

Miguel Arias Cañete. Portavoz económico del PP

‘Hay que desarrollar el turismo y cuidar el paisaje sin aberraciones urbanísticas’

Miguel Arias Cañete analiza la situación económica y del sector turístico en España

Miguel Arias Cañete es en la actualidad portavoz económico del PP. Estudió Derecho y desde 1982 ha ocupado varios cargos políticos tanto en su comunidad, Andalucía, como en Europa o a nivel nacional como Ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación. Gran conocedor de las claves de la economía española, Arias Cañete nos habla de la situación actual y del sector turístico en particular.

PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Según Arias Cañete, es necesario un presupuesto contractivo en gasto público y una reforma fiscal que garantice los incrementos de la productividad y la competitividad.

SAVIA: ¿Considera los presupuestos productivos, sociales y solidarios, como dice el Gobierno?

MIGUEL ARIAS CAÑETE: Creo que son unos presupuestos que no corrigen los desequilibrios de la economía española. Y cuando eso es así y no es un instrumento de política fiscal al servicio de garantizar el crecimiento y el empleo, ni es productivo, ni solidario ni nada de eso. Mucho menos cuando un país tiene una inflación como la de España y un sector exterior en una crisis galopante. El presupuesto debería ser contractivo, no expansivo en



el gasto público, y acompañado de una reforma fiscal muy potente que garantizara incrementos de productividad y de competitividad.

SAVIA: ¿Ustedes defienden menos gasto público y menos impuestos?

M.A.: Habría que hacer una reforma fiscal muy potente que afectara al Impuesto de Sociedades y a la fiscalidad del ahorro de las personas físicas. Pero el gasto público crece por encima del 6,6% del PIB nominal (crecimiento previsto más inflación)

LA REFORMA FISCAL

Según el portavoz económico del PP, con los impuestos actuales el riesgo de deslocalización de las empresas y de pérdida de inversiones directas es muy grande.

y los ingresos suponen un incremento de la presión fiscal, contrario al programa del Partido Socialista. Con esos ingresos y menos gasto, habría un margen para hacer una reforma fiscal que supusiera disminución de costes para las empresas, que tienen ahora verdaderas dificultades para exportar.

SAVIA: La reforma fiscal está prevista, aunque vaya más lenta de lo esperado...

M.A.: Este Gobierno anunció la reforma del Im-



puesto sobre la Renta cuando tomó posesión, y llevamos dos años y no la hemos visto. Ahora empiezan a hablar del Impuesto de Sociedades, lo que quiere decir que en esta legislatura no vamos a ver nada de eso. Y la pérdida de competitividad de las empresas es grande y manifiesta, con lo que habría que reformar el de Sociedades antes que el de la Renta. Si tenemos un impuesto más alto que el de nuestro entorno europeo, el riesgo de deslocalización de las empresas y de caída de las inversiones directas es muy alto.

EL SECTOR EXTERIOR

'Todas las previsiones y el cuadro macroeconómico de este Gobierno son una entelequia absoluta', declara Arias Cañete.

SAVIA: ¿Distorsiona o frena esas reformas la necesidad que tiene el Gobierno de buscar apoyos parlamentarios suficientes en sus socios catalanes,?

M.A.: Esa es la gran debilidad de este Gobierno. No se ha atrevido a hacer una reforma fiscal en profundidad porque sus socios no le dejan. De vez en cuando le dan una dirección en función de intereses pequeños o sectoriales concretos, pero los socios de Gobierno no tienen la visión de política económica general que el Gobierno sí debe tener, y que le permite hacer reformas fiscales equilibradas. Aquí todo el gasto público es desequilibrado en su dimensión territorial por presiones del tripartito catalán, y los pequeños gestos que se ponen en marcha no pertenecen a una lógica fiscal coherente.

SAVIA: ¿Está el sector exterior tan mal como dicen?

