

Amadeus presenta sus novedades en Fitur

En la feria SAVIA Amadeus explicó a los gestores de viajes la nueva segmentación de productos en cuatro grandes grupos: Distribución y contenido, Ventas y comercio electrónico, Gestión de negocios y Servicios y consultoría

Dentro de los actos organizados por SAVIA Amadeus con motivo de la Feria Internacional del Turismo, FITUR 2006, el pasado 26 de enero tuvo lugar la tradicional presentación de novedades a las agencias de viajes, celebrada ante un auditorio de más de 250 agentes que abarrotaban la sala 302 del recinto ferial.

Dentro de la misma, tuvo una especial relevancia la explicación a las agencias de la nueva segmentación de productos Amadeus, que en su novedoso posicionamiento como proveedor tecnológico global divide su catálogo en cuatro grandes grupos: Distribución y contenido, Ventas y comercio electrónico, Gestión de negocios y Servicios y consultoría.

Entre las novedades en Distribución y contenido, el mayor énfasis se puso en la presentación a las agencias del acuerdo por el que el mayorista hotelero Transhotel pasa a estar disponible a través de un acceso directo desde el *front office* de Amadeus. Julio de la Cruz, consejero delegado del grupo Transhotel, se mostró satisfecho de poder aunar su oferta con la seguridad, velocidad y estabilidad que confiere la red privada IP de SAVIA Amadeus.

En cuanto a Ventas y comercio electrónico, suscitó especial atención Amadeus Selling Platform (Vista) y el caso de Viajes El Corte Inglés que, tras haber migrado más de 200 puntos de venta hasta esa fecha, valoraba positivamente la reducción que había supuesto en formación, la posibilidad de integrar contenidos de terceros, y el uso de Amadeus Selling Platform (Vista) como base para sus futuros desarrollos.

Como principal novedad en el área de Gestión de negocio, se presentó el

NUEVOS PRODUCTOS

Amadeus Selling Platform, el Servicio de Inteligencia de Negocio y el Amadeus Voice Services fueron las principales novedades presentadas en los diferentes segmentos.

Servicio de Inteligencia de Negocio el cual, tras analizar la información del GDS, la presenta de un modo intuitivo al agente, que puede encontrar en él los datos del mes vencido, informes de actividad navegables online, información del mercado turístico y otra información que le permite situarse en el mercado de una manera clara y ayuda en la toma de decisiones.

La puesta en marcha del servicio Amadeus Voice Services, fue lo más destacable dentro de la oferta de Servicios y consultoría. Durante la presentación de este servicio, Samuel García, director del área de empresas del grupo Vincit, explicó a los presentes cómo desde la incorporación de las llamadas telefónicas de su grupo a la red IP de SAVIA Amadeus estaban experimentando disminuciones de más del 20% en su factura te-

FLASHES

❖ Fallece Curt Ekström, primer presidente y CEO de Amadeus

El pasado día 10 de febrero fallecía Curt Ekström, primer presidente y CEO de Amadeus. Ekström, que llegaba procedente de SAS Data en el verano de 1987, puso los cimientos para que Amadeus se pudiera desarrollar en la compañía líder que es hoy. En noviembre de 1990 volvió a su Suecia natal como CEO de Unysis dejando un recuerdo imborrable en toda la gran familia Amadeus.

❖ La tecnología para ingresos integrados de Amadeus ha registrado un récord de demandas

El líder mundial en tecnología y soluciones de distribución para la industria de los viajes y el turismo ha ganado un total de ocho contratos nuevos en los últimos ocho meses: CSA Czech Airlines en Europa, Bangkok Airways en Asia, Lloyd AeroBoliviano, Caribbean Sun, Aeroméxico y AeroRepública en Latinoamérica, además de lograr la renovación de los contratos con Aviaca y Aerolíneas Argentinas.

lefónica manteniendo inalterada la calidad de sus comunicaciones. La jornada se clausuró con la invitación a todas las agencias de viajes a sumarse a estas reducciones. ■

