

La riqueza que el fuego destruyó

Años de pertinaz sequía como éste contribuyen a arruinar los bosques. Las llamas calcinan cada año el 1% de los únicos recursos naturales que tenemos para atraer la lluvia y otro bien preciado: los turistas. Los incendios arrasan el doble de superficie forestal en España que en Italia

Si hay alguien que lamenta que 100 millones de árboles sean pasto de las llamas cada año (y este año incluso 44 millones más), éstos son los empresarios que están luchando por poner de relieve el patrimonio natural y cultural del interior de España.

Lucha que está viendo sus frutos, porque Frontur ha certificado un crecimiento interanual espectacular (25%) en la afluencia de turistas a zonas de interior del país en agosto, un mes que se caracteriza por la preferencia masiva por los destinos de sol y playa que ofrecen Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana y los dos archipiélagos.

El último informe de Frontur describe a la Comunidad de Madrid como “el sexto destino más importante de España para los turistas internacionales recibidos en el mes de agosto”, con un poder de atracción que ha aumentado un 4,6% respecto al año pasado.

EL GRAN ENEMIGO

El fuego se ha convertido en un agente muy perjudicial, no sólo para el medio ambiente, sino también para el turismo. Los empresarios hoteleros son los que más sufren las consecuencias de la devastación.

Pero mucho más llama la atención que 920.000 turistas extranjeros, casi un 13% del total, hayan elegido pasar agosto en comunidades autónomas que no están tan acostumbradas a su presencia. Sus predilecciones les han encaminado, sobre todo, a Castilla y León, Galicia, País Vasco y Murcia.

También las dos primeras comunidades autónomas han sido protagonistas de los grandes incendios este verano, dudoso honor que comparten con Castilla-La Mancha, donde un único incendio en julio arrasó 13.000 hectáreas de monte en Guadalajara y segó la vida de 11 miembros del retén de voluntarios que trabajaban en su extinción.

Pero el fuego y, según explica el sindicato Comisiones Obreras, la falta de medios para luchar contra él, se ha cobrado este verano seis vidas más: dos pilotos en Galicia, un agente forestal y un miembro de un retén en Castilla y León, así como otras dos personas cuya identidad no ha trascendido.

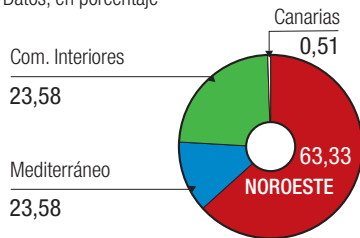
El suelo reseco y las quemas incontroladas de rastrojos ha extendido la tragedia para nuestro pa-

Zonas quemadas

Incendios forestales del 1 de enero al 2 de octubre de 2005

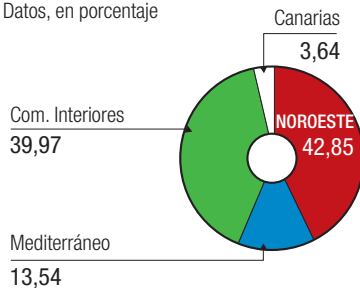
Número de siniestros

Datos, en porcentaje



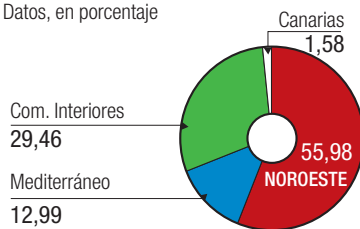
Superficie arbolada

Datos, en porcentaje



Superficie forestal

Datos, en porcentaje



NOROESTE: Comprende las Comunidades Autónomas de Galicia, Asturias, Cantabria y País Vasco y las provincias de León y Zamora. **MEDITERRÁNEO:** Comprende las comunidades autónomas costeras con el mar Mediterráneo, incluyendo sus provincias interiores. **CANARIAS:** Incluye todo el archipiélago canario. **COMUNIDADES INTERIORES:** Comprende las provincias del resto de Comunidades no costeras, excepto León y Zamora.

