

Las empresas turísticas se benefician de la marcha del sector

El sector turístico ha dejado atrás los malos momentos de los primeros años del nuevo siglo. La recuperación de las principales economías no ha tardado en notarse en nuestro país

La demanda y el número de viajeros ha aumentado. Incluso han incrementado sus gastos, convirtiendo el último verano "en el mejor de los últimos cinco años". Las cuentas de resultados de las principales empresas turísticas –hoteleras, aerolíneas, agencias y touroperadores– así lo avalan. Si 2005 fue de la recuperación, el 2006 ha sido el de la consolidación de beneficios y expansión.

HOTELERAS Sol Meliá

Los resultados de Sol Meliá son el mejor reflejo de la buena temporada del turismo español en 2006. La hotelera mallorquina aumentó un 10% sus ingresos, hasta los 964,7 millones de euros. Pero, sobre todo, vio cómo crecía su beneficio neto un 44,5%, impulsado por la buena marcha de los hoteles que tiene el grupo en diferentes ciudades españolas. La compañía ganó 120,1 millones durante el periodo, frente a los 82,5 millones ganados entre enero y septiembre del ejercicio de 2005. Por primera vez en cinco años, todas las áreas de negocio (Europa urbana, Europa vacacional, América y Sol Meliá Vacation Club) evolucionaron positivamente.

NH

La actividad hotelera de NH Hoteles ha tirado de los resultados del grupo, que

entre enero y septiembre ganó 29,02 millones de euros, lo que representa un incremento del 18,5%. Estos resultados positivos se deben a un incremento de los ingresos hoteleros del 12,6%, hasta los 744,1 millones de euros, y a un mayor beneficio del mismo, que ganó un 24,5 millones, un 42% más. Además, la cadena que dirige Gabrielle Burgio también mejoró la ocupación –del 66,7%, un 1,59% más– y aumentó el precio medio (ADR) comparable del 8,7%. Incluso, algunas filiales como la de Alemania, empezaron a dar alegrías. Esta filial registró un ebitda de 3,6 millones de euros, frente a una pérdida de 0,96 millones de euros el ejercicio anterior, y sus ingresos aumentaron un 12,4%, hasta los 154,8 millones. La cruz, Sotogrande, que redujo un 37,6% su beneficio.

AEROLÍNEAS

Este año no será un mal año para las aerolíneas, por lo menos, si lo comparamos con los anteriores. También cerrarán el año en números rojos, pero las pérdidas, según la IATA, serán mucho menores de las previstas inicialmente. En concreto, la patronal aérea, en un informe reciente, prevé que la industria aérea pierda 1700 millones de dólares en 2006, casi la mitad de los 3.000 millones previstos en junio. Y eso que el petróleo ha estado por las nubes, llegando durante buena parte del



ALTIBAJOS EN LAS AEROLÍNEAS

Las compañías aéreas han tenido que hacer frente a la subida de combustible y a los costes de las medidas de seguridad.

año a superar la barrera de 70 dólares el barril. Esto ha elevado, según la AEA, el peso del combustible en los costes hasta el 20%. El crecimiento económico, que aumentó los ingresos de las aerolíneas, así como sus continuos esfuerzos de reestructuración, está permitiendo superar con éxito las turbulencias provocadas por el combustible.

Iberia

Iberia sigue con fuerza a pesar de las huelgas sufridas a lo largo del verano y la fortaleza del petróleo. Los ingresos operativos de la primera aerolínea española crecieron un 11,4%, hasta los 4.092,5 de euros. En este crecimiento, sin duda, tiene mucho que ver la apuesta de Iberia por las rutas de larga distancia frente a las domésticas y europeas, donde la competencia es más dura. El pasaje transportado en los vuelos de larga distancia aumentó casi un 9%. Latinoamérica, una vez más, representó la mayor parte de este aumento. En los nueve primeros meses del año, Iberia también ha comenzado a recoger frutos a su política de contención de costes. Por ejemplo, los costes laborales han descendido un 20,8%, hasta los 1.077 millones.

Los ingresos de explotación (excluidas las partidas no recurrentes) aumentaron en un 6,7%, situándose en 1.422,8 millones de euros. El 84% de esta cifra (1.195,4 millones) correspondió a ingresos por transporte de pasajeros y carga, que subieron un 5,2% respecto al mismo trimestre de 2005. El importe del resto de los ingresos de explotación se elevó a 227,5 millones, un 15,4% más que los registrados en el año anterior.

