

PANORAMA 2008

Optimismo e incertidumbre

LA INDUSTRIA RECIBE EL AÑO CON OPTIMISMO, AUNQUE CON CIERTA PREOCUPACIÓN. LOS AGENTES DEL SECTOR SEÑALAN QUE LA CRISIS FINANCIERA DESATADA EN VERANO EN ALGUNOS MERCADOS NO HA REPERCUTIDO AÚN EN LA ACTIVIDAD Y CONFÍAN EN UNA **BUENA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS** A TENOR DE LO REGISTRADO EN 2007 Y LAS PREVISIONES DE EXCELTUR Y LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. LA OMT ESPERA QUE LAS LLEGADAS DE TURISTAS INTERNACIONALES CIERREN EL EJERCICIO 2007 CON UN **CRECIMIENTO DEL 4%** EN TODO EL MUNDO Y UN 3%, EN EUROPA. EN ESPAÑA, LAS PREVISIONES DEL INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS SON TAMBIÉN FAVORABLES, CON UN **INCREMENTO DEL NÚMERO TOTAL DE TURISTAS** DE UN 2%: UNA EVOLUCIÓN POSITIVA AUNQUE MÁS MODERADA QUE EN 2006.

El optimismo causado por las buenas cifras de 2007 convive con la inseguridad generada en ciertos sectores por el parón de la demanda nacional en el tercer trimestre. Temen que un cambio del ciclo económico, del modelo turístico y la sobreoferta afecten a la actividad en 2008. Las empresas aliadas en Exceltur confían en registrar una leve mejoría en sus resultados y un avance de la actividad del 1,8%. Sólo las aerolíneas esperan una reducción de los resultados por el alza del crudo y la sobreoferta de vuelos, según el presidente de Iberia, Fernando Conte. El vicepresidente de Exceltur, José Luis Zoreda, anuncia que durante 2008 se prevé llegar a la cifra de 60,7 millones de turistas y un aumento del 2,9% en su gasto, aunque no espera que supere la inflación. “Suponemos que el desembolso por visitante se situaría en 609 euros”, señala. “Si 2007 fue razonablemente positivo pese a los miedos iniciales, el tercer trimestre acabó con un parón de las pernoctaciones de los españoles, —sólo avanzó un 0,3% según los datos del INE—”, explica José Luis Zoreda. El mes de octubre registró la primera caída de la demanda de los turistas españoles (-1,2%). Si continuase esta tendencia habría motivo de preocupación en las empresas ya que la demanda nacional ha sido siempre el motor del negocio. Esto, unido a un posible cambio del ciclo económico y al giro de los hábitos del turista a la hora de viajar, ensombrece el panorama y dificulta los pronósticos del mercado. “Habrà que esperar la evolución de la coyuntura macroeconómica de España y de los mercados emisores para saber si en realidad tendremos problemas”, afirma Zoreda.

Por su parte, Joan Clos, ministro de Turismo, asegura que “no se trata de una caída de la demanda, sino de ondulaciones en el ritmo de crecimiento debidas a que otros años la demanda se ha incrementado mucho”. “No habrá sobresaltos en 2008”, concluye el ministro.

Incrementos moderados

Entre los empresarios del sector hay otros temores: una posible subida de tipos de interés debilitaría también las intenciones de viaje de los europeos. La sobreoferta es otro de los problemas. Las aerolíneas ofrecen cada vez más vuelos y rutas mientras que se dispara el número de plazas hoteleras en España y en el extranjero. A pesar de todo, 2007 fue mejor de lo esperado. El año se cerró con unos resultados empresariales positivos, debido a un ajuste de los costes y al repunte de los precios, en algunos sectores. El 71,8% de las empresas han visto un moderado incremento de sus ventas y beneficios, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur. Sin embargo, este avance no sobrepasa en ningún caso el 5%. La demanda extranjera mostró mejor comportamiento de lo esperado y compensó la ralentización de los viajes internos

Según Exceltur, España recibió 59,7 millones de turistas en 2007, lo que supone un avance del 2% respecto a 2006. En 2008 se prevé llegar a los 60,7 millones de visitantes



Sol y playa vs. urbano

En 2007 la actividad de los establecimientos del litoral sólo avanzó un 1,6%, e incluso ha llegado a hablarse de caída en la demanda en los apartamentos turísticos situados

en la playa. Frente a esto, destaca la eclosión de escapadas urbanas contratadas en vuelos de bajo coste y por las promociones de destino de las administraciones, según Exceltur.

de los españoles. Los hoteles urbanos fueron los que más crecieron (+6,3%) junto con las empresas de ocio, parques temáticos, agencias de viajes y alquiler de vehículos.

