

Iberia busca socios para su proyecto de línea de bajo coste

La aerolínea española de bandera ha optado definitivamente por no posicionarse sola en el segmento de bajo coste y busca socios entre entidades financieras y grupos turísticos para crear juntos una compañía con la que frenar el empuje de EasyJet, Ryanair o Vueling, que ya controlan el 35,5% del mercado español.

Iberia ha decidido acceder a una participación minoritaria en una línea de bajo coste de nueva creación que tendría su sede en Barcelona, donde las *low cost* se han implantado con fuerza, se especuló con el nombre de CAT Air.

Recientes informaciones la asocian a una nueva aerolínea cuya denominación incluiría el concepto de Mediterránea. Para ello ha presentado el proyecto a empresarios, entidades y cajas de ahorros, entre ellas, Caixa Catalunya, y posiblemente CAM y Bancaja, en busca de inversores financieros. También se habla de que podría participar en la operación alguna compañía de *wet lease* (alquiler de aviones con tripulación) como Audeli, de Gestair.

Quien está más interesada en entrar en este proyecto es Air Nostrum, la compañía aérea controlada por Nefinsa, cabecera inversora de la familia Serratosa, tras la liquidez obtenida por su salida del accionariado de Gamesa, con la que ganó 613 millones de euros, y la venta de su porcentaje en Befesa Medio Ambiente por 21,5 millones. Air Nostrum, que realiza desde hace 11 años rutas regionales en franquicia con Iberia, anunció en varias ocasiones su intención de crecer en Europa.

La participación de Iberia en la nueva compañía, de hasta un 30% del capital, se limitaría a la cesión de derechos de vuelo (*slots*) de las rutas domésticas que se plantea reducir en un plazo de tres años al no poder competir con las líneas de bajo coste. La competencia ha sido especialmente fuerte en Barcelona al operar Ryanair o Air Berlin desde los aeropuertos secundarios de Girona, Reus o Zaragoza gracias, en parte, a las subvenciones de los Gobiernos autonómicos y locales. La compañía estima que los operadores de bajo coste controlarán en



cinco años un 50% de la cuota de mercado de vuelos de corto y medio radio.

Aunque Ángel Mullor, consejero delegado de la compañía, reconoció a Europa Press que la nueva empresa no empezaría a operar hasta finales de 2006 o principios de 2007. "No hay posibilidad de operar inmediatamente. Barajas no tendrá nuevos *slots* hasta octubre y el aumento de la capacidad de El Prat no se producirá hasta dentro de dos años".

Iberia ha descartado participar en una línea de bajo coste ya operativa para evitar enfrentamientos con los sindicatos porque las *low cost* suelen pagar menos a sus pilotos. La nueva línea podría servir de base para negociar el nuevo convenio.

Recorte generalizado de costes

El ejemplo de British Airways, que se vio obligada a vender la línea de bajo coste que había lanzado escasos años antes, ha servido a Iberia para tomar esta decisión. Si la aerolínea británica ha anunciado a principios de año que aplicará una rebaja del 40% en las tarifas de su filial de vuelos regionales BA CityExpress –que pasa a denominarse BA Connect– con el objetivo de competir con las *low cost*, Iberia ha optado por reducir drásticamente los costes. Los planes de supresión de conexiones tendrán una especial incidencia en las operaciones de la compañía en Cataluña, Andalucía y el litoral cantábrico, donde tienen una especial implantación las líneas de bajo coste.

BREVES

Hilton crea la marca de lujo 'The Waldorf Astoria Collection'

La cadena hotelera norteamericana Hilton anuncia la creación de una nueva línea de lujo bajo la imagen del legendario hotel neoyorquino Waldorf Astoria. Hilton gestionará bajo esta nueva marca, además del establecimiento de Nueva York de su propiedad, otros tres hoteles en EE UU, pertenecientes a CNL Hotel & Resorts: el Grand Wailea Resort Hotel & Spa de la isla de Maui (Hawaii), el Arizona Biltmore Resort & Spa de Phoenix y La Quinta Resort & Club de La Quinta (California).

Ferrovial prepara una OPA sobre el líder aeroportuario BAA

La empresa presidida por Rafael del Pino anunció que estudia formular una oferta pública de adquisición sobre el 100% del gigante aeroportuario de la británica British Authority Airports. La operación podría alcanzar los 14.000 millones de euros.

Cobro por el equipaje

A partir de este mes Ryanair va a cobrar el pasaje sólo a los pasajeros que facturen maletas: 3,5 euros si se reserva por internet y 7 si no han avisado de la facturación. Los pasajeros con equipaje de mano vuelan sin pagar pasaje.

España cambia el timón por el cono de cola del Airbus 350

La industria española construirá el 7,5% del Airbus 350, que estará en el aire en 2010, con una capacidad de 285 pasajeros y una autonomía de 15.900 kilómetros. Las plantas de Illescas (Toledo) y Getafe producirán las secciones 19 y 19.1, correspondientes a la estructura de fuselaje detrás del balón de presurización. En cambio, no se construirá aquí el timón de cola, como se hacía con el A-380. La pieza se construirá en China tras un acuerdo de contraprestaciones negociadas por Airbus y el Gobierno de Pekín. A cambio, España producirá una de las puertas de entrada de pasajeros.

InterContinental abrirá hoteles de lujo en la playa

Con la inauguración en 2006 de un hotel de lujo, de la marca Crowne Plaza en Estepona (Málaga) la cadena británica InterContinental abre por vez primera establecimientos de alta categoría en el segmento vacacional. El cambio de estrategia de InterContinental, especializado en hoteles en el centro de las ciudades dirigidos al cliente de empresa, se debe a su intención de cambiar la imagen de sus marcas más lujosas y adaptar el producto urbano de alta gama al segmento de sol y playa. Al hotel de Estepona, construido por la lusa Building Investment Resort y gestionado por InterContinental, le seguirán dos establecimientos dentro del proyecto inmobiliario que prepara Polaris en Murcia. InterContinental invertirá unos 120 millones de euros en gestionar los tres hoteles.

