

# Ni más, ni menos



## UNA RECUPERACIÓN PAULATINA

El restablecimiento de mercados emisores de turistas como el británico y el alemán, la estabilidad de la demanda interior y el mantenimiento de los precios del alojamiento han propiciado un verano que parece alcanzar índices turísticos similares a los de años anteriores.

**E**l principal síntoma de recuperación que percibieron los empresarios turísticos en el preludio estival fue el incremento en la entrada de turistas extranjeros en el primer semestre del año: un 0,5%, un magro porcentaje que, no obstante, representa el mayor avance interanual desde 2001.

Los atentados del 11 de septiembre de aquel año en Nueva York iniciaron un periodo de recesión para la industria turística mundial que ha durado tres largos años y de la que no se ha salvado España. La globalización, Internet, la proliferación de aerolíneas de bajo coste y la merma de la competencia de nuestra economía llevaron a parte de los turistas que gustaban de nuestras costas a fijarse en los atractivos de destinos mediterráneos más baratos, como Croacia, Egipto o Túnez.

Ahora, según explica la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), diversos factores se han unido para hacer posible un verano más caliente que los pasados: la recuperación de países emisores de turistas tradicionales a nuestras costas, como el alemán y el británico, la consolidación de la demanda nacional y la estabilidad de los precios del alojamiento.

Respecto al primero de los factores señalados, Frontur destaca que en agosto ha registrado un nuevo récord de llegada de turistas, con 7,2 millones. La cifra en lo que va de año alcanza los 39 millones, un 6% más que en los nueve primeros meses de 2004. Un 2% más de británicos decidieron arribar a nuestras costas este verano, una tasa que duplicaron los alemanes. Aunque

lo que más sorpresa ha originado es que nos visitaran 6,5 millones de turistas franceses, un 16,5% más que el verano del año pasado.

Estos datos permiten vencer una barrera psicológica importante, puesto que llevábamos dos años sucesivos de descensos en la afluencia de extranjeros, que, en cualquier caso, no eran dramáticas, pues no superaron el 1%.

Otro dato importante que ha revelado Frontur es que dos tercios de los turistas extranjeros que nos han visitado este verano lo han hecho sin un paquete organizado. De manera que la irrupción de Internet y la propagación de las aerolíneas de bajo coste están provocando un cambio de hábitos innegable en la contratación de los servicios turísticos de nuestros vecinos europeos.

## El turismo interior despunta

Ahora bien, para los empresarios hoteleros, la salvación no ha llegado del exterior. Han sido los propios españoles los que han permitido que los resultados turísticos de este verano retornaran a la senda positiva. Las patronales CEHAT y Exceltur confirman que, gracias a ellos, el nivel de ocupación en sus establecimientos subió un 3% este verano respecto a la misma temporada del año pasado, mientras que las pernoctaciones aumentaron en un 5%.

Los empresarios resaltan que si hace cinco años las estancias de los españoles apenas suponían un tercio del negocio total, este verano han absorbido el 70% de la oferta cubierta. Son españoles los que llenan las playas, los hoteles y los establecimientos de ocio durante la época estival.

**El balance de la actividad turística en los meses de verano sonríe al sector, pues los datos que manejan los empresarios confirman un saludable cambio de tendencia. Pero el estrechamiento de los márgenes de rentabilidad de las explotaciones merma el optimismo en una nueva bonanza**



“Durante el resto del año, sí que es cierto que el turista extranjero sigue haciendo descansos en nuestras playas”, puntualiza Ramón Estalella, secretario general de la CEHAT. Esta consolidación del mercado nacional junto a una mayor promoción de los destinos turísticos españoles ha empujado al negocio, aunque los empresarios todavía no se atreven a cifrar el nivel de ingresos procedente de esta actividad.

“Existe un comportamiento muy dispar del negocio a lo largo del verano”, afirman los responsables de CEHAT, que explican así: “El mes de junio y la primera semana de julio vinieron marcados por una actividad por debajo de lo esperado, con caídas del 2% de la ocupación y del 0,3% de la cifra de pernoctaciones registradas”. Sin embargo, el resto de julio y los dos meses siguientes se han caracterizado por un comportamiento “tremendamente positivo, con cifras superiores a las previstas”.

### La cuestión del precio

Una de las razones por las que mejoró la situación fue la contención de los precios, sin llegar a tirar el precio de las plazas hoteleras. Explica Estalella: “Los hoteleros no recurrieron a enormes descuentos para llenar las habitaciones como ocurrió en temporadas pasadas. Tampoco subieron las tarifas, lo que animó la demanda de visitantes”.

Para la patronal, los precios fueron similares a los del verano de 2002. Pero esta afirmación contrasta con el último dato facilitado por el Instituto Nacional de Estadística, que cifró el encarecimiento de los establecimientos hoteleros en un 2,9% en julio. Promedio que en Baleares se duplicó.

Estalella arguye que no hay base para la comparación entre la fórmula del INE y la de CEHAT para analizar los precios: “El INE mide la variación sobre el mes anterior, mientras que en el sector turístico es difícil hacerlo así. Cada mes es muy diferente al anterior ya que pertenecen a diferentes temporadas”. Además, se queja de que “el INE trabaja sobre tarifas y no tiene en cuenta las ofertas existentes ni hace la media sobre los precios finales”.

Tampoco están de acuerdo con los últimos datos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio sobre la marcha de los ingresos turísticos, que reflejan un avance del 3% hasta julio. CEHAT asegura que los ingresos obtenidos en la temporada estival no han sido suficientes “como para mejorar la rentabilidad de la explotación frente al pasado año”.

A la hora de concretar su balance, CEHAT desglosa los resultados y afirma la rentabilidad en lo que va de año respecto al año 2004 ha sido mejor en el 31% de los destinos; peor en el 52%; e igual en el 17%. Las zonas más relevantes en cuanto a densidad de explotaciones turísticas con peores resultados de rentabilidad han sido: Canarias; Andalucía, salvo Huelva; La Manga; Madrid y Barcelona. En cambio, Mallorca, la Costa Dorada, Almería y la mencionada Huelva, han tenido un comportamiento favorable.

Según las previsiones de esta patronal respecto a la rentabilidad, en el 16% de los destinos empeorará; y en el 57%, permanecerá igual. Costa del Sol, La Manga y Gerona tienen previsiones pesimistas.

En cualquier caso, la mejora en la ocupación se ha logrado gracias a un fuerte crecimiento del número de las estancias, pero no de su duración. Las aerolíneas de bajo coste permiten volar más barato y reducir el tiempo de estancia. La patronal Exceltur alerta de que son precisamente los turistas de más poder adquisitivo en los que más aguda es la tendencia. Así, las pernoctaciones crecen un 6,1%, hasta un máximo de 31 millones, pero los turistas pasan una media de 3,99 noches en los hoteles, mientras que la media el año pasado era de 4,03 días y, hace cinco años, de 4,42 días.

Ahora bien, para el secretario general de Turismo, Ramón Martínez Fraile, no hay merma de los resultados económicos, al menos en cuanto a gasto diario de los turistas: “No se ha producido un cambio importante en los usos y costumbres, porque el turista está menos días, pero consume y gasta más”.

### TENDENCIAS DE INVIERNO

Según los datos obtenidos de los últimos meses podemos inferir que las cifras del turismo no han variado demasiado respecto a años anteriores, por lo que se prevé que en el invierno se seguirán manteniendo sobre todo el turismo de interior y las escapadas de fin de semana.