

Resultados de crecimiento de agencias de viajes tradicionales conectadas a SAVIA Amadeus y tipología por Comunidades Autónomas en 2005

Las agencias experimentan un crecimiento del 7,7% en 2005

SAVIA Amadeus alcanza los 8.671 puntos de venta usuarios y un 93% de cuota de mercado en número de agencias. Más de la mitad de las agencias de viajes del mercado español son pymes

SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España, líder en la distribución de productos turísticos en nuestro país, con el 92,6% de cuota de mercado y proveedor de tecnología para el sector del viaje, informa de la cifra de agencias de viajes conectadas al Sistema Amadeus en cada Comunidad Autónoma a cierre de 2005, así como los porcentajes de pymes y agencias pertenecientes a grandes grupos en cada una de las regiones.

En 2005, SAVIA Amadeus procesó más de 32,9 millones de reservas aéreas a nivel nacional, lo que supuso un crecimiento del 6,6%. De éstas,

más de 30,1 millones fueron realizadas a través de agencias de viajes tradicionales y 2,7 millones a través de agencias de viajes online. La intermediación online ocupa actualmente un 8% del total de reservas aéreas procesadas a través de SAVIA Amadeus.

Crecimiento de agencias de viajes
SAVIA Amadeus sumó 620 nuevos puntos de venta en 2005, situándose en 8.671 el total de agencias clientes entre todas las Comunidades a cierre del año. Esta cifra supone un incremento del 7,7% con respecto al mismo periodo de 2004.

REPARTO POR CC.AA. DE AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A SAVIA AMADEUS

Mercado	2004	2005 (%)	Crecimiento	Peso sobre el total
ANDALUCÍA	960	1.071	11,56%	12,35%
ARAGÓN	205	217	5,85%	2,50%
ASTURIAS	205	220	7,31%	2,54%
BALEARES	379	396	4,48%	4,57%
CANARIAS	458	494	7,86%	5,70%
CANTABRIA	88	100	13,63%	1,15%
CASTILLA Y LEÓN	336	348	3,57%	4,01%
CASTILLA LA MANCHA	172	190	10,46%	2,19%
CATALUÑA	1.481	1.577	6,48%	18,19%
CEUTA	18	16	-11%	0,18%
EXTREMADURA	78	87	11,53%	1,00%
GALICIA	345	378	9,56%	4,36%
LA RIOJA	62	68	9,67%	0,78%
MADRID	1.721	1.859	8,01%	21,44%
MELILLA	18	19	5,55%	0,22%
MURCIA	145	162	11,72%	1,87%
NAVARRA	109	109	0,00%	1,26%
PAÍS VASCO	535	573	7,10%	6,61%
COMUNIDAD VALENCIANA	736	787	6,92%	9,08%
TOTAL	8.051	8.671	7,70%	100,00%



REPARTO DE AGENCIAS DE VIAJES ENTRE EMPRESAS

Número de agencias por empresa	Empresas	Agencias	% de puntos de venta sobre el total de agencias
Con más de 200	8	3.565	41,11%
Entre 101 y 200	4	447	5,16%
Entre 51 y 100	2	136	1,57%
Entre 11 y 50	35	705	8,13%
Entre 2 y 10	564	1.636	18,87%
Con 1	2.182	2.182	25,16%
TOTAL	2.795	8.671	100%

SAVIA Amadeus sumó 620 nuevos puntos de venta en 2005, y procesó más de 32,9 millones de reservas, de estas 2,7 millones se realizaron 'online'

De las 8.671 agencias conectadas a SAVIA Amadeus, Madrid representa el 21,4% del total, contando con 1.859 agencias; Cataluña, la segunda Comunidad que más agencias concentra, alcanza 1.577 –el 18,2% del parque nacional–. Les siguen Andalucía, con un peso del 12,3% y 1.071 puntos; la Comunidad Valenciana, con 787; y el País Vasco, con 573 agencias de viajes conectadas.

En todas las Comunidades Autónomas se produjeron incrementos en el número de agencias de viajes, siendo las comunidades con mayor número de altas: Madrid, con 138 nuevos puntos; Andalucía, con 111; Cataluña, con 96; y la Comunidad Valenciana, con 51.

Porcentualmente, Cantabria es la Comunidad que registra el mayor crecimiento, del 13,6%, seguida de Murcia, Andalucía y Extremadura, todas ellas con incrementos superiores al 11,5% con respecto al mismo periodo del año anterior. Castilla La Mancha, La Rioja y Galicia también registraron un significativo incremento de alrededor del 10%.

Para Felipe González Abad, “la cifra de agencias de viajes en nuestro país continúa creciendo en torno al 7% anual, cifra que da una idea de la salud del sector y del reconocimiento de la demanda de su servicio. SAVIA Amadeus mantiene su compromiso de ofrecer las soluciones que ayuden a aumentar la eficiencia y rentabilidad de las agencias de viajes, adecuando la tecnología a las necesidades y tamaño de las mismas, en un mercado en que más de la mitad de las agencias son pymes”.

Estructura del mercado de agencias de viajes

Las 8.671 agencias de viajes españolas conectadas a la red de SAVIA Amadeus, a cierre de 2005, pertenecen a un total de 2.795 empresas.