La inversión autonómica en los bosques

En euros por hectárea



MARÍA JESÚS RIVERA



LUTTE CONTRE LE FEU



JUAN LEAL

PROTEGER Y MANTENER

Miguel Ángel Duralde, presidente de Asemfo, sostiene que es necesario que los gobiernos inviertan en la protección y el mantenimiento de los bosques.

trimonio natural del verano al otoño. En Zamora, entre el 29 de septiembre y el 10 de octubre, más de 40 incendios (25 de ellos, intencionados) lograron arrasar más de 14.000 hectáreas de matorral y pastos, entre las que se cuenta un 34% del Parque Natural de Sanabria.

La situación de las explotaciones turísticas ubicadas en los entornos más castigados por el fuego no parece halagüeña para esta temporada, propicia para las escapadas a zonas de interior y montaña.

Miguel Ángel Duralde, presidente de la Asociación de Empresas Forestales (Asemfo), se pregunta: "¿Quién va ir a una casa rural de Guadalajara este otoño? ¿Para qué? ¿Para ver un desierto?". En su opinión, los empresarios turísticos de las zonas rurales "cobran también por el valor que tiene el entorno natural".

14 € por hectárea castellana

Muchos piensan que no es casualidad que el fuego se cebe con especial virulencia en las dos Cas-

Fuente: Ministerio de Medio Ambiente y Consejerías de M.A. de las CC.AA.

tillas, porque si –como sugiere un reciente informe de Comisiones Obreras– se divide por hectárea de monte la inversión autonómica en la protección contra los incendios, ambas se sitúan a la cola de la lista.

Castilla y León, que acumula el 14% de los casi 8.300 incendios declarados hasta octubre, afirma dedicar a esta lucha 63 millones de euros, pero ello supone apenas 14 euros por hectárea. El esfuerzo de la comunidad manchega no llega a 13,6 euros, aunque, para ralo, el presupuesto de Aragón: poco más de 9 euros por hectárea.

Sin embargo, todos los gobiernos autonómicos –a excepción de Cantabria– han intentado calmar la alarma en la opinión pública aumentando sus partidas para la prevención y extinción de incendios forestales. De hecho, en conjunto este año han previsto 647 millones de euros, un 22% más que en 2004.

Ello, sumado al presupuesto del Ministerio de Medio Ambiente (60 millones de euros, apenas un 1,4% más que el año pasado), supone que las Administraciones Públicas españolas se gastan 707 millones en las acciones que engloban bajo el lema “Todos contra el fuego”.

FUEGOS PROVOCADOS

Los diversos informes sobre las causas de los incendios nos indican que hay un alto índice de fuegos provocado por pirómanos, por venganzas, bien para facilitar la caza o para evitar que pasten los animales...

Eva Hernández, que, junto con Francisco Javier Cabezos, ha coordinado el informe de Comisiones Obreras que analiza los medios y recursos disponibles para la lucha contra el fuego, denuncia la falta de transparencia de las Administraciones autonómicas: “Conseguir información homogénea fue realmente complicado”. Tuvieron que recurrir en muchos casos a encuestar a los agentes forestales.

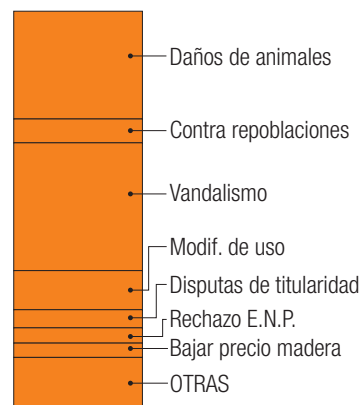
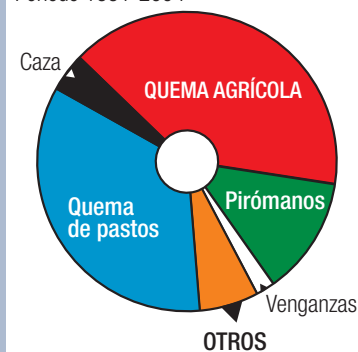
Hernández asegura que no se publican de forma clara y accesible para los ciudadanos los dineros que se destinan a la prevención y extinción de incendios. Las administraciones autonómicas ni siquiera envían información al Ministerio sobre los medios de los que disponen. Una información que la sindicalista considera fundamental “porque los incendios no entienden de fronteras”.

