

# España da color a la ITB

**Al igual que ocurriera en la última feria de turismo de Londres, la WTM, España ha demostrado en la Bolsa Internacional del Turismo de Berlín quién manda en la industria turística mundial. Aunque se reunieron más de 10.500 expositores (el doble que en Londres) de más de 190 países, con Grecia como invitada oficial de la ITB, España ha dejado claro que sigue siendo el lugar preferido de los alemanes para sus vacaciones en el extranjero**

La mayor feria turística del mundo, que celebraba su 40 edición, ha confirmado las buenas expectativas para los destinos españoles, que por segundo año consecutivo da al traste con una caída progresiva desde 1999. La polémica ecotasa y la crisis económica parece haber quedado atrás y el verano de los alemanes volverá a ser español, de acuerdo a los profesionales congregados en la ITB hasta el pasado 12 de marzo, que han observado un importante trasvase de turistas alemanes del oeste del Mediterráneo y de Asia hacia España. Los motivos se encuentran en la caída del destino turco a raíz de la crisis aviar, el conflicto generado en algunos países islámicos por las caricaturas sobre Mahoma o el tsunami en Asia. "Nuestro principal destino, España, consolidará este verano su liderazgo, con un crecimiento del 5% respecto al ejercicio anterior", afirmó Michael Frenzel, presidente de TUI. Pero no sólo el mayor touroperador del mundo prevé el crecimiento de España. Más del 90% de los primeros 20 touroperadores alemanes están registrando un incremento de la demanda de España (península, Canarias y Baleares) de hasta dos dígitos, según el semanario *Touristik Report*.

Para el presidente de la Federación de Agencias de Viajes alemanas (DRV), Klaus Laepple, España disfrutará de una buena temporada de sol y playa. Algo que también confirmó el secretario de Estado de Turismo y Comercio, Pedro Mejía, punta de lanza de la delegación española, que prevé un "crecimiento moderado" del turismo alemán en España, después de un crecimiento

el pasado año del 4,1%. En total, más de diez millones de alemanes pasaron sus vacaciones en España, lo que representa una cuota de mercado del 17,9%, por detrás del Reino Unido. Y la mayor parte de ellos lo hacen en las islas Baleares (38%) y Canarias (27%), seguidos de Cataluña y Andalucía.

## El avión, el transporte más usado

Algo tienen en común los alemanes que eligen España como destino de vacaciones. El 90% de los turistas germanos que vienen a nuestro país, lo hacen en avión, cifra incluso superior a la media de los turistas a nivel general, que llegan a nuestro país a través del transporte aéreo en un 74%. Esta hegemonía del avión entre los turistas alemanes explica la presencia en la feria de la ministra de Fomento Magdalena Álvarez, que se desplazó a Berlín, no para comprobar cómo los alemanes hacen frente a las fuertes nevadas que han teñido de blanco Berlín durante la feria, sino para hacer la puesta de largo internacional del nuevo Barajas. Junto al presidente de AENA, Manuel Azuaga, la ministra de Fomento ha tratado de vender la nueva terminal de Barajas, a la que calificó como un "sueño hecho realidad", como "la gran puerta europea hacia Latinoamérica". La presentación de la T4 suscitó una gran expectación en la ITB, al tiempo que generó un gran impacto entre los medios de comunicación alemanes que no conocían las nuevas instalaciones. Los berlineses se sorprendieron con la presentación del aeropuerto madrileño, al igual que lo hicieron con la noticia de que Air Berlín, la segunda aerolínea alemana después de Lufthansa, va a salir a bolsa. Así lo hizo saber durante la fe-

ria el presidente de la compañía, Joachim Hunold, que reconoce que salen a bolsa para "aprovechar las posibilidades que les ofrece el mercado". "Si queremos seguir creciendo en la dura competitividad europea, debemos situarnos adecuadamente al lado del capital", asegura el máximo responsable de la aerolínea, que tiene en España su principal destino. Fundada en 1978, Air Berlín se ha consolidado como la tercera aerolínea de bajo coste de Europa, con más de 13,5 millones de viajeros, un 12,5% más que en el año anterior; más de 1.230 millones de euros



## DESTINOS MÁS VISITADOS

Más de diez millones de turistas alemanes pasaron sus vacaciones en España en 2005. La mayoría de ellos lo hicieron en las islas Baleares y Canarias, Cataluña y Andalucía.



de facturación, un 17,1% más, pese al incremento del precio del crudo, y un EBITDA de 153 millones. Cifras que se superarán con creces este año, según Hunold, que rehusó dar la fecha de la salida a bolsa. Algo que se tendrá que acordar con los bancos que llevan la operación, Commerzbank y Morgan Stanley.

### Récord de stands y de visitantes

Sin duda, este anuncio de Air Berlín ha sido uno de los protagonistas de una feria que ha cerrado su 40 edición con récord de visitantes y aires optimistas. En total más de 160.000 personas se dejaron caer por la feria, frente a las 142.000 del año pasado, desafiando las intensas nevadas de los cinco días de la feria. Ocho de cada diez fueron extranjeros, a la caza y captura de turistas alemanes, que según la Organización Mundial del Turismo (OMT), van a liderar en 2020 el ranking de mercados emisores de turistas, con cerca de 153 millones de turistas, alcanzando de esa forma una cuota de



### PRESENCIA DE SAVIA AMADEUS

Messe Berlin y el Patronato de Turismo de Madrid patrocinaron la VII Exposición del Centro de Documentación Turística de la ITB, donde se encontraba la revista de SAVIA Amadeus.

mercado a nivel mundial del 9,8%. Sólo el pasado año, los alemanes realizaron casi 80 millones de viajes de turismo de más de cinco días. De ellos, casi 50 millones correspondieron a viajes al extranjero, según un estudio de la Sociedad de Planificación y Desarrollo (SOPDE) presentado en la feria por el Patronato de Turismo de la Costa del Sol. Esta cifra de salidas se traduce en un volumen de pernoctaciones que ronda los 700 millones de noches. Los 53.000 millones de euros que gastaron el pasado año los alemanes en sus vacaciones es suficiente argumento para orquestar un programa de actividades con el que captar la atención de cuantos han recorrido la ITB entre el 8 y el 12 de marzo. ■