Para este año, la industria pronostica un escenario de incertidumbre que condiciona las expectativas del negocio. Exceltur prevé un avance moderado en las ventas y los beneficios de las empresas. “De mantenerse las actuales hipótesis de crecimiento del 2,8% para la economía española, la alianza fija un crecimiento del PIB turístico en un 1,9%, frente al 2,5% estimado para 2007”, afirma Zoreda

Nuevos retos: la reforma del litoral

Una de las metas del sector es mejorar la calidad en el turismo vacacional y reforzar el turismo urbano que ha comenzado a dar frutos en los últimos meses de 2007.

Exceltur aplaude el plan Horizonte 2020 y defiende medidas de sostenibilidad de la costa que busquen el consenso entre empresarios y medio ambiente. El Ministerio de Medio Ambiente propone, a través de su Estrategia para la Sostenibilidad de la Costa, frenar el urbanismo salvaje, sobre

todo en la zona de Levante y los archipiélagos, derribando hoteles, casas, casetas y chiringuitos que no cumplen la normativa y dominan el espacio marítimo y terrestre.

La Mesa del Turismo, que aglutina a una treintena de las principales empresas del sector, cree que ésta no es la mejor opción y ha propuesto a Medio Ambiente que contemple “la obligatoriedad de mejorar las construcciones ilegales en 776 kilómetros de litoral, en vez de demolerlas”, dice Félix Arévalo, secretario general de la Mesa. Explica que “si esas edificaciones ilegales lesionan a terceros, es lógico que las destruyan, pero si no dañan a nadie y es sólo una cuestión medioambiental, sería mejor que exigieran al propietario que mejore el edificio con una reforma”, añade.

Las empresas turísticas que conforman esta asociación apuntan que el plan de demolición es “costoso y de difícil ejecución”, por lo que sería más adecuado una mejora de todo el litoral. “Si hubiera una verdadera voluntad política de solucionar los problemas urbanísticos generados por edificar antes de la Ley de Protección de Costas, o por haber incumplido dicha Ley, la Mesa propondría ➤

Año complicado para las agencias

Las previsiones de las agencias de viajes para 2008 no son especialmente optimistas. El presidente de la patronal Aedave, José Manuel Maciñeiras, explica que “será un ejercicio complicado por la disminución de la capacidad adquisitiva del turista español, algo que puede desencadenar una disminución del gasto en los viajes de largo recorrido hacia otros países”. En 2007 el negocio se mantuvo estable y subió apenas un 2% debido a la caída de los viajes organizados durante el último trimestre. Este año no será mejor e incluso los ingresos se verán resentidos ante esta disminución de la demanda, aseguran en la patronal. “Los touroperadores se verán obligados a reducir la oferta de paquetes organizados y se tenderá a la baja en las tarifas de los viajes”, sentencia Maciñeiras.

Los agentes pronostican un aumento de viajes más cortos y destinos más baratos. Las empresas temen una nueva guerra de precios. Para poder asumir esta situación, Aedave recomienda “aumentar la especialización de la actividad e implementar en las oficinas mayor tecnología a fin de lograr un mayor valor del producto al menor coste”.

Además, este año los intermediarios dejarán de cobrar las comisiones por la emisión de billetes aéreos. Las aerolíneas establecerán una retribución variable que incentive la venta de los vuelos de mayor valor, sin compensar los de menor coste.

Cataluña, primer destino nacional

Las previsiones del Fondo Monetario Internacional con respecto a la llegada de turistas extranjeros a España apuntan crecimientos para 2007 muy similares a los de 2006. Reino Unido mantiene su tasa de crecimiento en un 2,7% mientras que las previsiones para Francia y Alemania son de un 2,3% y 1,3%, respectivamente.

