

# La empresas turísticas entran en números negros

El sector turístico español ha experimentado una recuperación de los ingresos en el tercer trimestre de 2005, tras cuatro años de caídas, gracias al aumento del consumo interno. Sin embargo, el precio del crudo reduce la rentabilidad de las compañías aéreas

**P**ositivo. Así es como califica el sector turístico español el tercer trimestre de 2005. Tras cuatro años de caídas continuas caracterizados por el aumento de la competencia, la modificación de los hábitos de los turistas y el incremento de costes, los empresarios observan ahora cómo sus cuentas empiezan a cuadrar. El aumento del consumo interno de los españoles ha sido el elemento clave para la moderada recuperación de los resultados de todos los subsectores, a excepción del aéreo.

## HOTELES

La inseguridad derivada de los huracanes registrados en el Caribe, así como los atentados de Turquía y Egipto, han beneficiado a los destinos españoles, que han mejorado sus resultados en el tercer trimestre del año. Según los expertos, el incremento de beneficios obedece "a una mayor evolución de las ventas impulsada por el fuerte dinamismo del consumo interior y la ligera recuperación de la demanda extranjera". Igualmente, el auge de las compañías aéreas de bajo coste también ha resultado decisivo en el incremento de visitantes registrado en verano.

Los hoteles de costa han logrado una recuperación de sus ventas y un pequeño incremento de precios, que les ha permitido un repunte de rentabilidad tras tres años de descensos. Los hoteles urbanos también han participado del incremento de ventas y, en menor medida, de precios.

## NH Hoteles

La actividad hotelera de NH ha registrado un aumento del beneficio neto del 81,9% en los nueve primeros meses del año al ganar 20,92 millones de euros, gracias a un incremento de los ingresos del 5,9% (661,1 millones de euros) y a un ahorro de costes de 21,2 millones.



## Sol Meliá

Esta cadena ha comunicado a la CNMV un nivel de ingresos de 876 millones de euros y un beneficio neto de 83 millones, lo que supone un aumento del 47%. Asimismo, el EBITDA (beneficio antes de impuestos, deducciones y amortizaciones) de la compañía se ha incrementado en un 13%. En relación con la gestión hotelera, ha obtenido buenos resultados en verano por el buen comportamiento de los mercados español y británico y la recuperación del alemán, confirmados por la ocupación de sus hoteles (división Europa vacacional) en un 86% e incremento de RevPAR (ingreso por habitación disponible) del 4%.

## COMPAÑÍAS AÉREAS

De nuevo la presión que ejerce el precio del crudo sobre los costes es la responsable del retroceso que ha sufrido el sector en los meses de julio, agosto y septiembre respecto a trimestres anteriores. Si el pasado mayo, la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) anunciaba previsiones de pérdidas para 2005 de 7.200 millones de euros, las últimas cifras hablan aho-

## BALANCE POSITIVO

Tanto la ocupación hotelera como las aerolíneas han logrado superar el tercer trimestre de 2005 con beneficios.

ra de un 23,3% más, hasta alcanzar los 8.880 millones. "La situación está lista para empeorar", anunció Giovanni Bisignani, director general de IATA.

La situación es algo más suave en Europa. La Asociación Europea de Aerolíneas (AEA) ha señalado que el beneficio conjunto de sus 30 compañías fue de 500 millones de euros en 2004, después de cinco años de fuertes pérdidas, y prevé que este año acabe con una ganancia de 1.200 millones. Iberia, una de las asociadas de AEA, aportó el 44% (220 millones de euros) del conjunto de ganancias de 2004.

## Iberia

En los nueve primeros meses del año Iberia ha alcanzado unos resultados netos consolidados de 401,8 millones de euros, un 167,8% más que en el mismo periodo del año pasado. Los resultados de las operaciones se situaron en 422,5 millones de euros de beneficios en el acumulado de los tres trimestres, un 144,1% más que en el mismo periodo de 2004, debido a la mejora registrada en el saldo neto de los ingresos y gastos no recurrentes, que ascendió a 313,3 millones de euros en 2005, frente a 30,4 millones en el acumulado a septiembre del año anterior. Los ingresos de las operaciones, de 4.378 millones de euros, se incrementaron un 19,2%, en su mayor parte motivado por las plusvalías generadas por las ventas de las participaciones en SAVIA y en Amadeus, que totalizaron 712,4 millones de euros.