Los resultados saltan a la vista. El aumento de la inversión autonómica no parece haber sido suficiente. Un hecho sobresale por encima de los demás: ya en agosto habíamos logrado superar nuestra media anual de siniestros forestales en los últimos diez años, que se sitúa en 19.500 entre conatos e incendios declarados (los que arrasan más de una hectárea). Es la tasa más generosa de la Unión Eu-



Motivación de los siniestros intencionados

Período 1991-2004



Fuente: Ministerio de Medio Ambiente

ropea, que duplica, por ejemplo, la de Italia, y que sólo logra rebasar Portugal.

Un experto en el terreno forestal como es Miguel Ángel Duradle, intenta suavizar estas cifras: "Cier-to, sufrimos muchos incendios, entre 20.000 y 25.000 al año, pero también es cierto que los sabemos apagar muy bien, porque de éstos sólo una docena son la causa del 80% de la superficie quemada".

Pero este año también es récord en cuanto a registro de "grandes incendios", porque ya vamos por 40. De ahí que en lo que va de año hayamos perdido un 44% más de terreno forestal que la media del último decenio.

Las limpiezas, en invierno

Las principales organizaciones ecologistas y sindicales de nuestro país atribuyen los resultados, sobre todo, a la falta de lluvia, pero también a una política diseñada más bien para actuar en la extinción de incendios que para su prevención.

En opinión de los coordinadores del informe de Comisiones Obreras, sería conveniente trasladar parte de los presupuestos que se destinan a sufragar maquinaria y agua a la limpieza de los mon-

MÁS COORDINACIÓN

Según el informe de Comisiones Obreras a las administraciones públicas les falta coordinación de los recursos para ser más eficaces en la lucha contra el fuego.

tes durante el invierno, así como a campañas de educación que fomenten el conocimiento y aprovechamiento de los bosques.

Es la línea de opinión que defiende la FAO y que comparte también el fiscal encargado de las causas relacionadas con los incendios en Galicia, Álvaro García Ortiz, que denuncia el descuido que sufren muchos de los bosques de la región, a los que "no se puede ni pasar; son selvas".

Al final, el fuego se abre paso por estas selvas sin discriminación y convierte en ceniza los millones de dinero público destinados a la prevención de incendios. Así, según los cálculos del Ministerio de Medio Ambiente, la factura de los 21.394 siniestros del 2004 ascendió a 359,64 millones, de los que casi 293 millones correspondieron a la pérdida de beneficios ambientales y el resto a la de productos primarios.

Descoordinación autonómica

La principal crítica del informe de Comisiones Obreras a la política de las administraciones públicas en este campo es que, en muchos casos, lo que falla es la coordinación de los recursos disponibles, lo que reduce su eficacia. Así, señala que Cantabria, Castilla-La Mancha, Madrid, Navarra y País Vasco carecen directamente de un protocolo de actuación en caso de incendio. Pero en muchas de las comunidades autónomas que lo tienen no se aplica correctamente, porque no ha sido consensuado por todos los equipos implicados en la lucha contra el fuego.

Las actuaciones autonómicas arrojan un resultado muy desigual. Pero, en cualquier caso, el dinero que invierten en la protección de sus masas forestales parece tener relación directa con la disminución de los siniestros. De hecho, en Madrid, la Comunidad que más gasta por hectárea forestal (76,4 euros), ha habido incendios, pero las 780 hectáreas de monte quemado este año es menos de la mitad que la del año pasado. Otra cosa es que esta Administración sepa esclarecer las causas de los incendios, que resultan desconocidas en el 65% de los casos, según ha denunciado Adena.