De esas 8.671 agencias, 4.012 son sucursales de grandes cuentas; es de-

RANKING EN AGENCIAS

Madrid es la Comunidad líder en número de agencias de viajes. Tras ella están Andalucía, Cataluña y Comunidad Valenciana.



Hay una predominancia de pymes en el mercado de agencias de viajes español, con el 54%

✦ cir, el 46,27% del total son agencias pertenecientes a grandes cadenas nacionales que cuentan con más de 100 puntos de venta y multinacionales. Actualmente, según datos de SAVIA Amadeus, esta cifra se reparte entre las 12 mayores redes.

Por otro lado, las 4.659 agencias restantes, el 53,73% del total, son pymes, es decir, pertenecen a empresas que cuentan con menos de 100 puntos de venta. De estas pymes, el 46,8% cuenta con una sola oficina y el 35,1% con entre 2 y 10.

En la tabla que se expone en la página anterior queda reflejado el reparto de puntos de venta o agencias entre empresas.

Según se contempla en la tabla, del total de 8.671 agencias, la cuarta parte corresponde a empresas con una sola oficina, es decir, son agencias/empresas únicas, y el 18,8% corresponde a aquellas que tienen entre 2 y 10 oficinas.

Según estos datos, se constata la predominancia de pymes en el mercado de agencias de viajes español, frente a las grandes redes. Esta proporción se mantiene prácticamente invariable en los últimos cinco años y, si se compara con la estructura de otros mercados turísticos europeos maduros, muestra dos aspectos característicos del sector en España: su elevado nivel de capilaridad y la ralentización de la tendencia a la con-



LAS AGENCIAS CRECEN

'La cifra de agencias de viajes en nuestro país continúa creciendo en torno al 7%, cifra indicativa de la salud del sector', según González Abad.

centración en manos de grandes redes. Así, por ejemplo, en España las 12 primeras empresas aglutinan el 46% de las agencias de viajes, mientras que en Francia las 5 primeras aglutinan el 44%. En cuanto a la pyme en Francia, sólo el 40% de las empresas independientes tienen menos de 50 puntos de venta, frente al 97% que existe en España.

En palabras de Felipe González Abad, "un factor decisivo y que ha contribuido a la alta presencia de la pyme ha sido el alto nivel de tecnificación al que ha podido acceder de forma sencilla y asequible, gracias a la tecnología que SAVIA Amadeus ha ido incorporando al mercado, como Amadeus Net Access (SAVIA Net), ya que es fundamental poder acceder a la información en tiempo real para convertirla en una venta".

En este sentido, la compañía afirma contribuir a este alto nivel de implantación tecnológica con productos y servicios específicamente orientados a la pequeña agencia, a la que dota de la misma tecnología que a las grandes cadenas, así compete en igualdad de condiciones.

La penetración de la pyme en el sector es alta en todas las CC AA, si bien en las ciudades de Ceuta y Melilla el porcentaje de éstas es superior al 80%. En cuanto a predominancia de la pyme, les siguen Canarias, con un 70%, Murcia, con un 69%, Baleares, con un 68% y Andalucía, con un 63%.

En el extremo contrario se sitúa País Vasco, región en la que más del 70% de los puntos de venta corresponden a grandes cadenas. En Navarra y La Rioja, la pertenencia a grandes grupos también es mayoritaria: un 68% y un 63% de las agencias de viajes, respectivamente, se engloban bajo grandes marcas.

AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A SAVIA AMADEUS POR TIPOLOGÍA

2004			2005		
TOTAL	PYMES	GG.CC.	TOTAL	PYMES	GG.CC.
8.051	4.396	3.655	8.671	4.659	4.012
100%	55%	45%	100%	54%	46%

AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A SAVIA AMADEUS POR TIPOLOGÍA Y CC.AA.

CC.AA.	2004			2005		
	TOTAL	% PYME	% GG.CC.	TOTAL	% PYME	% GG.CC.
ANDALUCÍA	960	65%	35%	1.017	63%	37%
ARAGÓN	205	46%	54%	217	44%	56%
ASTURIAS	205	46%	54%	220	47%	53%
BALEARES	379	69%	31%	396	68%	32%
CANARIAS	458	71%	29%	494	70%	30%
CANTABRIA	88	45%	55%	100	46%	54%
CASTILLA LEÓN	336	48%	52%	348	45%	55%
CASTILLA LA MANCHA	172	53%	47%	190	49%	51%
CATALUÑA	1.481	57%	43%	1.577	58%	42%
EXTREMADURA	78	53%	47%	87	47%	53%
GALICIA	345	56%	44%	378	56%	44%
LA RIOJA	62	35%	65%	68	37%	63%
MADRID	1.721	47%	53%	1.859	46%	54%
MURCIA	145	70%	30%	162	69%	31%
NAVARRA	109	32%	68%	109	32%	68%
PAÍS VASCO	535	28%	72%	573	28%	72%
COM. VALENCIANA	736	65%	35%	787	63%	37%
CEUTA	18	72%	28%	16	81%	19%
MELILLA	18	83%	17%	19	84%	16%