

El petróleo corta las alas al crecimiento del turismo

Las compañías aéreas, el sector que peores resultados obtuvo en 2004, viven su quinto año negro por las subidas del crudo a pesar de que creció el negocio por primera vez desde el 11-S

Si el petróleo no hubiese subido constante e imparablemente a lo largo de 2005, la mayoría de cuentas de resultados serían positivas. De hecho, así lo fue el año pasado para todo el turismo salvo en el sector de la aviación. Y, sin embargo, tampoco ahí fue un mal año, puesto que se compensaron las pérdidas con un incremento del negocio por primera vez desde el 11-S. Cara y cruz: 4.960 millones de euros de pérdidas globales pero un 7,6% más de tráfico de pasajeros, según la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA). En Europa, de acuerdo con los datos de la Asociación Europea de Aerolíneas (AEA), creció el negocio un 6,3% y se alcanzaron los 320 millones de pasajeros, 13 más que en 2004. No obstante, las previsiones todavía apuntan a que 2006 volverá a ser un año negro, y que el sector no comenzará a remontar el vuelo hasta 2007.

Aerolíneas en España

El panorama en España se amolda a los resultados y previsiones internacionales. El caso de Air Europa es el más representativo de esto, pues tuvo en 2005 pérdidas por valor de 19 millones de euros, la misma cantidad que el año anterior había sido de ganancias. Y eso a pesar de que la facturación creció un 13,8% hasta los 894,4 millones. El precio del petróleo, según confirma la aerolínea, supuso un gasto extra de 30 millones de euros que desequilibró las cuentas, así como el coste de implantación de las líneas a China y Europa del Este. La empresa, igual que apuntaban las previsiones de la AEA, ya ha anunciado que espera obtener resultados positivos en 2007.

Mejor le fue el año a Spanair, que salió de los números rojos con una ganancia bruta de 5,1 millones de euros frente a los 5,6 millones de pérdida, que había tenido en 2004. La facturación de

la compañía creció un 15,6% hasta los 992 millones y el beneficio algo menos, el 12,3%, hasta los 151 millones. Spanair fue en 2005 la compañía que mayor aumento de pasajeros tuvo, pues casi alcanzó los siete millones de clientes, un 21,4% más. Iberia cerró el 2005 con unos beneficios netos de 395,8 millones de euros, prácticamente el doble que en el anterior ejercicio. Los buenos resultados se deben a los 663 millones de plusvalía obtenidos de la venta de las participaciones en Amadeus y SAVIA, porque los resultados de explotación fueron de 116,4 millones, un 35,7% más bajos que en 2004.

Aerolíneas en Europa

Fuera de España, las principales aerolíneas siguieron la misma tendencia, al ver crecer su volumen de negocio pero no todas sus beneficios. El grupo Air France KLM, a la espera del balance final, obtuvo en el último trimestre un beneficio neto de 77 millones de euros (en 2004 fueron 23) y sumaba 906 millones de beneficio en los últimos nueve meses, unos resultados "excelentes", según los responsables del grupo. Por su parte, British Airways, también a la espera de los datos finales, tenía en los nueve primeros meses un resultado de explotación de 900 millones, lo que supone un incremento del 20% respecto a la anterior cuenta de resultados y ha visto aumentar un 4% su número de pasajeros y un 8,4% la facturación. También en las Islas Británicas, Ryanair vio crecer sus beneficios un 16% de abril a diciembre, hasta los 273,4 millones de €.

En Alemania, Lufthansa adelantó a finales de enero algunos de los resultados del año que hará definitivos y públicos en abril. Según el aperitivo que ofreció, la primera compañía alemana obtuvo unos beneficios de explotación de 550 millones de euros, muy por encima, según señalaron sus directivos, de las expectativas. Y eso



MÁS PASAJEROS, MENOS INGRESOS

Según la IATA el sector aéreo sufrió unas pérdidas de 4.900 millones, pese al incremento del 7,6% del número de pasajeros.

que el crecimiento en el número de viajeros tan solo fue de un 0,7%, hasta situarse en los 51,25 millones. Mayor número de nuevos clientes logró la segunda aerolínea del país, Air Berlin, que alcanzó los 13,5 millones, un 12,5% más, y tras ver crecer su volumen de negocio un 17% hasta los 1.230 millones de euros, sobre todo por el flujo imparable y cada vez mayor de rutas a Baleares.