La realidad operativa de la empresa es menos optimista: este verano el resultado de explotación se situó en 80,8 millones de euros, un 28,3% menos que el año anterior. Los gastos de las operaciones aumentaron un 13%, hasta 3.498,9 millones, debido principalmente a los 400 millones para cubrir los gastos de la reestructuración de per-

SMI	5668.10	-38.60	12:46
MIB30	27523.00	-215.00	12:46
IBEX35	7993.40	-119.00	13:05
IBEX NM	1857.40	-20.20	13:03
PROFIT-30	9616.57	-132.33	13:05
PER-30	13584.79	-181.97	13:04
ROE-30	12445.93	-146.48	13:04
MID-50	14178.61	-184.22	13:04
GLOBAL-100	686.79	-11.15	13:05
LATIBEX			
LATIBEX-TOP			



FOTO: XABIER MIKEL LABURU

sonal y de renovación de la flota, y a la continua subida del combustible.

### Spanair/SAS

La compañía aérea española registró un beneficio antes de impuestos de 17,2 millones de euros hasta septiembre, con lo que casi triplica el resultado de 2004, según Scandinavian Airlines (SAS), propietario del 94,9% del capital de la aerolínea. Spanair elevó su facturación hasta los 730 millones de euros, un 11,6% más, gracias a los planes de expansión de la compañía y a la subida de las tarifas. La compañía ha incorporado dos nuevos destinos y seis rutas, lo que se ha traducido en un crecimiento del 14% de la oferta, absorbido por un aumento del 13,9% de la demanda, y ha registrado un incremento de los pasajeros del 17%, hasta alcanzar los 5,1 millones. Spanair consiguió aumentar en un 5,4% el ingreso medio por pasajero, gracias a un recargo por combustible.

### British Airways

El socio accionista de Iberia logró un beneficio neto de 253 millones de eu-

ros a 30 de septiembre, un 24% menos. La compañía atribuyó la merma al encarecimiento del combustible, al impacto que tuvo la huelga de sus empleados en agosto, y a los extraordinarios ingresos obtenidos el pasado ejercicio con la venta de su participación en la australiana Quantas Airways. El grupo británico incrementó la facturación trimestral en un 8,2%, hasta situar la cifra de negocio en 3.260 millones de euros, por el aumento de un 3,7% del tráfico de pasajeros y la revisión al alza de sus tarifas para compensar el encarecimiento del petróleo. El resultado de explotación alcanzó los 386 millones de euros, un 6,5% más.

### Air France-KLM

El grupo aéreo franco-holandés alcanzó un beneficio neto de 829 millones de euros hasta el 30 de junio, lo que representa un incremento del 17,1% respecto al mismo periodo del año anterior. La compañía ha subrayado que entre abril y junio sus datos operativos mejoraron sustancialmente. Sin contabilizar el efecto negativo de la fusión sobre los resultados, el beneficio

### AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

**Aunque no cotizan en Bolsa, se prevé que terminen el año con beneficios debido al aumento de precios y operaciones.**

neto trimestral se situaría en los 110 millones de euros, un 26,4% más. La facturación del grupo hasta junio creció un 5,6%, hasta los 5.185 millones de euros, gracias al aumento del 6,5% del tráfico de pasajeros. Su beneficio de explotación apuntó un avance del 28,3%, hasta los 222 millones. Entre julio y septiembre, la compañía ganó 717 millones fundamentalmente por las plusvalías obtenidas por la venta de su participación en Amadeus.

### AGENCIAS DE VIAJE Y TOUROPERADORES

El dinamismo del consumo interno de los españoles ha favorecido el crecimiento de las ventas y reservas de las grandes agencias de viaje y touroperadores. En un contexto de leve aumento de precios, esta situación se ha traducido en una mejora de los beneficios empresariales por el mayor volumen de transacciones, a pesar de que se aprecia una caída de los márgenes unitarios. Se ha vivido también un éxito de comercialización de servicios turísticos por Internet.

Aunque grupos españoles como Iberostar, Globalia, Barceló, o Marsans no presentan balances parciales al no cotizar en Bolsa, las previsiones realizadas por analistas aseguran que este año registrarán un saldo positivo en cuanto a su rentabilidad. En opinión del presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE), José Manuel Maciñeiras, "las agencias de viajes elevarán su volumen de negocio un 15% respecto a 2004 y su rentabilidad ascenderá entre un 1,2% y 1,25% por la oferta de nuevos productos que se han lanzado en el mercado español, convertido en un destino más maduro y con más plazas".

### TUI

El grupo turístico alemán TUI consiguió un beneficio (EBTA) de 591 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que representa un incremento del 17%. Su facturación se elevó hasta los 14.886 millones, un 4,3% más. La división de turismo mejoró un 8,1% su beneficio operativo, situando el resultado en los 492 millones. Los 17,3 millones de clientes de la actividad turística generaron unos ingresos de 11.294 millones de euros, un 6% más. ■