

## CRUCEROS

## El auge de los cruceros

Aunque el volumen total de pasajeros es todavía inferior al del resto de países europeos, los españoles que viajan en crucero han aumentado un 20% en los últimos años. En 2005 más de tres millones de cruceristas visitaron España

**E**l turismo de cruceros registra los mejores resultados dentro del transporte marítimo frente a los pasajeros transportados en línea regular o ferries. 3,5 millones de cruceristas atracaron en los puertos españoles en 2004, el 65% en los puertos mediterráneos, sobre todo en Barcelona y Baleares.

En España, la evolución de los cruceros desde 1993 ha sido imparable, popularizándose para todo tipo de viajeros: familias, empresas y novios. En 2004 se contabilizaron 240.000 pasajeros españoles en los cruceros, según el Instituto de Estudios Turísticos, frente al millón que se registró en Reino Unido o los 500.000 de Alemania. Estados Unidos se encuentra a la cabeza en esta actividad, con más de nueve millones de cruceristas.

El auge de los cruceros es consecuencia de la ampliación de la oferta con la llegada de diferentes compañías

españolas y extranjeras, una contención de precios y una agresiva política de promoción y marketing por parte de las compañías.

En la actualidad **Pullmantur** es la primera empresa de este mercado en España, con un volumen de actividad de 155.000 pasajeros. Su flota de cinco buques ofrece cruceros por el Mediterráneo, el Báltico, Italia y el Caribe. "Pullmantur destaca por el trato personalizado y la adaptación del servicio a los gustos del público español en aspectos como comidas, espectáculos y horarios. Así se consiguen cruceros de máxima calidad a un precio asequible", señala Laura Seoane, del departamento de Marketing de Pullmantur. No obstante, este año el encarecimiento del precio del petróleo obligó a subir el precio de los cruceros en el mes de junio.

Detrás se sitúa la compañía italiana **Costa Cruceros**, que inició la

**AL GUSTO ESPAÑOL**

**Pullmantur** es la primera compañía de cruceros en España debido a su adecuación a los horarios y gustos de los viajeros españoles.

actividad en España en 1992, con 60.000 pasajeros, seguida de **Iberojet**, con 30.000; **MSC**, con 14.000 y **Globalia**, con 12.000, según las estimaciones de la Asociación de Cruceristas de España.

El Mediterráneo es el destino preferido por los cruceristas españoles y europeos, seguido del Caribe, una oferta que cada año gana más adeptos. Barcelona es el principal puerto del Mediterráneo, con más de un millón de pasajeros, según el Consorcio de Turismo de Barcelona. La previsión para este año es de 1.250.000 pasajeros y se espera un crecimiento sostenido del 10% hasta 2010.

Las perspectivas globales para el futuro son optimistas. La OMT prevé un crecimiento del 15% en 2006 y 2007, mientras que el estudio "Análisis y previsión de los tráficos del sistema portuario español" estima cuatro millones de cruceristas para 2007. ■