M.A.: El sector exterior resta dos puntos al crecimiento. Pero todas las previsiones y el cuadro ma-

'Una subida de los tipos de interés puede llevar a una pérdida de confianza en familias y empresas, y entrar en crisis'



DOS FENÓMENOS TURÍSTICOS

Según Arias Cañete dos fenómenos marcan el turismo: un incremento de los españoles que viajan al exterior y la competencia de nuevos destinos.

croeconómico de este Gobierno son una entelequia absoluta. Empezando por el precio del petróleo, que ya han revisado dos veces, y acabando por la inflación del 2%, cuando pasamos del tres y pico. Y los ingresos por turismo compensan cada vez menos.

SAVIA: Pero mejora la inversión en bienes de equipo, que siempre es una garantía de futuro.

M.A.: Es el Gobierno el que está generando una falsa apariencia de inversión en bienes de equipo. Pero si se analizan las partidas arancelarias, se ve que la mayor parte es material aeronáutico, con aeronaves, barcos gaseros o sustitución de pantallas planas de ordenador. No es la máquina herramienta clásica, de las máquinas de hacer máquinas y material nuevo que va a generar procesos productivos complementarios a los actuales. Al final, las cifras van a cantar.

SAVIA: ¿Cómo ve usted el posible recorte de fondos europeos?

M.A.: Es una situación muy complicada y más grave de la que se preveía. Una cosa es que se aprueben perspectivas financieras y España pierda gran parte de las ayudas por su propio crecimiento económico y la convergencia real, y otra es el riesgo doble adicional que se presenta: por una parte, la presidencia británica quiere reducir el gasto agrario de forma sustancial y ponerlo encima de la mesa; y por otra parte, si el Parlamento echa un pulso al Consejo de Ministros, no habrá perspectivas financieras. Vamos a un presupuesto anualizado, con un debate a cara de perro todos los años, las posibilidades de que España pierda fondos son brutales.

SAVIA: ¿Basar la economía todavía en el consumo interno y la construcción es un error?

M.A.: Es un modelo que nos ha ido muy bien. La construcción ha permitido modernizar el parque de viviendas español. No se puede decir que sea mala construcción; nosotros nunca hablamos de burbuja inmobiliaria en el PP. Otra cosa es que haya que tener cuidado con la exposición al crédito de las familias, que nunca han estado tan endeudadas. Los tipos de interés están bajos, pero en un contexto de inflación alta, economía débil, sector exterior en peligro y familias endeudadas, una subida de los tipos de interés puede llevar a una pérdida de confianza en todos los estratos, desde las familias a las empresas, y entrar en crisis.

SAVIA: ¿Cree usted que la inversión en innovación o I+D+i se logra con más dinero cada año?

M.A.: Es un capítulo muy peligroso. No basta colocar dinero en el presupuesto público para que un país reaccione y tenga una mentalidad innovadora. Hay que hacerlo desde la Universidad y promover un cambio de mentalidad en todo el sistema educativo en su conjunto, algo que no se improvisa con dinero. Además, gran parte del dinero que se consigna son préstamos. Es muy fácil pintar más I+D+i y más sueldo para los investigadores, pero luego hay que ver el número de patentes. Cuando se analiza el esfuerzo presupuestario de 2005 con el número de patentes, se ve que no son equivalentes.

SAVIA: Decía usted antes que los ingresos por turismo compensan cada vez menos el deterioro del sector español, ¿cómo ve la industria del turismo español?

M.A.: El turismo sigue salvando la vida al sector exterior español. Lo que ocurre son dos fenómenos: que cada vez hacen más turismo exterior los españoles, y eso drena recursos; y que ha aumentado mucho la competencia exterior, con destinos atractivos en terceros países bien gestionados por empresas españolas y con ayuda de las compañías aéreas de bajo coste, que los hacen más

asequibles y atractivos. Estamos ante un fenómeno nuevo, aunque contemos con la gran ventaja de que España sigue siendo el destino de referencia.

SAVIA: ¿Apoya el “modelo catalán” de más calidad, más precios, menos turistas y más ingresos?

