

# CWT crece un 22 % en el área de incentivos y eventos

Prevé captar una cuota de mercado del 15% en 2006 en el *business travel* en España

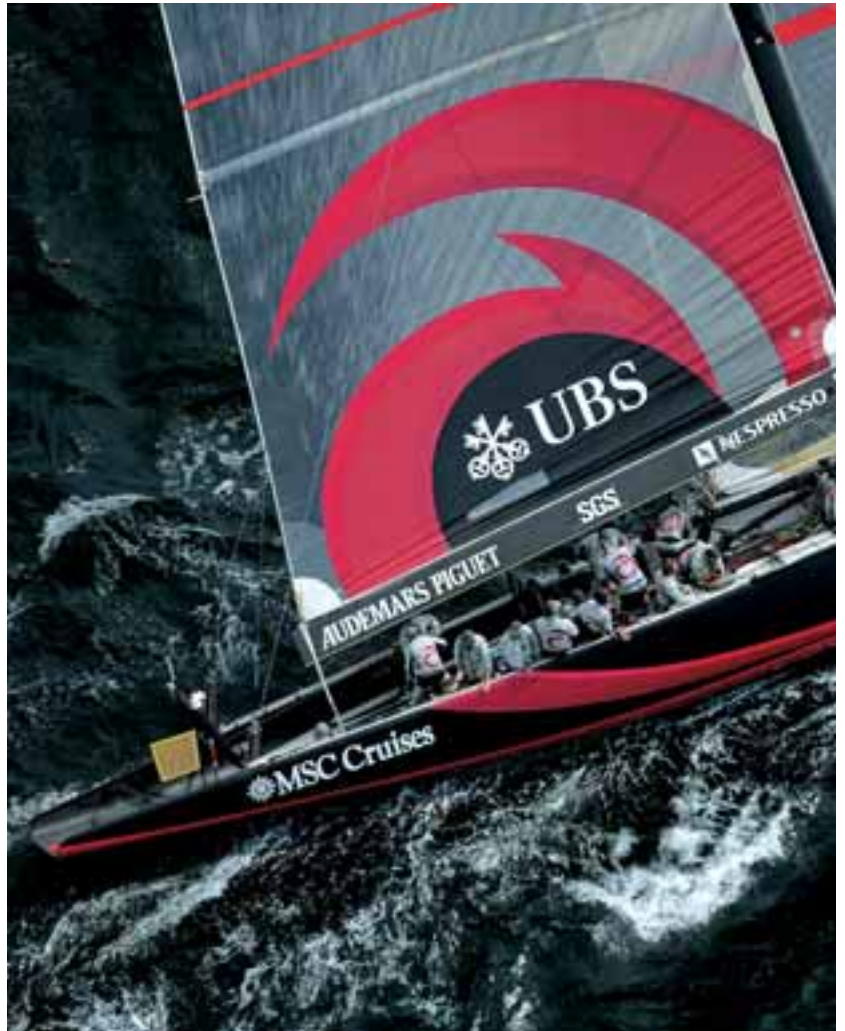
**C**arlson Wagonlit Travel (CWT), líder mundial en viajes de empresa, hizo un breve repaso a la evolución de su negocio durante su presentación en Valencia como agencia oficial del equipo de regatas de Alinghi, defensor de la Copa América que se celebrará en 2007.

Con una cuota de mercado del 14% en business, y del 6% sumando la parte vacacional del negocio, CWT prevé alcanzar un 15% de cuota para 2006. En cuanto al crecimiento de su actividad, en lo que va de año sus ventas se han incrementado un 13% en la parte corporativa, si bien sus mayores crecimientos, del 22%, vienen dados por la unidad de negocio dedicada a la organización de viajes de incentivos y eventos.

En cuanto al futuro del *business travel* en nuestro país, Marino Faccini, presidente director general de CWT para España, afirmó que aunque España sigue siendo un mercado atípico en cuanto al número de agencias, "más de 8.400 puntos de venta IATA", la desaparición de las comisiones aéreas, y la previsión de reducción de comisiones por parte de otros proveedores puede llevar a que "en España desaparezcan de 1.000 a 1.500 agencias de viajes en los próximos cinco años".

## ESPAÑA, UN MERCADO ATÍPICO

Mario Faccini, presidente de CWT para España afirmó que España es un mercado atípico para las agencias de viajes y se prevé la desaparición de unas 1.000 o 1.500 en pocos años.



