

# Resumen de las actividades de las empresas por tipo de recursos asignados

	ALOJAMIENTO														DISTRIBUCIÓN											
	Barceló Corporación Empresarial	Hoteles Fiesta	Hoteles Hesperia	Hoteles HUSA	Hoteles Playa	Iberostar	Inv. Hoteleras Playa del Duque	NH Hoteles	Occidental Hoteles	Sol Meliá Hoteles	Accor	Carlson	Milton	Marriot	Mövenpick	Radisson	Six Continents	Taj Group	Globalia Corp. Empresarial	Viajes Barceló	Viva Tours	A&K	Tui	Uniglobe	Worldspan	
<b>PROG. RELACIONADOS CON PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>																										
Dona productos/servicios a precios especiales a ONG's																										
Apoya a ONG's desde la infraestructura de la empresa																										
Serv. en condiciones especiales para personas desfavorecidas																										
<b>PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON EMPLEADOS</b>																										
Colabora en proyectos sociales con sus empleados																										
Programa de apoyo al voluntariado de sus trabajadores																										
Actividades en equipo fuera de la oficina apoyando ONGs																										
Becas para hijos de empleados con dificultades																										
Información sobre su acción social en publicaciones internas																										
Campañas de donación de sangre, recogida de juguetes, etc.																										
Promueve la acción social de antiguos trabajadores																										
Algunos directivos participan en órganos de dirección de ONGs																										
<b>PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL</b>																										
Proporciona empleo a personas desfavorecidas																										
Cuenta con personas discapacitadas en plantilla																										
Compra productos o contrata servicios a CEE y EI																										
Compra preferente a pequeños proveedores locales																										
<b>OTROS PROGRAMAS</b>																										
Realiza donaciones y/o financia proyectos sociales																										
Proyectos sociales en colaboración con otras organizaciones																										
Dona activos usados a organizaciones sociales																										
Tarjetas de Navidad editadas por organizaciones sociales																										
Forma parte de índices bursátiles socialmente responsables																										
Participa activamente en foros de debate y grupos de trabajo																										
Cuenta con una fundación empresarial																										

Fuente: Excelltur

TRANSPORTE		OTRAS ACTIV.	
Air Nostum			
Avis España			
Iberia			
Renfe Alta Velocidad			
Transmediterránea			
American Airlines			
British Airways			
P&O			
Singapore Airlines			
American Express España			
Hospitén Gestión			
Loro Parque			
McDonalds España			
Mips España			
Dinners Club			
Mastercard			
Noel Group			
The Walt Disney Co.			

# Un paso más en beneficio de todos

La responsabilidad social corporativa (RSC), es un concepto cada día más usado por las empresas. Pronto pasará a ser un tema a debatir en el Parlamento

La Comisión Europea ha elaborado un texto sobre la RSC que está basada en la promoción de su adopción de forma voluntaria por parte de las empresas, el intercambio de buenas prácticas y alcanzar más diálogo entre empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales, sindicatos, universidades y consumidores. A mediados del presente año, la CE presentó un documento en el que recalca la voluntariedad a la hora de aplicar las políticas de RSC por parte de las empresas. Desde Bruselas se ha abogado también por la creación de alianzas entre empresas con el fin de fomentar la RSC, invitando así a todas las empresas europeas a expresar su apoyo voluntariamente a esta iniciativa. Estos socios se comprometerían a cooperar con la Comisión Europea y a comunicar los resultados de sus actividades en el marco de la Estrategia Europea.

## Discusión en el Congreso

En España también hay iniciativas similares a la de la CE. El Congreso de los Diputados ha creado una subcomisión para promover la RSC. Este grupo de trabajo analizó durante meses si se debe promover la RSC desde las administraciones.

La Comisión de Trabajo y Asuntos Sociales del Congreso de los Diputados aprobó un informe para el fomento de la Responsabilidad Social Corporativa, elaborado por una subcomisión parlamentaria formada por CiU, PSOE, PP y PNV.

Las 58 recomendaciones que este grupo ha redactado sobre RSC serán llevadas al Pleno del Parlamento el próximo mes de septiembre y, una vez ratificadas, verá la luz la versión definitiva del denominado Libro Blanco de la RSC, elaborado por el Gobierno a partir de ellas. El informe recomienda promover un marco fiscal favorable para las empresas que incorporen en su gestión

## COMISIÓN ESPAÑOLA DE RSC

Una subcomisión parlamentaria formada por CiU, PSOE, PP y PNV ha elaborado un informe para promover la responsabilidad social corporativa.



⇒ criterios de RSC e informen sobre ellos, teniendo en cuenta indicadores tanto ambientales como sociales. Además, insta a aplicar beneficios fiscales a los inversores que inviertan en fondos específicamente destinados a financiar actividades económicas beneficiosas desde un punto de visto ecológico.

