

Los empresarios turísticos creen que 2005 será un buen año

El II Foro Hotusa reunió en Barcelona a 200 profesionales que debatieron sobre los desafíos que el sector turístico español está asumiendo y pidieron un informe sobre los mercados emisores

El segundo consorcio hotelero de Europa, Hotusa, convocó el 15 de septiembre en el Auditorio del World Trade Center de Barcelona a 200 empresarios turísticos de España, Francia, Italia, República Checa y Portugal para poner a su disposición algunas claves para una mejor gestión de su negocio.

A pesar de los desafíos que ha asumido el sector español, desde el impacto de la globalización de oferta y demanda, la modificación de los hábitos de los turistas y las recesiones económicas de algunos países emisores, el 60% de los empresarios cree que la marcha del negocio en 2005 se-



guirá siendo tan positiva a finales de año como lo ha sido hasta ahora, según el presidente de la Cámara de Comercio de Barcelona, Miquel Valls.

En este sentido, para afrontar los retos de futuro, el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio y ex ministro de Turismo, Javier Gómez Navarro, pidió que la Administración realizara y proporcionara al sector privado un estudio del mercado emisor para "saber qué espera de nuestro destino el visitante" porque las empresas españolas necesitan ahora conocer al turista para "adaptarse a los cambios de demanda, diferenciar su oferta y seguir así siendo competitivo".

Entre los cambios que ha vivido el sector desde 2001 y que ahora hacen necesarios estos ajustes se incluye el crecimiento de las ventas directas de los hoteles a través de su web y la intermediación de las agencias on line, como recordó Andy Owen-Jones, director Travel Distribution Solution de Amadeus. Aunque las agencias de viajes tradicionales realizan el 86% de las reservas de billetes aéreos y el 80% de los hoteles urbanos.

Celebrados los cursos de actualización de monitores

Del 21 al 23 de junio, y del 28 al 30 de ese mismo mes, tuvieron lugar los cursos que, con carácter anual, organiza SAVIA Amadeus para monitores homologados. Todos ellos tienen la obligatoriedad de actualizar sus conocimientos año tras año para mantener su condición de profesor homologado y así asegurar la calidad de su enseñanza. Dichos cursos abordaron, entre otros, los temas referidos a reemisiones, billete electrónico, MPDs, y el novedoso e integral producto Amadeus Vista.

Los participantes conocen desde hace tiempo el sistema Amadeus y son profesores que enseñan el manejo y funcionalidades de este sistema de reservas en alguno de los más de 70 centros homologados con que cuenta SAVIA Amadeus en toda la geografía nacional. Ello ha permitido que buena parte del tiempo lectivo pudiera dedicarse a consultas sobre las funcionalidades del sistema Amadeus reseñadas o sobre cualquier otra de las que oferta este proveedor de tecnología.

ASISTENTES AL CURSO PRESENCIAL

ESCUELAS

1. C.D.T. ALICANTE
2. U. REYJUAN CARLOS
3. E.U.T. ASTURIAS
4. U.A.B.
5. C.D.T. VALENCIA
6. U.VIC
7. I.E.S. ZONZAMAS
8. I.E.S. SAN CRISTÓBAL
9. I.E.S. VIRGEN DE LA CANDELARIA
10. U. REYJUAN CARLOS
11. FORMATIK
12. E.E.C. LICEO 2000
13. I.E.S. ZUBIRI-MANTEO
14. I.E.S. MIRALBUENO
15. U.E. CEES
16. ESC. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GIJÓN
17. U. DE ALICANTE
18. I.E.S. HOTEL ESCUELA
19. CENTRO CAT. COMERCIAL
20. ESC. TURISMO COSTA DEL SOL
21. I.E.S. FRANCISCO DE VITORIA
22. ESCUELA TURISMO DE BALEARES
23. ESERP
24. ESC. TURISMO MURCIA
25. LOESTUR
26. CENTRO DE ESTUDIOS ATENEA
27. E.U. FELIPE MORENO
28. LLUISA CURA
29. FOR +
30. E.U.T. GUADALAJARA
31. E.U.T.S. DE JEREZ
32. UNIVERSIDAD ALFONSO X