## SAVIA Amadeus en el congreso anual de AEDAVE

Entre los días 12 y 18 del mes de diciembre tendrá lugar en la ciudad brasileña de Natal el Congreso AEDAVE 2005, cuya sesión de trabajo se enmarca bajo el título "¿Cuál es el futuro de nuestras Agencias de Viajes?" y que contará, entre otras ponencias, con la de Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus.





# Amadeus desarrolla un nuevo producto de gestión de cobro del 'service fee'

Amadeus prepara el lanzamiento al mercado del Amadeus Service Fee Manager, una herramienta muy útil para las agencias de viajes

**A**madeus Service Fee Manager es una herramienta que permite a las agencias de viajes calcular el Service

que cobran a sus clientes en función de unos parámetros definidos por la propia agencia, todo ello de un modo completamente integrado en las tarifas y válido tanto para las reservas aéreas como de coches u hoteles. El desarrollo de un producto con las características del que Amadeus está elaborando en su sede de Sophia Antipolis vendrá a cubrir una de las demandas más habituales de las agencias de viajes, que reclamaban un gestor del *service fee* plenamente adaptado a sus necesidades particulares.

El Amadeus Service Fee Manager, saldrá al mercado en el primer trimestre del 2006, estará compuesto de tres bloques principales: Ticketing Fee, Contextual Fee y Booking Fee.

El Ticketing Fee permitirá a la agencia definir cargos o descuentos en fun-

## DEMANDADO POR LAS AGENCIAS

Amadeus Service Fee Manager viene a cubrir la demanda de las agencias de un gestor del *service fee* plenamente adaptado a sus necesidades particulares.

ción del tipo de tarifa que se contrate, del itinerario que se vaya a realizar, de la compañía o del tipo de cabina en que se viaje, o del tipo de billete –electrónico o de papel– que se reserve.

El Contextual Fee contemplará el cargo o descuento que se realiza dependiendo de si la reserva es realizada en una agencia de viajes tradicional o a través de una agencia *online*. Por último, el Booking Fee permitirá realizar cargos o descuentos por venta o cancelación, así como por emisión.

Para cada uno de estos conceptos podrá marcarse un precio por defecto, crearlo por perfil de cliente, cargar manualmente el fee en el PNR o una combinación de cualquiera de las anteriores posibilidades.

Por último, el Amadeus Service Fee Manager contemplará la posibilidad de realizar ajustes en el momento del cobro otorgando al agente de viajes la posibilidad de incrementarlo, reducirlo o eliminarlo según su criterio. ●

## FLASHES

### Amadeus e-Travel, premiada de nuevo en los World Travel Awards

Por segundo año consecutivo, la división de comercio electrónico de Amadeus, e-Travel, ha ganado el premio al "Mejor proveedor tecnológico mundial de motores de reserva en Internet", debido a los votos de profesionales del sector en más de 200 países.

### lastminute.com extiende su acuerdo con Amadeus

lastminute.com, que desde su creación en el año 1998 cuenta con Amadeus como soporte de tecnología de reservas en Internet, ha decidido prorrogar el acuerdo. "Es una buena noticia el continuar sustentando nuestro extraordinario éxito en Amadeus", ha comentado el director de la división vacacional de la agencia John Bevan".

### Air Madrid se incorpora al Amadeus Nego Space

La compañía aérea Air Madrid ha decidido participar en el "espacio negociado" (Nego Space) de Amadeus, por el que podrá proporcionar un grupo de asientos a determinadas agencias, de manera que esas plazas se bloqueen y sólo dichos agentes puedan reservarlos en el sistema Amadeus.

### SAVIA Amadeus presente en una nueva edición de Turnexo

Durante el mes de noviembre tuvieron lugar los salones profesionales que el grupo Nexo realiza semestralmente en Madrid y Barcelona. En ellos, SAVIA Amadeus tuvo presencia destacada al presentar, entre otras novedades, Amadeus Vista. Los encuentros se realizaron en las instalaciones del Hotel Barcelona Sants, en la ciudad condal, y en el Hotel Convención de Madrid.

### Nuevo Consejo de Administración del GRUPO AVA

En su asamblea general del 27 de octubre, el Grupo Ava procedió a la renovación de sus cargos en el Consejo de Administración que pasa a estar presidido por D. Mateo Mairata (Viajes Pollensa Balear), mientras que D. Francisco Ramis (Viajes Simar) ha sido nombrado vicepresidente.