Ahora bien, aunque figure en segundo término, la que tiene un gasto más racional por hectárea forestal (64 euros) es la Comunidad Valenciana, porque su superficie duplica de largo la de Madrid. Además, esclarece la causa de los incendios en el 74% de los siniestros.

Sin embargo, la Xunta de Galicia, que tiene a su cuidado 753 hectáreas forestales más que la Comunidad Valenciana, dedica en sus presupuestos de este año 63 millones a la prevención y extinción de incendios, nada menos que un 63% más que el año pasado, aún así, son ocho millones menos que la región levantina.

Los 35,2 euros por hectárea de monte gallego no han sido suficientes para impedir que, un año más, esta región protagonice todas las estadísticas del fuego: casi la mitad (41%) de los incendios nacionales.

LOS QUE JUEGAN CON FUEGO, NO SE QUEMAN

Adena ha denunciado que la investigación de los incendios forestales en España es deficitaria en el 40% de los casos. Estamos hablando de más de 8.000 incendios anuales de causas desconocidas, de los que, además, unos 5.000 acaban archivados con "motivación desconocida", es decir, se sabe que son intencionados, pero se desconoce el motivo que los provocó.

Raquel Gómez, coordinadora del informe Incendios forestales de la organización WWF/Adena, denuncia la falta de información sobre las denuncias y condenas en este sentido por parte de los cuerpos de seguridad y fiscalías autonómicas: "La única cifra a la que hemos tenido acceso es a la de 15 a 20 condenas por año en Galicia, un número ridículo teniendo en cuenta que sólo en esta comunidad autónoma tienen lugar 11.000 incendios al año, de los que 2.700 son por quemas agrícolas, en las cuales identificar al culpable es relativamente sencillo".

La organización ecologista afirma que se detienen a sólo el 2% de los causantes en los incendios clarificados. Ello, junto con el elevado desconocimiento de las causas de los incendios motiva a Raquel Gómez a afirmar que "por muchas medidas preventivas que hagamos y por mucho que aumentemos los presupuestos en extinción, hasta que no se solucionen estos dos problemas, no se conseguirá realmente reducir el número de incendios forestales en España".

Este verano, la Guardia Civil recibió 1.279 denuncias y esclareció 829 incendios, de los que 227 fueron por causas naturales; 230, por accidentes; 247, por negligencias; y 125 fueron intencionados.

Frente a la idea de que muchos de los incendios intencionados son obra de pirómanos, los psicólogos afirman que no hay más de un centenar de ellos en España y que sólo se les puede atribuir un 10% de ellos, idea que comparten fuentes de Seprona. De hecho, en los últimos 14 años se comprueba que dos tercios de los incendios intencionados se han producido por las quemas de rastrojos y para fomentar la regeneración de los pastos.

Otra idea muy difundida es que muchos incendios se provocan para recalificar el terreno con fines de especulación inmobiliaria. El más importante de los casos recientes fue el del parque temático Terra Mítica, cuyo suelo en Benidorm (Alicante) estaba calificado de especial protección forestal y no urbanizable. Pero un gran incendio en agosto de 1992 calcinó la mayor parte del terreno, que luego no se reforestó y, finalmente, se recalificó.

Los hoteles temáticos, en busca de la diferenciación

En España son todavía pocos los ejemplos de hoteles temáticos que se explotan, pero los resultados alcanzados por estas primeras iniciativas presagian la expansión de la fórmula. Sol Meliá, con los hoteles de los Picapiedra y los Hard Rock Hotel, Port Aventura y Marina D'Or son los pioneros en esta estrategia probada en Las Vegas.

En 2003 Sol Meliá firmó con la Warner Bros Consumer Products una alianza estratégica para desarrollar hoteles con áreas tematizadas protagonizadas por los dibujos animados de Los Picapiedra. Tras su paso por Eurodisney, Luis del Olmo, director de marketing de la cadena, se planteó el objetivo de atraer el turismo familiar.