MONITOR

- M JOSÉ GONZÁLEZ
- BLANCA KRALJEVICH
- CLEMEN RODRÍGUEZ
- SONIA GARCÍA
- MACU MAGARIT
- LAURA MASIP
- JAVIER GALVÁN
- CARLOTA TRUJILLO
- EVA MEDINA
- SONIA MEDINA
- AMPARO DE VERA
- JOSÉ MANUEL PAVIA
- CARLOS BUSTAMANTE
- JOAQUIN ALOS
- RICARDO GARCÍA-VIANA
- CARMEN FERNÁNDEZ
- ANGELINO MARTÍ
- EVA SAN SEGUNDO
- ESTHER FONS
- RAFAEL GARCÍA
- ROSA MAR TORRE
- CRISTINA RODRÍGUEZ
- EVA GÓMEZ DEL PULGAR
- JOSÉ A. GARCÍA
- CARMEN LÓPEZ
- ANDREA FRIEYRO
- JUANA ROSELLÓ
- MARÍA JOSÉ ABAD
- GRACIA MAYOR
- RAMIRO ESPINEL
- ALMUDENA ASENCIO
- RAFAEL JAÉN

SAVIA Amadeus participó en el Torneo de golf Marsans-ATESA

El 15 de septiembre se celebró la cuarta edición de este campeonato con 160 participantes pertenecientes a empresas del sector turístico e invitados famosos

El Club de Campo Villa de Madrid

acogió el pasado 15 de septiembre el IV Torneo de golf Marsans-ATESA, que contó con la participación de 160 jugadores entre los que se encontraban clientes de las empresas organizadoras, figuras relevantes del sector turístico, e invitados de

cierto renombre social como los futbolistas del Real Madrid Ronaldo, Guti y Pavón. SAVIA Amadeus fue uno de los patrocinadores del torneo, ganado en primera categoría por Francisco José García Sánchez. A la entrega de trofeos siguió una cena cóctel y el tradicional sorteo de regalos entre los jugadores participantes. Junto a la firma im-



pulsora del torneo, Viajes Marsans, y SAVIA Amadeus, ejercieron como patrocinadores empresas del sector turístico entre las que se encontraban AC Hotels, Spanair, Brussels Air, Hotel Auditorium, American Express, Marriot, Aerolíneas Argentinas, ATESA, Air France/KLM, Luftansa, Sol Meliá, Hipotels, NH, Accor, Occidental y Confortel. ■



CON EL DEPORTE

SAVIA Amadeus fue uno de los patrocinadores del IV Torneo de golf Marsans-ATESA.

FLASHES

FlyNordic pionero en utilizar 'CMS by Amadeus'

FlyNordic, la aerolínea de bajo coste de Finnair, es la primera en implementar *Results Customer Management Solution (CMS) by Amadeus*, la nueva plataforma tecnológica para líneas aéreas de bajo coste que le permitirá fusionar todo su inventario en un sistema de alojamiento central.

Amadeus Ticket Changer, la apuesta de Air France

Con la utilización de Amadeus Ticket Changer, Air France reducirá el tiempo necesario para emitir nuevos billetes de 30 minutos a unos segundos. Según la ATPCO, "las herramientas para reemitir billetes de forma automática podrían aumentar los ingresos de las aerolíneas en varios millones de euros al año".

L'alianXa elige Amadeus

El grupo internacional más importante de agencias de viaje en América Latina, L'AlianXa Travel Network, firma un acuerdo por 10 años con Amadeus que incluye, además de la distribución, proyectos pioneros en el área de tecnología, provisión de servicios de consultoría y apoyo para el crecimiento en la región.

Juan Andrés Melián, medalla de oro del Gobierno canario

El CONSEJO CANARIO DE TURISMO, en reconocimiento a la labor que realizan tanto empresas como personalidades canarias para favorecer la calidad del sector turístico canario, hizo entrega, en un acto celebrado el pasado 23 de septiembre en Fuerteventura, de los Premios Importantes del Turismo 2005. El jurado otorgó la Medalla de Oro a Juan Andrés Melián, fundador de Viajes Insular, que recibió el galardón por su importante contribución al sector turístico del Archipiélago y por facilitar la movilidad entre las islas. Juan Andrés Melián es, además, presidente de la Mesa de Turismo y vicepresidente de la Asociación

Empresarial de Agencias de Viajes Españolas (AEDAVE) entre otros cargos. En el ámbito institucional fue vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria durante los mandatos 1979-1983 y 1995-1999. Para Melián, "recibir este galardón ha supuesto una gran satisfacción personal y un reconocimiento a su colaboración al desarrollo turístico canario", lo que para él "siempre es de agradecer". En cuanto a su valoración sobre el turismo: "se caracteriza por grandes cambios, con nuevos sistemas de comunicación, una clientela más informada y con mayor capacidad económica, lo que significa que los productos turísticos se deben adecuar a la realidad del siglo XXI".

