

AEDAVE hace balance del año en Natal



En el XVI Congreso de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), celebrado en Natal (Brasil) del 12 al 18 de diciembre, el presidente de AEDAVE, José Manuel Maciñeiras adelantó que en 2005 mejoró la facturación y la rentabilidad de los minoristas. Concretamente, la asociación estima que el año se cerraría con un incremento de las ventas de entre un 5% y un 6%, debido a un previsto aumento de un 10% de la cifra de clientes.

AEDAVE reconoció que esperaban cerrar el año 2005 con una mejora de la rentabilidad de entre un 1% y un 2%, tendencia que estimaban seguiría en 2006. "Las agencias de viajes van a cerrar el año 2005 con aumentos en el número de operaciones, de la facturación y de la rentabilidad", afirmó Maciñeiras. "En 2006 el sector igualará o superará ligeramente los crecimientos registrados durante el presente ejercicio".

Demanda nacional y recorte de gastos

Las buenas perspectivas están impulsadas, principalmente, por la fuerza de la demanda nacional, que opta en un 90% por los destinos nacionales. La política de recorte de costes que están llevado a cabo las agencias con la implantación de nuevas tecnologías permite además realizar un mayor número de operaciones con más eficacia y menor coste unitario por transacción. Maciñeiras también añadió que el mayor peso de los paquetes vacacionales en el

negocio turístico y el nuevo sistema retributivo de las aerolíneas, que ha hecho aumentar los ingresos por la venta de billetes aéreos al decidir cada agencia el porcentaje de aplica al cliente, también han beneficiado a la rentabilidad de las agencias.

En cambio, los minoristas reconocieron que los precios unitarios han caído durante 2005 y lo seguirán haciendo en 2006. Los motivos principales han sido la influencia en los precios de los billetes aéreos de las líneas aéreas de bajo coste, la guerra de ofertas, y las compras de última hora. "Los precios

volverán a bajar, pero con un mayor número de transacciones de menor valor unitario las agencias mantendrán la rentabilidad, gracias a la reducción de los costes de gestión", añadió Maciñeiras.

Respecto al efecto en el negocio de las agencias de las ventas directas por Internet, los minoristas reconocieron que aumentará esta práctica pero que aparecerán nuevos nichos de mercado. Según el presidente de la asociación empresarial: "No estamos ni mucho menos saturados. Cada vez hay clientes más jóvenes que optan por viajar y dejan de hacerlo cada vez más tarde".

El encuentro, celebrado en el Sehrs Natal Grand Hotel, en Via Costeira, estuvo dedicado a analizar las relaciones de las agencias de viajes con sus proveedores. Para ellos asistieron unos dos centenares de profesionales representantes de compañías aéreas, Administraciones públicas, transporte ferroviario, hoteles, alquiler de coches, GDS y agencias on line. "La profundización en las claves del sector sirve para garantizar su viabilidad durante los próximos años", explicó el presidente de AEDAVE. Esta asociación AEDAVE, fundada en 1979 por 11 agencias de viajes, agrupa actualmente a 360 empresas en España y emplea a unas 10.000 personas.

La celebración del Congreso en Natal tuvo también como objetivo promocionar esta zona de Brasil, con importantes atractivos turísticos como sus playas y gastronomía, y que aún no está demasiado explotada por la masificación.

BREVES

Luna Hoteles abre en mayo un cuatro estrellas en La Gomera

La empresa propietaria del Hotel Las Águilas de Puerto de la Cruz (Tenerife) inaugurará en mayo de 2006 un segundo establecimiento, La Gomera Gran Hotel, de cuatro estrellas y 284 habitaciones.

Ciudad Real contará con un resort turístico con casino

Harrah's Entertainment, dueña del casino Caesar's Palace de Las Vegas, participará en el proyecto inmobiliario El Reino de Don Quijote con la construcción de un complejo turístico a 3,5 kilómetros de la estación del AVE de Ciudad Real. El proyecto, con un presupuesto de 567 millones de euros, incluye un casino, un hotel de lujo, un auditorio, un centro de convenciones, un balneario, campos de golf y un centro comercial a orillas de un lago.

Boeing vende 115 aviones a Qantas por 12.000 millones

La aerolínea australiana Qantas pagará 12.000 millones de euros a Boeing por 115 aparatos 787 Dreamliner para completar la renovación de la flota y ampliar la estructura de su filial de bajo coste Jetstar, que en 2007 comenzará a operar vuelos internacionales. Los primeros 65 aparatos se entregarán en 2008.

Arpegio vende su participación en el Parque Warner de Madrid

El Gobierno de la Comunidad de Madrid, al que pertenece la empresa pública Arpegio, que controla el 43,6% del capital del Parque Warner de San Martín de la Vega, ha decidido abandonar antes de marzo su participación en el complejo de ocio, que arrastra una deuda de 240 millones. Ante la dificultad de vender su paquete accionario, se plantea vender las 100 hectáreas de terreno donde se asienta el parque o cambiar su uso a residencial. Por primera vez desde su inauguración en 2002 el Parque Warner cerró la temporada con un beneficio de 1,5 millones de euros.

Las obras del Don Quijote Airport se reanudan en 2006



El Ministerio de Medio Ambiente ha firmado la declaración de impacto ambiental del aeropuerto privado de Ciudad Real tras llegar a un acuerdo con Toledo y Bruselas. El Ministerio de Fomento levantará así la orden de paralización de las obras, ejecutadas en un 50%, y paradas desde junio de 2005. Las condiciones impuestas por Medio Ambiente incluyen la insonorización de las viviendas de los pueblos limítrofes al aeropuerto, la ampliación de la zona de especial protección ambiental y la obligación de llevar un estricto control de las medidas correctoras durante todo el funcionamiento del aeropuerto.