“La inquietud de Sol Meliá por crear hoteles diferenciados y dirigidos a segmentos de mercado especializados fue el motor principal de esta idea, que comenzó con dos hoteles Sol en las Islas Baleares, y que hoy cuenta con nueve hoteles Sol, que llamamos The Flintstones Land”, explica Cristina Molina, directora de comunicación de Sol Meliá.

Por ahora la cadena hotelera dispone de los hoteles tematizados en España Sol Falcó y Sol Milanos Pingüinos en Menorca; Sol Pelícanos Ocas en Benidorm; Sol Antillas Barbados y Sol Mirlos Tordos en Mallorca; Sol Príncipe Principito en Torremolinos; Sol Timor en Málaga; Sol Lanzarote en las Islas Canarias y Sol Princesa Dácil en Tenerife; y ha extendido esta estrategia a varios hoteles de Centroamérica: Meliá Caribe Tropical, Meliá Puerto Vallarta y Meliá Cozumel, todos en México. Ante los buenos resultados obtenidos, el próximo año ampliará esta red de hoteles tematizados con la apertura de dos en Mallorca y uno en Ibiza.

“Los hoteles con áreas tematizadas con The Flintstones Land van dirigidos a las familias, ya que ofrecen clubs infantiles por edades, *check in* para niños, restaurantes con menús infantiles y actividades tematizadas”, añade Cristina Molina. Según la portavoz de Sol Meliá, acuden familias principalmen-



LA EDAD DE PIEDRA

Sol Meliá ha apostado por Los Picapiedra para atraer al turismo familiar a sus hoteles.

te en los meses de verano, con una estancia media de una semana. “No sólo clientes españoles, sino también familias británicas, alemanas y de otras nacionalidades que, cada vez más, seleccionan establecimientos que les ofrezcan un valor añadido a su estancia. La gran aceptación que está teniendo la idea nos permite pensar en ampliar el número de hoteles tanto en España como en el Caribe”, adelanta Molina.

Además, el grupo Sol Meliá va a poner en marcha otra serie de hoteles bajo la marca Hard Rock en la primavera del año próximo en España.

El antiguo Tryp Reina Victoria será el lugar donde se ubique el primer Hard Rock Hotel de la cadena en Madrid, aunque ya existen varios hoteles en Estados Unidos creados por la empresa en Chicago y Nueva York.

“Los hoteles Hard Rock son resultado de una *joint venture* con la marca Rank Group. En este caso, la imagen es de la compañía con base en Londres, mientras que la gestión hotelera corresponde a Sol Meliá. Los hoteles Hard Rock no son tematizados sino que recrean un ambiente musical para ofrecer al cliente una ex-

El primer Hard Rock Hotel español se abrirá en Madrid en la primavera de 2006

perencia sensorial y que cuenta, además, con unos equipos audiovisuales en cada habitación del hotel de la más alta calidad para que el cliente pueda adecuar esa experiencia a sus gustos personales”, puntualiza la directora de comunicación.

Hoteles en parques temáticos

La conversión del parque temático Port Aventura en un resort vacacional ha sido un largo proceso a lo largo de los diez años de vida del parque. Cuando en 1995 Port Aventura abrió sus puertas como parque temático especializado en civilizaciones estaba muy lejos de la realidad actual. Una década después es un complejo vacacional compuesto por el parque temático Port Aventura, el parque acuático Costa Caribe y tres hoteles temáticos de cuatro estrellas con 500 habitaciones cada uno: Port Aventura, El Paso y Caribe Resort.

Este cambio de parque de ocio a destino vacacional ha propiciado que Port Aventura sea el parque temático de España que alcanza los mejores resultados en cuanto a número de visitantes, pues superó los 3,5 millones por temporada, y 20,2 millones de ingresos durante la temporada anterior.

Fue en la temporada 2002, cuando el parque pertenecía a Universal Studios, cuando se abrieron los primeros hoteles en el recinto. En ese año se produjo su relanzamiento internacional y comenzó a promocionarse como destino turístico en Estados Unidos. En 2004, Universal salió del accionariado del parque, que pasó a ser propiedad mayoritaria de La Caixa.

