

# sumario



## EPOCA IV NUMERO 31 ENERO DE 2006

El Estudio Lamela ha sido el responsable -junto a Richard Rogers Partnership- de las obras de la nueva Terminal del aeropuerto de Barajas. Este estudio realiza en la actualidad la Nueva ciudad Deportiva del Real Madrid y la ampliación del Estadio Santiago Bernabéu. En el extranjero realiza la ampliación del aeropuerto de Varsovia. La revista 'World Architecture' sitúa a Estudio Lamela entre los 200 mejores de todo el mundo.

**05** Editorial\_  
El rábano por las hojas,  
Felipe González Abad

**08** Entrevista\_  
**Carlos Lamela**  
El arquitecto y coordinador de las obras de la Terminal 4 de Barajas describe las nuevas infraestructuras que contribuirán a convertir el aeropuerto madrileño en un referente internacional.

**14** Actividad\_

**¿Gastos de emisión cero?**  
En el marco de la desaparición de la comisión que pagan las aerolíneas a las agencias, algunas minoristas *online* han decidido eliminar el *service fee* sembrando cierta inquietud en el sector.

**La nueva Terminal 4**  
El 29 de enero se inaugura la nueva Terminal de Barajas, con un diseño funcional y zonas especialmente creadas para ejecutivos que viajan constantemente.

**73, 5 millones de euros para promoción**  
El Gobierno incrementa un 20% el presupuesto destinado al turismo para 2006.



## SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

El director general de Viajes Iberia explica el funcionamiento de la empresa, sus franquicias y su estrategia de expansión con la compra de TUI, Viajes Orange y la apertura de otras agencias asociadas durante 2005.

**29** Savia Amadeus Profesional\_

### Entrevista con Enric Riera

El director general de Viajes Iberia cuenta su estrategia de expansión y las ventajas tecnológicas que les facilita el sistema Amadeus.

### Amadeus Vista

En este número comienzan los capítulos dedicados a las tarifas.

### Actualidad

Transhotel firma un acuerdo de distribución con SAVIA Amadeus.

### Línea directa

Soluciones con Amadeus Vista.

**43** Gestión\_

### Unirse para ganar

Ruralia, Ruralka y Sercotel son ejemplos de pymes hoteleras que se agrupan para comercializar sus ofertas logrando gran rentabilidad gracias al uso de nuevas tecnologías.



# sumario



46



52

## 46 Informe Especial

### Asociacionismo: Y tú, ¿a cuál perteneces?

Un examen conciso a las asociaciones de viajes españolas y a la controvertida situación en que están inmersas en la actualidad.

## 52 Sociedad de turismo

### Dónde recala el turismo de lujo

Cuáles son los lugares y actividades elegidos por las personas más ricas del planeta para sus descansos vacacionales.

### Imaginación contra la estacionalización

Las cadenas hoteleras españolas organizan actividades culturales e iniciativas de ocio para llenar sus habitaciones en temporada baja.

## 60 Notebook Patagonia, mucho más que glaciares

- ❖ Iniciativas.
- ❖ Estilos de
- ❖ Tendencias.



**Director General:** Felipe González Abad  
**Redactora Jefe:** Natalia Huidobro Ruiz  
**Realiza:** Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).  
**Publicidad y Redacción:** Tecorp. C/José Abascal, 56.  
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730  
**Fotomecánica:** Gamacolor. **Imprime:** Rotedic  
**Depósito Legal:** M-33521-1989  
**Publicación controlada por**

SAVIA  
AMADEUS

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.