

# Más participación en el EIBTM 2005

La Fira Gran Vía de Barcelona ha acogido el European Incentives, Business Travel & Meeting Exhibition (EIBTM) 2005, la última edición del Salón Mundial de la Industria de Incentivos, Viajes de Negocios y Congresos

**E**n el EIBTM 2005, celebrado en Barcelona del 29 de noviembre al 1 de diciembre, han participado compañías aéreas, palacios de congresos, organismos de promoción de viajes de negocios, compañías de cruceros, líneas ferroviarias de lujo, empresas de tecnología, organizaciones de turismo, empresas de incentivos, ocio, organizadores de viajes, medios especializados, etc. En definitiva, todas las empresas relacionadas con la industria del turismo profesional.

La principal novedad de esta edición respecto al pasado año ha sido el incremento de participantes. En concreto, se han registrado más de 40 expositores nuevos con stand propio. También se ha realizado por primera vez el Foro de Planificadores Corporativos de la Industria, que ha reunido a planificadores de incentivos de todos los países y que ha servido para realizar reuniones profesionales entre organizaciones internacionales.

En cuanto al programa educativo de esta edición de EIBTM, se ha mejorado considerablemente para proporcionar sesiones especiales para cada mercado, abarcando temas como la rentabilidad de las inversiones, la seguridad y las compras, etc. Por ejemplo, el consultor especializado Raimond Torrents Fernández ha presentado su libro *Eventos de Empresa. El poder de la comunicación en vivo*. (Deusto, noviembre 2005) y ha asegurado que este mercado ya "mueve anualmente unos 4.000 millones de euros" y que la inversión en este tipo de eventos alcanza el 10% del total del presupuesto de marketing de las grandes compañías españolas y el 25% en EE UU.

También, en el marco de este salón, se ha realizado la primera cumbre de máximos dirigentes empresariales (CEO) de EIBTM de la historia, en la que se han reunido los más altos directivos empresariales de la industria de congresos e incentivos.

Con el objetivo de proporcionar verdaderas herramientas profesionales, el EIBTM 2005 ha preparado un Programa de Seminarios Generales y Programa de Asociaciones. También se han proporcionado oportunidades de contactos como la sesión de asociaciones EIBTM, la recepción de bienvenida, la noche de expositores EIBTM y las funciones de expositores. Por último, también se ha apostado por las citas preprogramadas y las presentaciones de destinos entre compradores y expositores, así como por la Aldea Tecnológica (Technology Village) de MPI en EIBTM.

## La elección de Barcelona

Como ya sucediera en la edición del año pasado, EIBTM 2005 ha servido para poner en contacto a los profesionales de congresos en uno de los principales y más populares destinos del mundo: Barcelona. La Ciudad Condal cuenta con inigualables oportunidades de negocio, excepcionales contactos profesionales y actividades de formación de altísimo nivel. Anteriormente, esta feria se había celebrado en Ginebra, pero el año pasado se llegó a un acuerdo con los organizadores, Reed Travel Exhibitions, para que, al menos hasta 2008, se celebre en Barcelona, que se impuso a Ginebra, Lisboa, Madrid y Viena.

Así, la edición de este año ha servido para reunir a más de 3.000 proveedores mundiales bajo un mismo techo durante 3 días. Más de 95 países

## EL SALÓN EN CIFRAS

En el EIBTM se han dado cita más de 3.000 expositores de un centenar de países y ha recibido la visita de unos 6.000 compradores invitados.

