distribuirá entre Paradores de Turismo, que percibirá 25,5 millones de euros, un 12,3% más que en 2006, para abordar nuevos proyectos y continuar con los que existen actualmente en desarrollo, y el Plan Operativo 2007, cuyo presupuesto aumenta un 7% más hasta los 76,8 millones de euros.

Según el secretario general de Turismo, Raimón Martínez Fraile, este incremento se debe fundamentalmente “al refuerzo de la campaña internacional de publicidad y de las partidas destinadas a promoción y comercialización, al marketing *online*, a las campañas cooperativas de producto y a un nuevo proyecto Premium (Programa Especial de Incremento de la Rentabilidad en los Mercados)”.

Los 76,8 millones de euros del Plan Operativo se desglosan en: campaña institucional de publicidad (30,9 millones de euros, un 6,92% más); promoción y apoyo a la comercialización (23,7 millones de euros, un 4,4% más); marketing *online* (7,4 millones de euros, un 15,6% más); campañas cooperativas de producto que se desarrollan con las empresas del sector (6,5 millones de euros, un 8,33% más); *contact center* (3 millones de euros, un 14,29% menos para adecuar la financiación al estado del proyecto) y Premium, programa al que se destina 1,03 millones de euros con el objeto de realizar estudios

CALIDAD INTEGRAL

El Plan Integral de Calidad en Turismo, con 24 millones de presupuesto, dinamizará el producto turístico.



para detectar el segmento de demanda potencial más rentable en los mercados emisores, y diseñar acciones específicas de marketing.

Colaboración

Además de estas partidas destinadas a promoción y apoyo a la comercialización, la Secretaría de Estado de Turismo ha reservado otras inversiones que afectan a la colaboración con el resto de administraciones públicas para “sumar sinergias y mejorar la oferta turística”. Una de estas políticas alude a la Inteligencia de Mercados, a la que se destinarán 6 millones de euros, un 17% más respecto a 2006, para potenciar la labor del Instituto de Estudios Turísticos, “un instrumento capital para la toma de decisiones tanto de los responsables de formulación de políticas turísticas como para el sector privado”.

Al considerar que “la calidad es el signo diferenciador de la oferta turística española” se ha previsto destinar cerca de 6 millones de euros para se-

guir implantando el sistema de calidad en sectores y destinos. Dentro de este capítulo presupuestario, el Instituto para la Calidad Turística de España (ICTE), que otorga la Q de Calidad, cuenta con una partida de 4,2 millones de euros y firmará en 2007 unas 2.500 certificaciones. En este sentido, Raimón Martínez Fraile anunció ante el Congreso de los Diputados la introducción de la investigación, el desarrollo y la innovación como elemento básico en la búsqueda de la calidad turística, por lo que se ha incrementado un 15% –hasta los 2,2 millones de euros– el presupuesto de la Sociedad Estatal para el Desarrollo Tecnológico del Turismo (SEDETTUR). En este momento SEDETTUR tiene cinco proyectos, que se iniciarán antes de fin de año, con el Instituto de Turismo y Hostelería de la Comunidad de Madrid y con las Consejerías de Turismo de Galicia y Andalucía.

Otra partida destacable alude al FOMIT (Fondo de Modernización e Infraestructuras Turísticas), creado por

la Iniciativa de Modernización de Destinos Turísticos Maduros para la contribución del reposicionamiento de destinos esenciales en la industria para mantener su competitividad. “Este instrumento está siendo muy eficaz, por lo que se ha incrementado hasta los 100 millones en 2007, un 42,86% más. La idea es que, una vez pasado el periodo de carencia y empezados a devolver los préstamos concedidos en años anteriores, se establezca un fondo dinámico para realizar mejoras en las infraestructuras de los municipios que contribuyan al incremento de su competitividad”, afirmó Martínez Fraile.



FOTO: ANDRÉS FERNÁNDEZ

A este respecto el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, lamentó la insuficiencia de esta partida para la naturaleza de la reconversión que requieren algunas zonas turísticas”.

El soporte de promoción de ciudades, una línea de actuación iniciada este año, en colaboración con la FEMP, para la creación de entes de promoción turística en las ciudades en las que haya una implicación financiera público-privada, recibirá 3,12 millones de euros. “Es una estrategia que se encamina en el objetivo de fomentar el turismo de ciudad, el *city break* y el turismo de compras, en definitiva, a diversificar y desestacionalizar la oferta”, según el secretario general.

En la presentación de presupuestos también se anunció la inversión de 400.000 euros en el documento estratégico 2020, que elaborará el Consejo Español de Turismo, y que permitirá fijar las bases de la política turística para los próximos 15 años. “Nos llevará a un modelo turístico sostenible,

rentable y compatible con las necesidades sociales y medioambientales de nuestro país”, aseguró Martín Fraile en referencia al documento que se presentará a finales de 2007.

Otras partidas

El presupuesto se complementa con las partidas destinadas al Plan Integral de Calidad en Turismo (24 millones de euros, de los cuales 17,9 millones se destinarán a los Planes de Dinamización de Producto Turístico); Planes de Renovación de Zonas Turísticas (1 millón de euros, 1,96% más); apoyo a iniciativas complementarias de estudio, creación de producto turístico y promoción de destinos turísticos modernizados como línea de actuación de la Iniciativa de Modernización de Destinos Turísticos Maduros para municipios que finalizan planes de excelencia u otros (5,1 millones de euros); y transferencia al ICO para subvencionar los tipos de interés de los préstamos que soliciten empresarios del sector turístico para la mejora de destinos turísticos en relación con la

MODELO SOSTENIBLE

La Secretaría de Turismo apuesta por un modelo turístico rentable y compatible con las necesidades sociales y medioambientales de España.

Iniciativa de Modernización de Destinos Turísticos (2 millones de euros). Respecto a las transferencias de capital a corporaciones locales, la Secretaría de Turismo informó que se van a desarrollar convenios de colaboración para Planes de Excelencia, por valor de 1,1 millones de euros, y actuaciones de apoyo a actividades turísticas en corporaciones locales (2,5 millones de euros).

En el capítulo de objetivos de los presupuestos para 2007, la Secretaría anunció su propósito de reactivar la Conferencia Sectorial de Turismo y dar impulso a la Comisión Interministerial de Turismo, órgano de coordinación de los distintos departamentos ministeriales. Asimismo destacó su intención de emplear el Consejo Español de Turismo como foro de participación para promover la participación del sector empresarial turístico y de “alumbrar” un Libro Blanco del Turismo en el seno de este órgano.

Ante la presentación de los presupuestos en el Congreso, el grupo socialista destacó como objetivos la diversificación de destinos, la desestacionalización, la mejora de la calidad y la promoción de productos *online*. Por su parte, el PP criticó la insuficiente dotación económica para el mantenimiento y el impulso de nuevos paradores. ■

La cooperación, investigación, calidad e innovación son los objetivos que persiguen los presupuestos de 2007