El grueso del turismo que llega hasta Port Aventura lo forman familias tanto en las vacaciones de verano como en viajes de fin de semana, pues el parque permanece abierto desde marzo hasta después de Navidad, ofreciendo actividades todos los fines de semana. Esta ampliación de la temporada ha favorecido además su promoción como destino de grupos de empresas para la celebración de convenciones y viajes de incentivo, según los responsables del parque. El 30% de los visitantes son extranjeros, principalmente familias británicas y francesas, lo que lo convierte en un serio competidor de Disneyland París.

La oferta hotelera del parque se ha creado siguiendo la temática de sus diferentes áreas. El Hotel Port Aventura, construido junto al área temática de la Mediterránea, recrea el encanto de un pueblo mediterráneo. Además, dispone de infraestructura para acoger actividades de empresa como ejemplo de la diversificación de sus instalaciones.

El Hotel El Paso está diseñado especialmente para las familias, aun-



que ofrece actividades y animación para todas las edades. De estilo mexicano colonial, el hotel recrea tanto las culturas precolombinas como el México colonial. El restaurante ofrece cocina mexicana y actuaciones musicales de mariachis.

La originalidad del Hotel Caribe Resort es ser reflejo de los complejos turísticos del Caribe, en línea con el parque acuático Costa Caribe. Tiene la mayor piscina de arena blanca del mundo, además de palmerales y extensos jardines que reproducen el paisaje típico estas playas.

Marina d'Or se tematiza

La oferta de hoteles temáticos en España crecerá cuando el proyecto de Marina d'Or Golf, que se construirá en Cabanes y Oropesa del Mar, en Castellón, sea una realidad. La parti-

cularidad es que los 7 hoteles de lujo previstos, con 7.500 plazas en total, reproducirán diferentes ambientes del mundo, desde los Alpes a Venecia, París, el Caribe y Hollywood. Se trata de una iniciativa nueva en el complejo turístico de Marina d'Or, que implicará una inversión de 6.000 millones de euros.

En los 18.800.000 m² que ocupará este complejo residencial turístico habrá espacio para el hotel Balneario Científico de Agua Marina y Centro Médico, con 600 habitaciones y 300 boxes para tratamientos de belleza. La oferta de este balneario se completa con 12 piscinas tematizadas situadas escalonadamente donde estarán también integrados cien jacuzzis. Todo para atender a 7.000 personas al día.

El hotel Acuario, situado en el centro de un gran arrecife de roca volcánica y agua cristalina, albergará más de 12.000 peces de distintas formas, colores y tamaños, rayas y pequeños tiburones inofensivos, con los que el público podrá realizar distintas actividades acuáticas. Además, en el interior del hotel se ubicará un acuario con el mayor tanque oceánico de Europa, que se podrá ver directamente desde las habitaciones y en donde nadarán grandes tiburones.

El hotel Los Alpes reproducirá una pista artificial de esquí de más de un kilómetro de recorrido. Arquitectónicamente imitará los refugios de alta montaña. El hotel Venecia, con 600 habitaciones, dispondrá de un casino, sala de fiestas y un centro comercial con 50 establecimientos. Todo ello en el escenario de la Plaza de San Marcos, los palacios y los canales venecianos.

El Hotel París reproducirá la Torre Eiffel, con una altura de siete pisos, el Arco de Triunfo, de tres plantas de altura, y los jardines de Versalles. Los huéspedes podrán disfrutar de una cena con baile en un barco fluvial. El hotel Caribe dispondrá de un lago artificial de 30.000 m² de lámina de agua y dos kilómetros de playas caribeñas de ambiente tropical, con actividades náuticas y servicios de playa. Por último, el Hollywood Hotel será tematizado por Warner Bros. Esta amplia oferta trae a España un estilo de hotel que triunfa en Las Vegas desde hace años. ■

LAS VEGAS, EL MODELO

Al igual que sucede en Las Vegas, Marina d'Or contará con hoteles que recrean lugares de Europa.

