

# sumario\_

## 13



08



**EPOCA IV**  
**NUMERO 32**  
**FEBRERO**  
**DE 2006**

José Montilla se felicita por la ruptura de la estacionalidad en el sector turístico español pero estima necesaria la adaptación a los nuevos tipos de turistas. El ministro de Turismo cree que España debe competir en calidad y servicios y no en precios para seguir atrayendo a los viajeros extranjeros.

### 05 Editorial\_

Spain needs twenty for tango  
Felipe González Abad

### 08 Entrevista\_

**José Montilla**

El ministro de Turismo, anuncia que Turespaña invertirá 140 millones de euros en 2006 en promoción.

### 100 líderes\_

**Especial Fitur:**  
**Análisis del sector**  
**turístico español**

Con motivo de Fitur 2006 se incluye un repaso por los logros y retos y los retos de las principales empresas del panorama turístico en España.

### 14 Líneas aéreas

### 18 Grupos turísticos

### 20 Transporte por carretera

### 22 Alquiler de coches

### 24 Ferrocarril

### 26 Ferries

### 28 Cruceros



### 29 Savia Amadeus Profesional\_

**Entrevista con**  
**Julio de la Cruz**

El director general y consejero delegado de Transhotel explica las ventajas que aporta a su red de hoteles el acuerdo con SAVIA Amadeus.

### Soluciones de acceso

Amadeus Professional y Amadeus Net Access permiten a la agencia elegir el acceso que prefiera.

### Mapa de productos

Este número incluye un completo y visual gráfico de las herramientas desarrolladas por Amadeus para adaptarse a las necesidades de cada cliente.

### SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

Con el fin de que sus clientes tengan una percepción más nítida de su gama de productos, SAVIA Amadeus los ha agrupado en cuatro grandes familias: Distribución y Contenido, Ventas y Comercio Electrónico, Gestión de Negocio, y Servicios y Consultoría.



### 100 líderes\_

### 41 Touroperadores

### 42 Agencias de viajes

### 46 Hoteles

### 50 Seguros



# sumario\_



56



100 líderes\_

**52** Tecnología

**53** Instituciones

**54** Iniciativas de ocio

**56** Iniciativas\_

**Mundicolor inicia una nueva etapa**

El touroperador español apuesta por una estrategia basada en la relación con agencias y proveedores y en el desarrollo de nuevos productos y tecnologías.

**65** Sociedad del turismo\_

**Destinos 2006**

Selección de lugares que, por su indiscutible liderazgo o por su potencial, conviene no perder de vista.

- ❖ Canarias.
- ❖ Francia.
- ❖ China.
- ❖ Finlandia.
- ❖ Puerto Rico.
- ❖ México.



65



**Director General:** Felipe González Abad  
**Redactora Jefe:** Natalia Huidobro Ruiz  
**Realiza:** Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).  
**Publicidad y Redacción:** Tecorp. C/José Abascal, 56.  
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730  
**Fotomecánica:** Gamacolor. **Imprime:** Rotedic  
**Depósito Legal:** M-33521-1989  
**Publicación controlada por**

SAVIA  
AMÁDEUS

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.