

Amadeus refuerza su oferta hotelera y de aerolíneas de tarifas reducidas

El sistema Amadeus dispone ya de 30 aerolíneas de tarifas reducidas y 58.000 establecimientos hoteleros, contando con los 2.000 nuevos incorporados en 2005

Jetstar Asia y GOL Linhas Aéreas Inteligentes ya están disponibles a través del Sistema Amadeus, con lo que el total de aerolíneas de tarifas reducidas asciende a 30, mientras que la oferta hotelera disponible se ha incrementado en 2.000 nuevos hoteles

Aerolíneas de tarifas reducidas

Dos nuevas aerolíneas de tarifas reducidas están disponibles a través de Amadeus: Jetstar Asia (Asia-Pacífico) y

HOTELES INDEPENDIENTES

La adquisición de Optims ha contribuido a que Amadeus incorpore hoteles independientes en su estrategia hotelera.

GOL Linhas Aéreas Inteligentes (Brasil). Con estas incorporaciones, son ya 30 las aerolíneas de tarifas reducidas que distribuyen sus plazas a través de Amadeus. Ocho de ellas firmaron con Amadeus en 2005. Amadeus es el único sistema de distribución que pone los productos de Jetstar Asia a disposición de las agencias de viajes.

A comienzos de este año, Amadeus también anunció acuerdos con 60 aerolíneas líderes de Europa, Oriente Medio y África para la distribución de sus

tarifas reducidas a través del sistema. La compañía mantiene acuerdos similares con las mayores aerolíneas de los EE UU.

Hoteles

Amadeus incorporó recientemente 2.000 hoteles a su sistema de reservas, con lo que el número total de establecimientos se sitúa en 58.000. Amadeus ha sumado 4.300 nuevos hoteles. La adquisición de Optims ha contribuido a este crecimiento mediante la incorporación de hoteles independientes. ■

Transhotel, logrará mayor distribución gracias a Amadeus

Transhotel, el mayorista hotelero, ha firmado un acuerdo con SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, por el que comercializará su oferta de plazas y servicios hoteleros

Según el acuerdo, SAVIA Amadeus será el GDS desde el que Transhotel distribuirá sus más de 2.500 hoteles en España y 25.000 hoteles a nivel mundial. Está previsto que las más de 8.500 agencias de viajes españolas conectadas a la red de comunicación de SAVIA Amadeus se beneficien de esta disponibilidad a partir de Fitur

2006. Para ambas compañías, la firma se engloba dentro de su estrategia de aportación de valor y de vocación de servicio para las agencias de viajes.

Actualmente, el mayorista utiliza su plataforma TOR System, así como su Call Center para la distribución a las agencias de viajes. Julio de la Cruz, director general de

VENTAJAS DEL ACUERDO

SAVIA Amadeus ayudará a ampliar la distribución de Transhotel, a través de diversos canales.

Transhotel explica que, ante un entorno cada vez más competitivo, es necesario reforzar los instrumentos de venta y tener una posición fuerte en canales de distribución complementarios como Amadeus. En este sentido, Transhotel confía en que el acuerdo contribuirá a incrementar sus ventas de forma significativa y servirá para reafirmar su posición de liderazgo en España.

Seguridad, velocidad y eficiencia

Por su parte, Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, comenta: "Ampliamos la distribución de Transhotel al tiempo que ofrecemos más seguridad, velocidad, comodidad y eficiencia en los procesos de reserva del agente de viajes". Además, en virtud del acuerdo, SAVIA pondrá en marcha una funcionalidad que permitirá a las agencias de viaje volcar toda la información de reservas con Transhotel en sus sistemas estadísticos, de administración y contabilidad. ■

SAVIA Amadeus nombra a Borja Risueño delegado en las Islas Baleares

Risueño será el encargado de coordinar la actividad de la compañía en la Comunidad



SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, ha anunciado hoy el nombramiento de Borja Risueño como delegado de la compañía en la Comunidad de Islas Baleares, efectivo desde el pasado 19 de diciembre. El peso específico que las Islas Baleares tienen en el turismo ha llevado a SAVIA Amadeus a destinar un coordinador permanente de su actividad comercial en las islas. Así, espera atender de primera mano las necesidades de sus agencias clientes, proporcionarles asesoramiento, y establecer rutinas para recoger sus necesidades y presentar los nuevos desarrollos tecnológicos en que SAVIA Amadeus está inmersa. Borja Risueño, mallorquín de nacimiento, es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas -especialidad Dirección Comercial y Marketing-, y acumula una sólida experiencia en el área de marketing y ventas en empresas de diversos sectores, como Philip Morris y el Grupo Detector. Actualmente, más de 400 agencias en Baleares son clientes de SAVIA Amadeus y utilizan su sistema como herramienta de reservas, así como la red de comunicaciones y otros servicios tecnológicos que provee.

FLASHES

Amadeus, el más eficiente en la búsqueda de tarifas en Internet

Según las conclusiones extraídas del estudio de la consultora independiente SMG, la tecnología de búsqueda de tarifas para portales de viajes de Amadeus ofrece las mayores probabilidades de identificación de las tarifas más baratas para los clientes.

En el 55% de las búsquedas, la tarifa hallada por Amadeus resultó ser la más baja pese a no incluir las tarifas negociadas. Amadeus encontró tarifas que eran de media 50 euros más baratas que las opciones más caras.

TTInteractive y Amadeus se alían para ofrecer soluciones tecnológicas competitivas

Amadeus ha firmado una alianza con Travel Technology Interactive (TTInteractive) para ofrecer Aeropack®, la solución de distribución y gestión del pasaje a aerolíneas de pequeño tamaño. Actualmente, 11 aerolíneas utilizan Aeropack®, un producto adaptado específicamente a las necesidades de las aerolíneas regionales e internacionales de pequeño tamaño y que puede implantarse en tan sólo un mes.