El buen comportamiento de las llegadas de turistas a Madrid y Andalucía compensó la caída de las llegadas en los otros principales destinos turísticos, según los datos del FMI. Cataluña recibió 13,6 millones de turistas en los primeros diez meses del año (el 25,8% del total), posicionándose como primer destino nacional. Acogió un 1,1% más de turistas que en el mismo periodo de 2006, gracias al incremento de los mercados británico (5,7%) e italiano (5,5%), segundo y tercero en importancia respectivamente, que compensaron el retroceso de su mercado principal, el francés, y de otros como el alemán. Baleares se mantuvo estable y fue el destino elegido por cerca de diez millones de turistas internacionales (el 18,8% del total). Muchos empresarios de sol y playa han hecho sus cálculos para este año y pronostican que el ejercicio no será mejor que el anterior. Exceltur recomienda no recurrir a la merma de precios: “Para mejorar márgenes no vale con hacer grandes volúmenes de visitantes sino centrarse en otras variables que den mayor añadido al producto”, apunta Zoreda.

► medidas que exigieran la mejora de las construcciones perturbadoras y de su entorno medioambiental, en lugar de su simple demolición”, dice Arévalo. Las empresas de la Mesa del Turismo, entre las que se encuentran Iberia, Marsans, Renfe, Hotusa o Hesperia, coinciden en destacar que esa posición se completaría con la demanda al Ejecutivo de “que sea más riguroso en la exigencia del cumplimiento de la normativa”.

La Mesa del Turismo ha puesto de manifiesto, además “la necesidad de disponer de profesionales de rango laboral con preparación adecuada para cubrir puestos de directivos”. Piden la creación de estudios universitarios de turismo en los distintos niveles –grado, master y doctorado– que no se limiten a asignaturas turísticas y que incluyan el estudio de estrategias empresariales, con más contenidos económicos, tecnológicos y jurídicos, además de la incorporación de cursos de posgrado en diferentes especialidades.

Billete electrónico y nuevas tecnologías

Las compañías aéreas españolas tendrán que emitir todos los billetes aéreos en soporte electrónico antes del 1 de junio. Según Amadeus España, el 94% de los billetes emitidos en octubre de 2007 fueron electrónicos, colocándose nuestro país en el primer puesto del ranking en Europa.

Una de las metas del sector es mejorar la calidad del producto de sol y playa y reforzar el turismo urbano que ha comenzado a dar frutos en los últimos meses

Desde Sita, suministrador tradicional de tecnologías de la información del sector, indican que la aviación civil “será la primera industria que utilice al 100% las facilidades de Internet para la gestión de todos sus trámites”. La popularización del uso del billete electrónico se convierte en el parámetro estrella de la inmersión del negocio aéreo en la llamada Sociedad de la Información. Ahora, las aerolíneas están desplegando sistemas tecnológicos que permiten la adopción de soluciones “sírvese usted mismo” en los procesos de embarque de los aeropuertos.

El ferrocarril va algo más atrasado, aunque Renfe se ha ido dotando de instrumentos para dar el salto al AVE. Ha llevado a cabo la primera fase de implementación y puesta en servicio de 110 máquinas de autofacturación en las principales estaciones de la red de este tren.

Los precios de los billetes son los mismos que en las taquillas de las estaciones, pero cuentan con descuentos de hasta el 20% en la compra de títulos de ida y vuelta y rebajas entre el 40% y el 60% en la adquisición anticipada de títulos entre siete y 15 días. El objetivo es convertir a la web de Renfe en líder de venta de billetes *online* y alcanzar la cifra de 6 millones de billetes anuales en 2010.

En cuanto a las reservas turísticas *online*, éstas siguen creciendo aunque a ritmos inferiores y durante 2007 entraron en nuestro mercado grandes jugadores a nivel internacional como Expedia o Supersaver.

En apenas cuatro años, todos estos portales se han quedado con una buena parte de la intermediación turística llegando a arrebatar a las agencias tradicionales aproximadamente el 20% de los clientes, según un estudio realizado por Lastminute.com. □