El incremento se vivió también en las empresas constructoras. Boeing obtuvo en 2005 unos beneficios netos de 2.182 millones de euros y unos ingresos de 46.000 millones de euros, por lo que creció un 5% respecto a 2004. Sin embargo, en número de contratos no logró alcanzar a Airbus, que sumó 1.111 frente a los 1.002 de la norteamericana.

valor de 4.000 millones. En 2005 Meliá abrió además 6 nuevos hoteles y este año tiene previsto añadir otros 9 a la lista. NH aumentó su oferta el pasado año un 9,5% y ya suma 220 hoteles, aunque en los nueve primeros meses el beneficio neto consolidado había caído un 26,8% hasta los 28,1 millones.



Hostelería

Al margen de los vaivenes del petróleo, un año más tranquilo se vivió en el sector. Así, las principales compañías españolas han mejorado sus resultados, y sólo el huracán Wilma en el Caribe agitó un año de crecimiento notable.

Sol Meliá se ha colocado como la sexta cadena de hoteles en la clasificación de las 10 más fuertes de Europa, y ya acumula inmuebles por

Los hoteles de Riu lograron una facturación de 1.000 millones de euros, un 11,1% por encima de la de 2004, y las previsiones para este año son similares, pues la cadena espera crecer por encima del 10% en su facturación y alcanzar los 1.100 millones de euros, gracias a los 115 hoteles que tiene y a pesar, como han señalado desde la compañía, de la contención en los precios que está manteniendo el sector.

LA HOSTELERÍA VIENTO EN POPA

Sólo el huracán Wilma ha supuesto una leve preocupación para un sector en alza como la hostelería.

Por su parte, el grupo Iberostar ha presentado unos resultados en los que la facturación asciende a 650 millones de euros, un 10% superior a la de 2004, aunque, eso sí, por debajo del crecimiento del 25% que logró ese año.

También, aunque menor en tamaño y volumen, han subido otras compañías. En Paradores de Turismo, la facturación ascendió hasta los 282,12 millones y registró un crecimiento del 2,22%. De esta manera el beneficio bruto superó los 38 millones de euros y superó al del pasado ejercicio en un 17,25%. Unos números positivos como los del grupo Husa, que con los resultados del año ya cerrados, obtuvo un beneficio neto de 20 millones de euros, un 6% más que en 2004 gracias sobre todo, según el balance de su presidente, Joan Gaspart, a la buena marcha de la restauración. El grupo tiene prevista para este ejercicio una inversión de 10 millones para sus 220 establecimientos.

Grandes grupos

Destacan los resultados de Globalia, ya públicos y cerrados, que vio crecer sus ingresos de explotación un 23,4% hasta los 2.598 millones de euros, obteniendo así unos beneficios de cerca de 19 millones de euros que se quedarán, según las previsiones de la compañía, en 10 o 12 millones netos. El grupo, de acuerdo con la valoración de su presidente, Juan José Hidalgo, "no ha notado la caída de Air Europa". La aerolínea es el único borrón en las cuentas, porque han crecido el resto de áreas de negocio, entre ellas la división minorista de agencias de viajes, formada por Halcón y Ecuador, y cuyos ingresos por explotación se situaron en 1.349 millones, un 15,28% más que en 2004.

Por su parte, Barceló ha anunciado que en su balance de resultados del pasado año figurarán 100 millones de beneficio neto, de los cuales 70 provienen de la venta de activos hoteleros en España y de la participación del grupo británico First Choice, y los otros 30 de la explotación de sus hoteles y agencias de viaje. Esos 100 millones son además los que tiene previsto el grupo de inversión en 2006. Y la mitad los dedicará a corregir los efectos del Wilma en Estados Unidos y México. ■