

Globalia, un largo camino para cotizar en Bolsa

El grupo turístico español, que ingresó un 14% y obtuvo unos beneficios de 30 millones de euros más en 2004, ha dado entrada en su accionariado a entidades bancarias

La historia del primer grupo turístico español, Globalia, se puede resumir en la suma de un paso más otro, y así hasta hoy, cuando la compañía está preparando su salida a Bolsa para el ejercicio 2006. El próximo año se cumplirán 35 años del nacimiento de Viajes Halcón, el embrión del grupo turístico. En 1971, Juan José Hidalgo, presidente de Globalia Corporación Empresarial, abrió su primera oficina de viajes y empezó a cosechar "el resultado de la persecución de un sueño", según afirma.

Con una facturación superior a los 1.700 millones de euros, 12.000 empleados, y más de 13 millones de clientes, el grupo está en un buen momento para abordar el proyecto de salir a Bolsa: tres años continuos de beneficios, 30,11 millones de euros en 2004, los mejores resultados de su historia por tercer año consecutivo al ganar un 58,74% más que en el ejercicio anterior. Además, sus ingresos de explotación crecieron un 14,63%, hasta los 2.105,6 millones de euros.

Globalia rompió todas las marcas de ventas y resultados en sus diversas áreas de actividad: Air Europa, Halcón Viajes, Viajes Ecuador, Travelplan, Pepecar.com y Century 21 España, sin olvidarse de los hoteles, cruceros y de la actividad de handling (servicios aeroportuarios).

Aunque el propio Hidalgo reconoce que "ha llegado el momento de ampliar el grado de profesionalización del grupo, pensar en un consejo que incluya independientes e incluso en el nombramiento de un con-



sejero delegado". Se trata de afrontar con seguridad el futuro "en un sector que se enfrenta a cambios muy profundos".

Y esa seguridad el empresario la busca preparando su compañía para cotizar en Bolsa, aún sin fecha, pero no descarta que se produzca a lo largo de 2006. De hecho, ya hay un equipo que, junto con el Banco Popular, está preparando la operación. El primer paso ha sido uniformizar el accionariado de la compañía de la familia Hidalgo. Por la propiedad de esta empresa han pasado grupos británicos, como por ejemplo First Choice, y franceses, como Accor. En la actualidad están dando entrada en él a

LA FAMILIA GLOBALIA

Las áreas de actividad de Globalia abarcan líneas aéreas, cruceros, agencias de viajes, coches de alquiler, mayoristas, hoteles, inmobiliarias y handling.

distintas entidades financieras. En concreto, Hidalgo cerró a finales de julio, tras varios meses de negociaciones, la venta del 9,9% de Globalia al Banco Popular. Además, el grupo turístico está ultimando la venta de otro 7% del accionariado de la empresa a la caja de ahorros malagueña Unicaja, cuya entrada estaba previsto que se produjese en septiembre, aunque al cierre de esta edición todavía no había tenido lugar.

Entrada de la Banca

La salida a Bolsa ha sido una de las dos razones principales por las que el Banco Popular finalmente ha optado por entrar en el accionariado de Globalia. La otra razón, y principal, es el gran conocimiento histórico que el Popular dispone de Globalia. Esta entidad financiera ha sido desde hace más de 25 años el banco de referencia del grupo turístico. La cuantía de la operación no ha sido desvelada por ninguna de las dos empresas, aunque fuentes consultadas apuntan a que ha ascendido a unos 60 millones de euros, ya que la valoración de Globalia se sitúa en alrededor de 600 millones.

Después de esta operación, Juan José Hidalgo ha reducido su participación en la compañía hasta un 60,58%, siendo el segundo accionista de referencia el Banco Popular con el 9,9%, y Antonio Hidalgo, que cuenta con el 9,1%. Sin la compra aún del 7% por Unicaja, el resto de las acciones están en propiedad de la familia del empresario salmantino.

