

El Consejo de Iberia sigue estudiando el Plan Director

El Consejo de Administración de Iberia, reunido los días 22 y 23 de septiembre, ha decidido seguir analizando el plan estratégico para el periodo 2006-2008 y juntarse de nuevo el próximo 6 de octubre para intercambiar impresiones

El Consejo de Administración de Iberia tras mantener dos sesiones de reuniones, a puerta cerrada, con la finalidad de debatir el Plan Director 2006-08 ha decidido tomarse más tiempo para analizar las principales líneas de actuación.

Tres cuestiones fundamentales

Fernando Conte, presidente de Iberia, ha realizado una propuesta que incluye, entre otros temas, una reducción de las rutas del 5% (internacionales y desde el aeropuerto de Barcelona), la congelación salarial para 24.000 empleados de la compañía en el periodo de vigencia del plan (tres años) y la posibilidad de que Iberia em-

REDUCIR COSTES

Uno de los principales objetivos del Plan Director es la reducción de costes en 600 millones de euros hasta 2008.

jo coste que cada vez son más y operan en más aeropuertos.

El plan ha levantado la polémica en varios frentes. Los políticos, tanto de la Generalitat como del Ayuntamiento de Barcelona, están en contra de la reducción de rutas desde el aeropuerto del Prat. La posible congelación salarial ha provocado la preocupación de los 24.000 empleados de Iberia. De hecho, los pilotos amenazan con ir a la huelga en octubre si la estrategia empresarial no cambia considerablemente.

Unas medidas necesarias

Pese a esta presión política y laboral, la compañía es consciente de que tiene que reducir costes. Fernando Con-

te y su equipo han analizado las cifras del primer semestre y han comprobado que Iberia cerró con un descenso del 53% en sus beneficios respecto a los obtenidos el año anterior, cuando se logró alcanzar los 29,2 millones de euros. Según los analistas, este descenso del beneficio se debe fundamentalmente al aumento del precio de los combustibles y al desmesurado desarrollo de las compañías de bajo coste, que en el mercado español incrementaron su presencia un 38%.

Las estrategias del Plan Director ya están planteadas, sólo queda que los consejeros lleguen a un acuerdo. Al cierre de esta edición no hay ningún consenso.



piecer a operar en el sector de las compañías de bajo coste. Fuentes cercanas a la compañía han informado de que Iberia podría asociarse para montar la aerolínea de bajo coste, y así correr menos riesgos.

Objetivos para un futuro próximo

Fernando Conte y su equipo pretenden, con el Plan Director, reducir los costes en seiscientos millones de euros hasta 2008 para hacer frente al alza de los precios del petróleo y a la fuerte competencia de las aerolíneas de ba-

