

LA URBANIZACIÓN DEL LITORAL PUEDE TRIPLICARSE

El actual modelo de desarrollo turístico del litoral mediterráneo y las islas debe cambiar hacia un modelo más sostenible para no perder competitividad. Ésta es la conclusión del estudio realizado por Exceltur y presentado en el encuentro "Planificación y gestión sostenible del territorio turístico" organizado en septiembre por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

Los investigadores de Exceltur advierten que el modelo de crecimiento urbanístico ilimitado basado en la construcción de alojamientos residenciales es insostenible en términos económicos, laborales y medioambientales. Señalan que en los municipios del litoral existe suelo calificado para triplicar los niveles de plazas de alojamiento actuales hasta llegar a los 40 millones de personas, con los consiguientes problemas de agua, generación de residuos, necesidad de energía y emisión de CO₂.

La elevada densidad urbanística incide en la competitividad del litoral español, donde el primer kilómetro de costa está

totalmente urbanizado en un 40%, por la huida de los turistas hacia otros destinos y por la saturación de la oferta de alojamiento, con 12 millones de plazas residenciales y 1,6 plazas regladas. Según el estudio, cada plaza reglada genera 10 veces más riqueza y 11 veces más empleo que una residencial.

Para afrontar el cambio de modelo, Exceltur propone una renovación integral de los destinos en busca de turistas con un mayor nivel de gasto mediante la combinación de alojamiento y oferta de ocio, la protección del espacio, la reorientación de la construcción hacia la rehabilitación y la recuperación de los centros históricos de los destinos. La organización de empresarios hoteleros ve necesaria la coordinación de las administraciones públicas y la sociedad civil en el diseño y gestión de la estrategia de desarrollo, además de que las administraciones incluyan la sostenibilidad en los planes de ordenación territorial en fase de aprobación para aumentar del 1,9 al 2,4 el crecimiento del PIB previsto si se sigue como hasta ahora.



Baleares propone reducir la estacionalidad con turismo social

El Gobierno balear presentará en la Conferencia Europea sobre Turismo Social, Crecimiento Económico y Ocupación, que se celebrará el 11 de noviembre en Palma de Mallorca, un programa para promover el turismo de invierno entre regiones de la UE. El objetivo es reducir la estacionalidad de los destinos turísticos europeos y mantener la actividad económica y el nivel de empleo propios de temporada alta. Según el conseller de Trabajo y Formación, Cristóbal Huguet, este programa permite que los Estados costeen vacaciones a bajos precios a

personas de tercera edad, turistas potenciales fuera de temporada, además de favorecer el intercambio cultural e idiomático de las regiones europeas participantes. A nivel económico, la desestacionalización aumenta el valor potencial de las inversiones en el sector, eleva la situación económica de zonas en declive, y mejora el ocio turístico. El Comité de las Regiones de la UE, que patrocina esta Conferencia, ya celebró una reunión con los países europeos del Sur sobre este tema y convocará otra con las regiones del Norte antes de la Conferencia.

BREVES

El Shopping VIP Pack quiere atraer compradores a Madrid

El Ayuntamiento de Madrid repartirá hasta enero de 2006 en hoteles de cinco estrellas de la capital un nuevo producto denominado Shopping VIP Pack con el objetivo de convertir la ciudad en el centro comercial del sur de Europa. El pack incluye una guía de compras con información de las zonas comerciales de la ciudad y cheques descuento en un centenar de establecimientos. Este producto se dirige sobre todo a los turistas estadounidenses, japoneses y rusos.

Molina de Aragón dispondrá de un Parador de Turismo

El consejero de Industria y Turismo de Castilla-La Mancha, José Manuel Díaz-Salazar, ha confirmado que, tras el incendio que asoló la deprimida comarca del Alto Tajo, Molina de Aragón (Guadalajara) verá cumplida una demanda pendiente desde hace décadas: disponer de un Parador. Éste podría ubicarse en el castillo árabe de la localidad aunque se barajan otras opciones. El Parador creará 100 empleos directos y 200 indirectos.



I Congreso Nacional de Información Turística en Estella

La localidad navarra de Estella acogerá del 24 al 26 de octubre el I Congreso Nacional de Información Turística bajo el lema "Los retos de la información turística ante los cambios en el sector". Organizado por el Consorcio Turístico de Tierra Estella, el Congreso tratará temas como el papel de los guías y las oficinas de turismo.

Belfast construirá un museo dedicado al Titanic

El puerto de Belfast inaugurará en 2012, centenario de la botadura del barco, una escultura a escala natural del Titanic, cuya silueta destacará en el perfil del puerto de la ciudad de Irlanda del norte donde se construyó el barco. La propuesta, promovida por el Ayuntamiento y el Consejo de Turismo de Irlanda del norte, con un presupuesto de 100 millones de euros, incluye la construcción de salas de exposiciones, un hotel y un centro de conferencias. Las previsiones estiman que el proyecto atraerá a 400.000 visitantes anuales.