La entrada de la entidad financiera en el accionariado de Globalia supondrá una fuerte inyección económica para los planes de expansión del grupo, tanto en el Caribe como en otros destinos. Entre éstos destaca el crecimiento experimentado por la "jo-

Juan José Hidalgo cerró a finales de julio la venta del 9,9% del grupo Globalia al Banco Popular

ya de la corona" de Globalia, Air Europa, que se convirtió en mayo en la primera aerolínea española en ofertar vuelos directos entre España y China, y que durante el mes pasado formalizó la compra de 30 unidades del Boeing 737/800 para impulsar el medio radio.

Expansión internacional

Los retos de la compañía, según su presidente, son seguir en la misma línea en el transporte aéreo, con una flota de última generación y abriendo nuevas rutas. Además, pretende mantener el liderazgo de las agencias de viajes, 1.300 oficinas en España, y crecer en Portugal, Francia e Italia, donde la expansión tropezó hasta ahora con problemas relacionados con los sistemas de control y reservas. "Pienso que lo fundamental es conservar la filosofía del grupo, una filosofía muy singular pues hay muy pocas empresas como Globalia. Ni so-

mos una línea aérea ni una empresa hotelera ni un mayorista, sino un grupo integrado cuyas líneas de actividad se alimentan y se apoyan mutuamente. Halcón apoya a Air Europa, Travelplan apoya a Halcón, Halcón apoya a Pepecar", sintetiza.

En esta línea, entre las principales apuestas de la compañía destaca la expansión internacional de su división de handling, que ya opera en 27 aeropuertos y cuenta con una plantilla de 5.000 personas. En septiembre se estaba preparando el desembarco de esta división, tras firmar una alianza con Sintra, una compañía mexicana especializada en este negocio. La nueva sociedad, que se denominará Globalia Handling de México, tendrá un 80% del capital en manos de Globalia. Asimismo, la nueva compañía se hará con los servicios de handling que Sintra ya presta en los aeropuertos de México D.F. y Cancún y con la actividad en el ae-

ESTE Y NORTE DE EUROPA

Air Europa busca ampliar sus vuelos a Ucrania, Eslovenia y los países bálticos como prioridad.

ródromo de Guadalajara. Paralelamente, la compañía está a la espera del concurso del handling en los aeropuertos españoles.

Air Europa también está en plena expansión y prepara un nuevo frente en los mercados del Norte y el Este de Europa. Ampliaría así la actual red de vuelos de Air Europa en los países del Este, mercado en el que ya opera rutas a Polonia, República Checa y Hungría. "Los destinos que la compañía mira por el momento con más interés son Ucrania, los países bálticos y Eslovenia", confirmó un portavoz de la aerolínea del grupo Globalia, sin precisar plazos concretos para la nueva apuesta internacional. Además de estos mercados, la compañía sigue muy de cerca el proceso de privatización de la aerolínea mexicana Aeroméxico y probablemente presentará una oferta junto con tres socios locales y un fondo de inversión internacional. ■

ATENCIÓN Y ASISTENCIA EN VIAJE
24
HORAS/DÍA

Siempre contigo

ISLAS
EUROPA
CUBA
CARIBE
NUEVA YORK
CENTROAMÉRICA
BRASIL
ARGENTINA
EGIPTO
CHINA
GRUPOS



7%
descuento
Reservas con 2 meses de antelación

**PUNTUACIÓN TRIPLE
EN CLUB AMIGO**

AGILIDAD - SEGURIDAD - FACILIDAD

902 112 444
www.meliatur.com

CONFIRMACIÓN INMEDIATA • FLEXIBILIDAD DE OPCIONES • CUPOS EN PLAZAS HOTELERAS Y AÉREAS
• EXCELENTE RELACIÓN CALIDAD/PRECIO • GARANTÍA DE CANCELACIÓN • EXCURSIONES OPCIONALES
INCLUIDAS • RESOLUCIÓN DE INCIDENCIAS EN DESTINO • PRECIOS MUY COMPETITIVOS EN GRUPOS

meliatur
CICMA 1610