El sector turístico por supuesto no es ajeno a esta tendencia. La actividad turística es especialmente sensible a la dinámica social debido fundamentalmente al hecho de que en la producción turística la demanda es la que se desplaza y no la oferta, según se puso de manifiesto durante la celebración del Primer encuentro internacional de turismo justo que se celebró en Málaga en el mes de junio.

### Cómo está la situación en el turismo español

La empresa española descentraliza bastante las actuaciones sociales. Es decir, no integran las acciones en programas estructurados y más sistemáticos, según Exceltur. Tampoco existen ejemplos de programas de colaboración conjunta entre varias empresas. Los hoteles son los que más han implantado acciones sociales. Las cadenas hoteleras desarrollan programas de microcréditos y convenios con administraciones públicas para la inserción laboral.

Los intermediadores turísticos y compañías de transporte han ejercido su acción social a través de billetes gratuitos o apoyando logísticamente la distribución de ayuda humanitaria.

Las ventajas que para la empresa turística tendría la adopción de principios de turismo justo en sus planes de RSC pasarían por aumentos de competitividad, mejora de la posición negociadora ante las autoridades y comunidades locales, enriquecimiento del producto tradicional de la empresa turística y disminución de los costes y mejora de la función de abastecimiento.

Para el copresidente de Barceló Corporación, Simón Pedro Barceló, la responsabilidad social no es sólo una contribución económica; lo más importante es lograr transmitir, en el seno de la empresa, una cultura corporativa. Así por ejemplo, desde Barceló se han centrado en varias áreas de actuación: salud, tercer mundo, educación, formación y discapacitados. Algunos ejemplos de sus actuaciones son la colaboración en la campaña anual de donación de sangre en Baleares, programa de apoyo a la integración de personas en riesgo de exclusión. También desde 1998, la Fundación Barceló ha desarrollado un microcrédito como ayuda en países en vías de desarrollo.

Desde Hoteles Hesperia actúan centrándose más en la plantilla con un programa de becas para hijos de empleados con dificultades, y cuenta con personal discapacitado en su plantilla, entre otras.

### COLABORACIÓN CON LAS ONGS

Las agencias de viajes y los touroperadores suelen colaborar con las ONGs en la recogida de juguetes, donación de sangre y participación en diversos proyectos sociales.

NH Hoteles, por ejemplo, colabora con Ayuda en Acción, y ha suscrito con el Ministerio de Trabajo un programa de formación e inserción laboral dirigido a mujeres víctimas de la violencia. Sol Meliá cede sus instalaciones y servicios para actividades y eventos de organizaciones sociales, ha iniciado un proceso de adaptación de instalaciones y eliminación de barreras arquitectónicas. También cede infraestructuras y otros objetos para hospitales y entidades que atienden a niños desfavorecidos en México.

Entre las agencias de viajes y touroperadores también destaca la acción de empresas como Globalia que por ejemplo dona billetes a ONG, dona ordenadores y participa en proyectos sociales en colaboración con otras instituciones y empresas.

Viva Tours organiza campañas de donación de sangre, de recogida de juguetes, contrata productos y servicios a centros especiales de empleo.

Entre las líneas aéreas, Iberia tiene suscritos convenios con Mensajeros de la paz, con la Agencia Española de Cooperación Internacional. Iberia es miembro del Patronato de la Fundación Empresa y Sociedad desde 2003. La aerolínea patrocina investigaciones y proyectos sociales como el Centro de investigaciones oncológicas Carlos III.

Para el presidente de Iberia, Fernando Conte, los clientes no son sólo sensibles a la calidad y precio de los productos y servicios que las empresas ofrecen, también lo son a la actitud de éstas ante la sociedad. Por ello, la responsabilidad social debe considerarse como un elemento más de la actividad empresarial que, bien gestionado, se traduce en claros beneficios corporativos y de competitividad.

RENFE dedicará en 2006 1,6 millones de euros a proyectos de RSC a través de la campaña 'Un tren de valores'. Gracias a la donación de 1 euro por billete se llevan a cabo viajes solidarios en colaboración con ONGs. También patrocina el proyecto '2006 kilómetros por los niños' de Nelson Mandela con el objetivo de impulsar proyectos solidarios en Sudáfrica.

Paradores de Turismo también pone su granito de arena. Doce paradores destinan un 0,7% de sus ventas a un proyecto de desarrollo turístico en Ecuador. Las líneas de actuación de esta iniciativa se centran en potenciar el desarrollo económico de zonas con menor dinamismo a través de un turismo que contribuya a la protección y uso sostenible del patrimonio cultural y natural. ■

## Las empresas que inviertan en proyectos de RSC tendrán beneficios fiscales