La recogida de setas dinamiza la economía rural

La falta de lluvias que afecta al país no ha frenado este fenómeno social, al que algunas comarcas de la mitad norte dedican festejos y jornadas gastronómicas temáticas. Las comunidades autónomas donde más se ha generalizado esta práctica en los últimos años dedican cada vez más recursos y medios a fomentar la cultura de la recogida de setas

Existen en nuestro país 140 sociedades micológicas censadas. Este dato ilustra el interés que mostramos los españoles por las setas, una afición que se extiende de forma exponencial de una temporada para otra dinamizando la economía de pueblos y comarcas enteras.

Las comunidades autónomas donde más generalizada está su búsqueda (País Vasco, Asturias, Aragón, Cantabria, Galicia, Castilla y León, Navarra y, sobre todo, Cataluña) dedican cada vez más recursos y medios a fomentar la cultura de la recogida de setas con acciones informativas específicas, jornadas gastronómicas y festejos en los que el protagonismo absoluto recae sobre estos productos considerados de alta cocina.

Pero, al mismo tiempo, empiezan a regular esta tradición histórica estableciendo cotos micológicos para frenar parcialmente que los campos y bosques queden esquilados y seriamente dañados de un año para otro. Según los datos que mueven los expertos, se cree que en Cataluña hay hasta un millón de personas que tiene como afición el subir al monte a recoger setas, quienes en casos extremos pueden llegar a ganar entre 18.000 y 24.000 euros si trabajan intensamente durante los cuatro o cinco meses que suele durar la temporada de recogida.

La comarca barcelonesa del Berguedà se convierte cada otoño en el "país del bolet" (país de la seta). Se trata de un rincón de Cataluña en el que se esconden parajes como el Parque Natural del Cadí-Moixeró, el macizo de Pedraforca o las populares fuentes del Llobregat, donde la variedad y calidad de las setas es famosa en toda España. El prestigio de la comarca es, quizá, incomparable en toda Cataluña y los res-



"CAÇADORS DE BOLETS", OTRA VEZ EN TV3
El programa divulgativo sobre setas que emitió la Televisió de Catalunya en otoño de 2004 tuvo un éxito inesperado, tal y como reconocía su director, Xavi García. Los primeros 13 capítulos alcanzaron una audiencia media de 750.000 espectadores, una cifra desmedida para una televisión autonómica. La acogida de los espectadores les ha llevado a producir una segunda parte, que ya se está emitiendo.

taurantes de las poblaciones colindantes organizan hasta finales de octubre unas jornadas gastronómicas en las que se ofrecen sugerentes "menús del bolet" a los comensales, en los que el níscolo es el rey indiscutible. Uno de los más destacados es Sala, el local del maestro Miquel Márquez situado en el centro de la localidad de Berga que luce con orgullo una de las míticas estrellas de la Guía Michelin.

Desestacionalizar el turismo

Los actos públicos se repiten en muchas zonas del norte. Entre el 13 y 22 de octubre se celebran en la pequeña villa medieval de Aínsa (Huesca) las VII Jornadas Micológicas de Otoño en Sobrarbe, organizadas conjuntamente por la Asociación Micológica y la Asociación Turística de Sobrarbe con el propósito de desestacionalizar la temporada turística en la región, que hasta mediados de la década pasada se concentraba en el mes de agosto. Los organizadores aseguran que la iniciativa ha sido todo un éxito y el flujo de gente que mueve crece cada año de forma "sorprendente". Los restaurantes de la comarca ofrecen también platos especiales durante los días señalados y se celebran charlas divulgativas, coloquios y actos diseñados exclusivamente para el disfrute del turista.

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Navarra (AEHN) organiza a su vez las Jornadas Gastronómicas de las Setas y los Hongos, que suelen celebrarse a lo largo de los fines de semana de octubre. Jorge Sauleda, secretario general de la AEHN, comenta que la acogida del público es mayor cada año, que en su mayoría llegan a la región para degustar en cualquiera de los restaurantes participantes (en 2004 fueron 11) los cotizados hongos beltza y el tradicional níscolo.