M.A.: España tiene dos ventajas claras: el clima y la seguridad. Pero probablemente le falta algo de calidad y saber anticiparse a los deseos de los turistas para dentro de cinco o diez años. No podemos seguir con el modelo desarrollista del pasado y con un turismo de ‘todo incluido’ convencional. Hay que hacer una oferta hotelera más sofisticada, con más actividades, más conjuntada y de mayor calidad. El problema no es que aumente el gasto diario por turista. Los españoles cuando viajamos al exterior somos los turistas más codiciados, pero no hemos sabido atraer a España a los turistas que más dinero se dejan.

SAVIA: ¿Estamos ante un gran cambio?

M.A.: Hay que hacer una enorme revisión del sector. En primer lugar de las infraestructuras. Se han hecho nuevos y mejores aeropuertos, pero hay que seguir; hay que desarrollar más carreteras y ferrocarriles. Y, luego cuidar el paisaje, dejar de hacer aberraciones urbanísticas y garantizar abastecimiento de agua suficiente para todas las actividades turísticas, incluido el tan denostado turismo de golf, que sería un gran error no desarrollar. Muchas sociedades europeas con jubilaciones anticipadas son un gran mercado. Hasta ahora ha tenido la oposición de los ecologistas, pero si se compara el rendimiento que da una hectárea de golf con una de agricultura, se puede ver claro su valor. Eso sí, sin cometer aberraciones urbanísticas que lo justifiquen.

SAVIA: ¿La oferta hotelera también hay que renovarla?

M.A.: Ya se están renovando los hoteles. Cualquiera que viaja por el mundo sabe que el hotel medio español tiene un nivel muy digno. Otra cosa es que tengamos un problema de falta de personal cualificado. Hemos abandonado las viejas escuelas de hostelería, y eso hay que recuperarlo. El cliente quiere buena calidad, una sonrisa y un servicio eficaz, sin improvisaciones. Y en cocina ya no vale todo, hay que cuidarlo más.

SAVIA: ¿Hay que poner más de acuerdo a comunidades, sector y ayuntamientos?

M.A.: Al final, los que mejoran el producto turístico son los operadores del sector, los agentes eco-



FOTOS DE ARCHIVO

LA NECESIDAD DE MEJORAR EL TURISMO

Arias Cañete manifiesta que los que mejoran el producto turístico son los operadores privados del sector; los poderes públicos deben crear las condiciones para que no se hagan disparates.

nómicos y sociales privados. Los poderes públicos son los que deben crear las condiciones para que no se hagan disparates. Debe haber unas condiciones urbanísticas razonables para permitir una expansión turística.

SAVIA: ¿Y no recalificar suelo para sacar dinero...?

M.A.: Lamentablemente eso choca con que una de las grandes fuentes de financiación de los ayuntamientos es el urbanismo y, con la Iglesia hemos topado... Suelo caro y más densidad, es menos calidad. Eso hace que se pague más caro el desarrollo sostenible de un término municipal, aunque a corto plazo pueda tener su presupuesto mejor.

SAVIA: Da la impresión de que el Gobierno se debate en un “quiero y no puedo” en materia económica y laboral.

M.A.: Este Gobierno no puede hacer una reforma laboral porque ha dicho desde el principio que no haría nada sin el consenso de los agentes sociales, y hay veces en que las reformas laborales requieren el uso del BOE. No se puede dejar de tomar decisiones por el hecho de que no prospere el diálogo social. Y llevamos ya un año con diálogo social sin resultados. Y en materia fiscal, en el PSOE hay muchas ramas, y cuando un Gobierno está apoyado por un nacionalismo independentista por un lado, y por la izquierda radical por otro, es muy difícil hacer una reforma fiscal moderna, de corte liberal, que incite al ahorro y a la inversión, y que estimule la competitividad. Ahora se juega al viejo debate de rentas altas contra rentas bajas en lugar de pensar en el modo de estimular a las empresas.

‘Hay que hacer una enorme revisión del sector y de sus infraestructuras’