

# Objetivo: Invertir más en I+D+I para alcanzar a Europa

En el año 2010 España alcanzará el nivel europeo en investigación, desarrollo e innovación gracias al Plan Ingenio que adelanta este objetivo. El primer paso para conseguirlo será el aumento de la inversión en investigación en un 25% anual. España se compromete a pasar del 1% del PIB al 2% en cinco años

**E**l Plan Ingenio 2010 es el tercero que se pone en marcha en los últimos cuatro años con el mismo objetivo. Antes vieron la luz los planes Info XXI y España.es en el 2002, ambos con el gobierno del Partido Popular, que no alcanzaron los objetivos previstos. La iniciativa presentada ahora por el presidente del gobierno socialista, José Luis Rodríguez Zapatero, pretende extender la sociedad de la información en menos años, en línea con la Estrategia de Lisboa, que fija en el año 2010 el plazo para el que los países de la UE destinen el 3% del PIB a la inversión en I+D+I (Investigación, desarrollo e innovación).

Los datos referidos a España son alarmantes pues en lugar de avanzar estamos en un claro retroceso. En los dos últimos años ha pasado de ocupar la 25ª posición del mundo a la 252ª en cuanto a desarrollo tecnológico. Dentro de Europa los datos tampoco son alentadores pues España invierte por debajo de la media europea en I+D y la participación privada en esta inversión es también inferior, un 48% frente al 58% de la UE y el 66% que se persigue alcanzar en la Estrategia de Lisboa. Incluso en comercio electrónico, España ocupa la última posición, por debajo de la media europea junto con Grecia, Portugal e Italia.

## Novedades del Plan Ingenio

Con el fin de solucionar estos problemas, el Plan Ingenio aporta la novedad de involucrar en el desarrollo tecnológico del país al Estado, la empresa, la universidad y los organismos

públicos de investigación. El objetivo es conseguir aumentar la productividad y el bienestar de la sociedad a través de una mayor inversión en I+D+I.

Para lograr este objetivo el plan se apoya en tres instrumentos: los planes Cenit, Consolider y Avanz@. El plan Cenit pretende aumentar la cooperación pública y privada en I+D+I a través de los consorcios estratégicos nacionales de investigación tecnológica que serán cofinanciados por los sectores público y privado. En los próximos cuatro años se invertirán 1.000 millones de euros para financiar grandes líneas de investigación industrial. Se crearán fondos de capital riesgo para crear empresas tecnológicas y se pondrá en marcha el programa Torres Quevedo para lograr la inserción de los doctores universitarios en el sector privado.

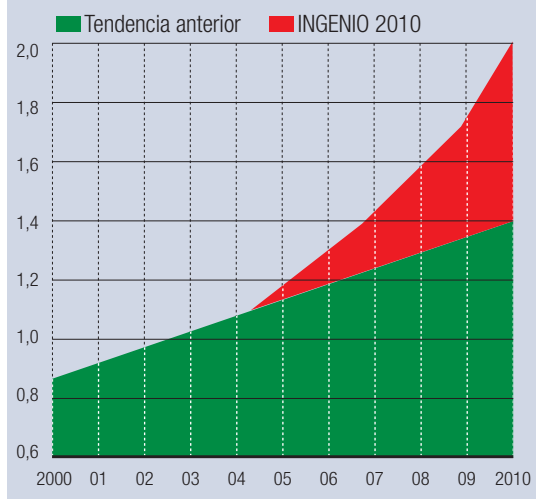
El Plan Consolider tiene como objetivo conseguir la excelencia investigadora formando grupos de investigación. Este plan está dotado con un presupuesto de 1.500 millones de euros al que se suman 150 millones del Plan de Incentivación, Incorporación e Intensificación de la actividad investigadora para conseguir la contratación de más de 900 investigadores en las universidades.

Por último, el Plan Avanz@ pretende el desarrollo de la sociedad de la información a través del aumento del presupuesto destinado a Tecnologías de la Información a través del PIB. En 2010 se espera alcanzar la media de la UE lo que implica pasar del 4,8% del 2004 al 7% en cinco años. Sus ob-



## El programa Ingenio 2010

Evolución de la inversión en I+D desde el 2000



Fuente: Presidencia del Gobierno.