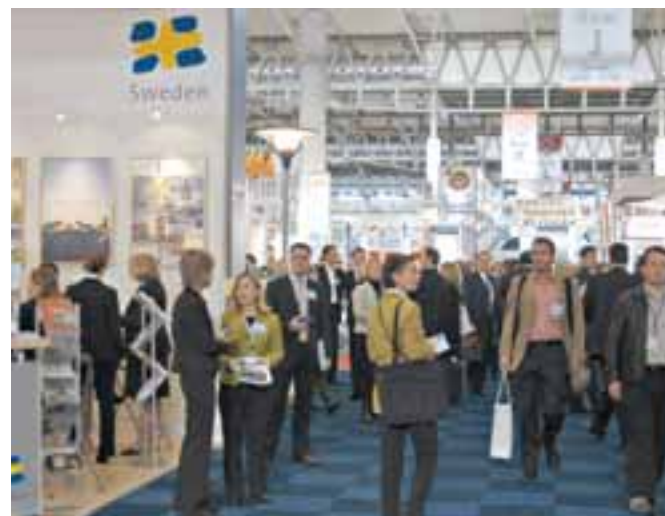
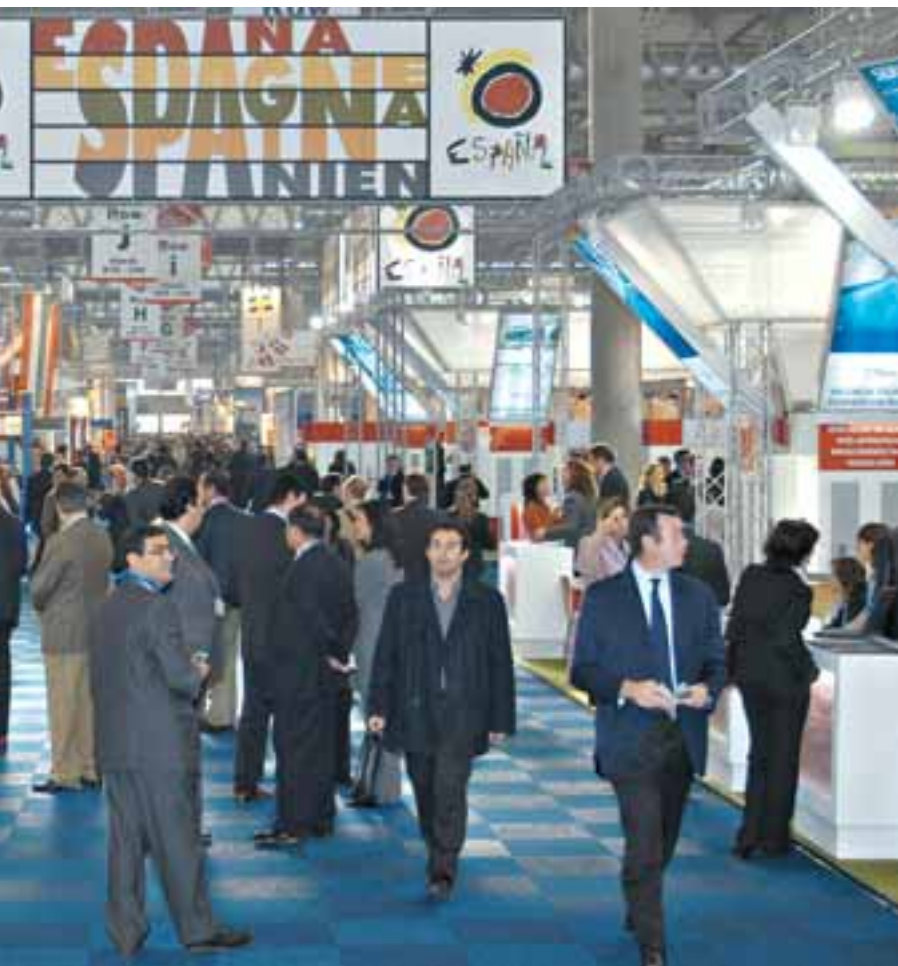


han estado representados y se calcula que han asistido al salón aproximadamente unos 6.000 compradores invitados, visitantes comerciales y medios informativos del mundo entero.

El objetivo de este salón es promover lo mejor en eventos entre empresas en el espacio de exposición, sobre la base de los mejores contactos profesionales y la mejor educación profesional, todo ello respaldado por un programa ampliado de compradores invitados (*Hosted Buyers*).

## Cast Software, ganador del Observatorio tecnológico mundial 2005

El EIBTM también ha servido este año para anunciar el nombre del ganador del concurso "Observatorio tecnológico mundial 2005 (WWTW)". El premiado, que ha presentado el desarrollo de tecnología más innovador para 2005, es Cast Software, que desarrolló una solución de software de uso sencillo que permite a los profesionales de congresos y eventos crear propuestas revolucionarias.



Este avanzado producto de software de diagramación de salas, denominado “Vivien: El diseñador virtual de eventos”, fue inicialmente desarrollado para eventos teatrales. Ahora ha sido reestructurado para la industria de congresos y eventos y per-

mite proporcionar imágenes en tres dimensiones tanto de salas de congresos como de eventos especiales y de casetas de exposición, muy reales desde el punto de vista fotográfico.

Otras treinta propuestas fueron presentadas y analizadas para este

premio cuyo jurado está compuesto por Corbin Ball, CMP, director de Corbin Ball Associates y presidente del jurado; Martin Sirk, CEO de ICCA; Didier Scaillet, director de operaciones europeas de MPI; Paul Hussey, director gerente de Olive 360 y Charles Robinson, ex director ejecutivo de ITMA.

“Este premio y la Aldea Tecnológica (Technology Village) del MPI en EIBTM reconocen el impacto transformador de la tecnología sobre las industrias de congresos y eventos”, ha afir-

#### EL ‘CAST SOFTWARE’

Esta útil herramienta, ganadora del concurso Observatorio Tecnológico, permite a los profesionales de congresos y eventos crear propuestas revolucionarias.

mado Corbin Ball, quien ha añadido que los productos avanzados de diagramación de salas, como “Vivien”, ayudan a “vender el sueño” con la creación de imágenes realistas sobre el futuro aspecto del evento.

El encargado de recoger el galardón ha sido Gilray Densham, presidente y CEO de Cast Software, quien ha comentado que el equipo de su compañía “se siente verdaderamente honrado de que nuestra contribución a la industria de eventos y congresos en el campo de la tecnología haya sido reconocida por el EIBTM”.

Los seis finalistas de esta edición de los premios WWTW han sido MeetingView Express, de Travent y American Express; el sofisticado sistema de flujo de trabajo a escala empresarial Ambassadors; el sistema de identificación por radiofrecuencia Laser Registration; las plantillas para congresos APEX de Convention Industry Council; la pizarra inteligente Expocad Smart Draw y la plataforma de presentación móvil SpotlightMobile. ■