El 2006 ha sido un año de consolidación y expansión para las principales empresas del sector



Spanair/SAS

Spanair y su matriz sueca SAS se han consolidado en números negros, tras varios años de pérdidas. La compañía presidida por Gonzalo Pascual ha quedado en tablas -18 millones de euros de beneficio- respecto al año pasado, debido a un crecimiento próximo al 30% en los gastos (sobre todo por el combustible). Este aumento de los gastos ha sido compensado con unos mayores ingresos. En concreto, la facturación de Spanair ha experimentado un fuerte avance del 22%, hasta los 936 millones de euros, mientras que los ingresos por transporte de pasajeros lo hicieron más de un 27%. El artífice de este crecimiento es el ambicioso plan de expansión puesto en marcha por Spanair, que pretende convertirse en tres años en líder del mercado doméstico español. Sólo en lo que va de año, ha aumentado un 20,5% el tráfico de pasajeros, hasta los 6,2 millones.

Air France-KLM

El gigante Air France-KLM ya ha dicho adiós a las turbulencias. La compañía superó los pronósticos más optimistas de los expertos y cerró el primer semestre de su ejercicio fiscal (abril-septiembre) con buen pie. El grupo franco holandés ha duplicado su beneficio, hasta los 244 millones, mientras que su facturación lo hacía un 12%, hasta los 5.802 millones. Este resulta-

do se corresponde con un mejor índice de ocupación de sus aviones, a un incremento de los viajes internacionales y del precio de los billetes, así como al control de costes. Sin duda, ambas se están beneficiando de la mejora en la economía francesa y del ahorro de costes por la fusión con KLM.

Easyjet/Ryanair

Easyjet y Ryanair también se vieron duramente golpeadas por los costes derivados por el complot terrorista en los aeropuertos londinenses. Sin embargo, eso no ha lastrado el resultado de las dos mayores aerolíneas de bajo coste de Europa. Easyjet logró un beneficio récord de 139 millones de euros -un 59% más- en su ejercicio fiscal cerrado a 30 de septiembre, mientras que Ryanair incrementó el suyo entre abril y septiembre casi el 40%, hasta los 329 millones de euros. Este crecimiento se debe a la venta de un mayor número de billetes, así como al fuerte aumento de los ingresos derivados de la venta de otros productos como comida, bebida, reservas de hoteles, alquiler de coches o de seguros de viajes. Ryanair incrementó un 27% gracias estos ingresos auxiliares, mientras que Easyjet lo hizo un 34%.

AGENCIAS Y TOUOPERADORES

Las cuentas de resultados de las agencias españolas también se beneficia-

INCREMENTO DEL 6% PARA LAS AGENCIAS

Según AEDAVE se prevé que este año la facturación de las agencias de viajes aumente entre el 5 y el 6%.

rán del buen año que está experimentando el sector turístico español, como demuestran las previsiones de los expertos. La Asociación Empresarial de Agencias de Viajes (AEDAVE) prevé que este año la facturación de las agencias aumente entre el 5 y 6%. Sólo en los ocho primeros meses del año creció un 7%. La rentabilidad, por su parte, crecerá entre el 0,75 y el 1,5%, según su presidente, José Manuel Maciñeiras. Por ahora, habrá que esperar unos meses para que grandes agencias y touroperadores como Halcón, Marsans, Barceló, Iberostar, Viajes Iberia o Viajes El Corte Inglés confirmen con sus cuentas estos resultados públicamente. No así los grandes grupos europeos como TUI. Este touroperador alemán, del que son principales accionistas la familia RIU, el grupo Matutes y la caja valenciana CAM, vio cómo su beneficio neto en los nueve primeros meses del año se reducía a la mitad, hasta los 247 millones de euros. El grupo se vio lastrado en lo que va de año por los números rojos de su división naviera. Pero el resto del grupo goza de muy buena salud. De hecho, el beneficio operativo de la división de turismo subió hasta 653 millones de euros, un 25,3% más, mientras que la facturación de la compañía creció un 12%, hasta los 16.642,8 millones de euros. Y las perspectivas para este invierno son halagüeñas. ■