Globalia inaugura una nueva sede en Madrid

La Presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, inauguró oficialmente el 22 de septiembre la nueva sede en Madrid, situada en Pozuelo de Alarcón. Este edificio acogerá los órganos de dirección de la compañía.



Renfe reduce a 4 horas el trayecto Madrid-Barcelona

Antes de que la alta velocidad permita viajar en 2 horas y media entre las dos capitales, Renfe ha anunciado que este otoño los ocho desplazamientos diarios que oferta entre las dos ciudades no tardarán más de 4 horas. El recorrido actual oscila entre las 4 horas 50 minutos y las 5 horas 15 minutos. La evolución de los sistemas de señalización permitirán esta mejora.

Málaga busca la capitalidad cultural europea para 2016

Empresarios de hostelería, agencias de viajes y 80.000 firmas avalan la candidatura de la ciudad andaluza por Capital Cultural Europea para 2016. Este proyecto se suma al más cercano de que Málaga albergue el Campeonato Europeo de Waterpolo en 2008. Málaga es la única ciudad española que aspira a convertirse en sede y ya ha iniciado la construcción de un complejo de piscinas.

El aeropuerto de Ciudad Real pide el primer AVE privado

Don Quijote Airport, aeropuerto privado que se construye en Ciudad Real, negocia con Fomento y Renfe que se construya una conexión ferroviaria de dos kilómetros con el AVE Madrid-Sevilla. Este proyecto es el primer caso de explotación privada de una línea para pasajeros. Hasta 2009 no se liberalizará el transporte ferroviario de pasajeros.

Madi Travel Market prepara en Praga su 12 edición

Más de 500 empresas turísticas, sobre todo de Europa del Este, se concentrarán del 8 al 10 de noviembre en la feria profesional de turismo Madi Travel Market, una de las más importantes de la República Checa. Los países mediterráneos tienen en su 12 edición más presencia que otros años.

TENERIFE CELEBRA SU PRIMER CONGRESO DE TURISMO

Turismo de Tenerife y la patronal hotelera Ashotel organizaron los días 27 y 28 de septiembre la primera edición del Congreso Internacional de Turismo,

un encuentro sobre tendencias de mercado en el que participaron más de 300 personas, y que se pretende sea anual.

El primer congreso de estas características celebrado en la isla nació con el objetivo de ser un foro abierto y participativo para dar a conocer los nuevos aspectos sobre coyuntura turística internacional, mercados emisores, fórmulas de comercialización y estrategias en el contexto de un mercado cada vez más competitivo.

En este sentido, representantes del destino anfitrión, las islas Canarias, manifestaron su preocupación para la temporada invernal por la reducción de visitantes españoles, aunque estos aumentaron este verano y las previsiones apuntan a la recuperación del turismo alemán, italiano y escandinavo. El Congreso fue clausurado por el economista Álex Rovira, coautor del bestseller "La buena suerte". También

participaron como ponentes los responsables de las oficinas españolas de Turismo en Berlín, Londres, y Estocolmo, Álvaro Blanco, Ignacio Vasallo y Salvador Pernas; el director regional para el Mediterráneo, Próximo Oriente y África de Expedia Travel, Diego Lofeudo; el presidente del Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo, Joost Van Nispen; y el director de Estudios e Investigación de Exceltur, Óscar Perelli. En el marco de este Congreso se celebró además una feria de empresas y entidades adscritas a Turismo de Tenerife dirigida a que las empresas turísticas conozcan los recursos disponibles en la isla y se generasen oportunidades de negocio. La segunda edición del Congreso de Informadores Turísticos de Tenerife desarrollada durante el día 28 dio a conocer la recién creada red de centros de información. Por último, entre los encuentros celebrados destaca el que se organizó con motivo de la rehabilitación entre el Gobierno de Canarias, el Cabildo de Tenerife, Ashotel y los ayuntamientos de Arona, Adeje, y Puerto de la Cruz. Además, se entregaron los premios Turismo de Tenerife.



Un acuerdo para mejorar la construcción de los hoteles

El Instituto Tecnológico Hotelero (IHT) y la Confederación Española de Asociaciones de Fabricantes de Productos de Construcción colaborarán en proyectos y actuaciones en las áreas de climatización, eficiencia energética y reducción de ruidos aplicadas a la construcción de hoteles. Los socios del IHT tendrán a su disposición información y descuentos sobre materiales aislantes, vidrios, cerámica o cementos que necesiten para su establecimiento. Para facilitarles esta labor se editará una guía que se publicará sobre los distintos

productos de las 19 asociaciones que forman la Confederación. Como contrapartida, los fabricantes se han comprometido a investigar sobre los productos y necesidades que demanden los hoteles. Este acuerdo de colaboración, firmado en septiembre, está en la línea que mantiene IHT de ofrecer información para cubrir las necesidades y realizar los proyectos que demanden los hosteleros españoles. IHT también trabaja junto a centros tecnológicos, universidades y proveedores en beneficio de la competitividad del sector hotelero.