## PRODUCTIVIDAD Y BIENESTAR

El objetivo del Plan Ingenio 2010 es conseguir aumentar la productividad y el bienestar con una mayor inversión en I+D+I.

jetivos en este sentido son incrementar el porcentaje de empresas que utilizan el comercio electrónico del 8% al 55%, promover el uso de la factura electrónica con el DNI y registros electrónicos, llegar a alcanzar un promedio de un ordenador por cada dos alumnos en los centros de enseñanza y duplicar el número de hogares con acceso a internet.

El propósito del aumento de la inversión en I+D+I no es otro que au-



mentar la productividad, las ventas y el valor de mercado de las empresas dados los efectos directos que se generan, como son la creación de empleos en los sectores de alta tecnología e intensivo de mayor calidad, más cualificados y mejor remunerados.

### Incremento de la inversión

Una pieza clave de la Estrategia de Lisboa es la investigación y el desarrollo, donde se ha fijado como objetivo prioritario alcanzar el 3% del PIB en 2010, desde el actual 1% que se destina ahora en España. La novedad es que dos tercios de la inversión procederán del sector privado, es decir, el 66% frente al 58% que se registra ahora en la UE y el 48% en España. La Comisión Europea ha reconocido que alcanzar este objetivo supondría un aumento de la renta en un 3% y del empleo en el 1,4%. El Plan Ingenio tiene como objetivos incrementar la inversión pública y privada en I+D+I hasta situar a España entre los diez primeros países de la UE, aumentar la participación empresarial en un 55% de la inversión, eliminar trabas burocráticas con la aprobación de varias leyes y financiar líneas de investigación industrial.

El Plan Avanza quiere conseguir que los países de la UE destinen una me-

dia del 7% del PIB a tecnologías de la información en 2010, de manera que se adelanta un objetivo que España tenía fijado en el plan anterior en 2028.

El aumento de la inversión en I+D conseguirá que las empresas con menos de diez empleados, con un 36% de acceso a internet en la actualidad, alcancen el 70% en cinco años. De igual modo, se incrementará el número de empresas que utilizan comercio electrónico desde el 8% actual al 55%, en cuanto al uso de la administración electrónica se pasará del 22 al 40% y de diez alumnos por ordenador en los centros de enseñanza se pasará a dos alumnos. El avance de las nuevas tecnologías en los hogares llevará a que el 60% tenga acceso a internet frente al 31% actual. Para conseguir estos resultados el plan tiene una dotación presupuestaria de 5.700 millones de euros pero además movilizará al sector privado con 30.000 millones.

### Innovación en la promoción turística

España tiene un déficit de 16.000 millones de euros en materia de nuevas tecnologías con respecto a la media comunitaria, según el informe anual sobre sociedad de la información elaborado por el Ministerio de Industria

### ESPAÑA ENTRE LOS 10 PRIMEROS

Entre los objetivos principales del Plan Ingenio están situar a España entre los líderes tecnológicos de la UE.

y la Asociación de Empresas de Electrónica y Tecnologías de la Información de España (AETIC). El gasto en tecnologías de la información en España sobre el PIB es del 1,7% frente al 3,1% de la Unión Europea.

Sin embargo, la facturación del mercado español de las tecnologías de la información creció un 4,1% el año pasado, hasta los 14.357 millones de euros, por encima de la media comunitaria.

Según el primer estudio sobre el impacto producido por las tecnologías de la información realizado por Fundación BBVA, las TIC y las telecomunicaciones aportaron el 15,2% del crecimiento económico español entre los años 1995 y 2002. Sin embargo, España, de acuerdo con los datos del informe, es uno de los países que aprovechan menos las potencialidades de estos medios para crear riqueza.

En el sector turístico, sin embargo, según los últimos datos, el crecimiento de la actividad *on line* crece más cada año. En 2004 casi un 40% de los turistas que viajaron a España utilizaron internet como medio de información, reserva y contratación de vacaciones. La venta de billetes de avión a través de Internet creció el año pasado en España un 76%, pasando de representar un 4,55% del total de las ventas



✚ de aéreo en 2003 a un 8,01%, según un estudio realizado por la agencia de viajes *on line* Rumbo.

Del total de las ventas de billetes de avión realizadas a través de la red, el 57,55% correspondió a la venta directa a través de las páginas web de las aerolíneas, lo que supone un incremento de su cuota de mercado de un 46%, pasando de representar el 3,15% del total de ventas en 2003 a un 4,61% en 2004. El resto fue comercializado por las agencias de viajes *on line*, cuyas ventas crecieron un 142% durante el último año, desde el 1,4% en 2003 al 3,4% en 2004.

Estas cifras contrastan con las ventas totales de IATA en 2004, que crecieron únicamente un 2,5% respecto a 2003 y que supusieron más de 4.400 millones de euros.

### Crecen las reservas por internet

Para este año se prevé que las reservas de avión y hotel a través de Internet generarán un volumen de 680 millones de euros, lo que supone un incremento del 70,8% respecto a los 398 millones de euros obtenidos el año pasado. La compras de billetes de avión por internet ascenderán a 539 millones de euros, mientras que las hoteleras alcanzarán una cifra de 141 millones de euros. Además, el volumen generado por las ventas *on line* en reservas turísticas seguirá creciendo en

los dos próximos años, de manera que facturarán 1.534 millones (946 millones de compras de billetes de avión y 588 millones las hoteleras) en 2007.

A pesar de ello, en el informe sobre turismo presentado en el Consejo de Ministros específico que tuvo lugar antes del verano, se planteaba la necesidad de mejorar la eficiencia de la gestión turística para adaptarla a nuevos modelos de negocio y comercialización como consecuencia de la transformación que internet ha provocado tanto en el turismo como en el perfil del turista. En esta línea, la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio ha preparado un programa de innovación y modernización de la industria, la oferta y la promoción turística por el que se invertirán 15 millones de euros hasta 2008, a través de Segitur (Sociedad Estatal de Gestión de Información Turística) y Sedettur.

### Segitur y Sedettur

Desde el mes de septiembre las empresas turísticas pueden acogerse al directorio de centrales de reservas diseñado por Segitur para el portal turístico [www.spain.info](http://www.spain.info), que incluye 600 establecimientos hoteleros y espera llegar a los 3.000. Segitur lanzará una extranet con toda la oferta y demanda para hacer transacciones con agencias de viajes y touroperadores, los portales verticales, las comunidades virtuales y las centrales de reservas.

Además para facilitar las reservas a través de internet a las micropymes españolas se ha puesto en marcha el proyecto PISTA Turismo (Plan de Innovación Tecnológica en el Sector de Alojamientos), una central de reservas por internet para empresas turísticas en la que el usuario final pueda hacer reservas *on line* en tiempo real.

A través de Sedettur se pretende impulsar la investigación, el desarrollo y la investigación tecnológica en el sector turístico para mejorar su competitividad, calidad y sostenibilidad en el ámbito medioambiental, social y económico. En los próximos cinco años el Ministerio de Industria y Comercio invertirá 3,3 millones de euros en estas actividades. En total, sin embargo, este ministerio invertirá más de 13,8 millones de euros para potenciar la comercialización en la red por medio de estas sociedades estatales. ■

## PLAN INGENIO 2010

### Objetivos para 2010:

- ✚ Alcanzar la media europea del 2% del PIB en inversión en I+D+i involucrando al Estado, empresas, universidades y organismos públicos de investigación.
- ✚ Llegar al 55% de contribución privada en inversión en I+D y al 0,9% del PIB de inversión pública
- ✚ Crear hasta 130 empresas tecnológicas anuales surgidas de la investigación pública
- ✚ Equipararse a la media de la UE en inversión en TIC

### Instrumentos:

#### ✚ PLAN CÉNIT

Inversión público-privada de 1.000 millones de € para financiar investigación industrial mediante los Consorcios Estratégicos Nacionales de Investigación Tecnológica.

Creación de fondos de capital riesgo para crear y consolidar empresas tecnológicas.

Fomentar la inserción anual de 1.300 doctores en el sector privado

#### ✚ PLAN CONSOLIDER

Inversión público-privada de 1.650 millones de € en investigación y contratación de 900 investigadores

#### ✚ PLAN AVANZ@

Alcanzar la media europea en los indicadores de la Sociedad de la Información aumentando hasta el 7% del PIB la inversión en TIC para:

- Incrementar hasta el 55% el comercio electrónico
- Promover el uso de la factura electrónica
- Poner en marcha el DNI y el registro electrónico
- Llegar a un ordenador conectado a Internet por cada 2 alumnos
- Doblar el número de hogares con acceso a Internet