



V FERIA DEL TURISMO TERMAL

Termatalia estará abierta del 30 de septiembre al 2 de octubre en Expourense. La quinta edición de Termatalia, Feria Internacional del Turismo Termal, Termalismo y Talasoterapia es el punto de encuentro de todos los sectores y empresas públicas y privadas vinculadas al mundo del termalismo. Ourense será la ciudad anfitriona de este evento, ya que tanto la capital como su provincia han reafirmado su vocación termal en los últimos años aprovechando sus numerosas fuentes y manantiales.

Esta feria bienal se presenta este año bajo el lema 'Descubrir la cultura del agua' con el firme propósito de fomentar el uso racional y el aprovechamiento de los recursos hidráulicos. La exposición se dividirá en distintas áreas: balnearios, talasoterapia y SPA, cosmética termal o proveedores. La primera reúne a los principales destinos nacionales representados a través de la Asociación Gallega de Balnearios, la Asociación Nacional de Estaciones Termales y las Villas Termales. La talasoterapia (uso terapéutico de los baños o del aire de mar) ha conseguido hacerse un hueco en

el sector turístico desde la balneoterapia tradicional y está experimentando un crecimiento significativo. Los SPA han permitido que los establecimientos hoteleros incrementen su oferta de ocio. La cosmética natural termal será otro de los puntos de interés del certamen, en el que también se darán cita asociaciones balnearias, consultorías, empresas distribuidoras y comercializadoras de agua, fabricantes, proveedores y firmas especializadas en la construcción e instalaciones de balnearios, piscinas, bañeras, sistemas de hidromasaje, laboratorios y otros equipos.

Este certamen de Termatalia destaca por dos aspectos: es el único Salón del sector existente en la Península Ibérica y en esta edición estrena el sello de internacionalidad. Termatalia no sólo aspira a ser el referente nacional a la hora de hablar de termalismo, sino que pretende convertirse en una cita de interés internacional. Así en Termatalia 2005 estarán presentes representantes del sector de Perú, Portugal, Túnez, Francia, Argelia, Hungría, Italia, Alemania, Islandia y Chile.

Los empresarios hoteleros piden que se revise la ley antitabaco

Los empresarios de hostelería y locales de ocio solicitan al Parlamento que se tenga en cuenta su opinión para modificar el anteproyecto de ley que se está tramitando. Consideran que la entrada en vigor de la actual ley podría ocasionarles una pérdida de 1.600 millones de euros. José María Rubio, presidente de la Federación Española de Hostelería, que engloba a 300.000 empresas del sector, explicó que un estudio que encargaron a una consultora indica que las restricciones al tabaco en bares, restaurantes, locales de copas y discotecas afectaría a unos 60.000

establecimientos y supondría la pérdida del 8% de los clientes. A la merma económica se añadiría la desaparición de 20.000 puestos de trabajo. Los empresarios han presentado propuestas ante la Comisión de Sanidad del Congreso en las que reclaman flexibilidad en las prohibiciones y un período más amplio para aplicarlas. Rubio declara que apoyan 'el fondo de la ley, pero no las formas'. Añade que si se piden zonas especiales para fumadores es porque se reconoce que no se puede marginar a los fumadores del ocio.

BREVES

Superclubs piensa en España y el área del Mediterráneo

Esta empresa familiar, fundada y presidida por John Issa, lleva más de veinte años vendiendo el concepto 'Super All Inclusive'. Sus instalaciones están en entornos paradisíacos como Jamaica, República Dominicana, Cuba, Bahamas, Curacao y Brasil. Ahora estudia la posibilidad de abrir hoteles en un futuro próximo en España y en el área mediterránea.



British Airways intenta paliar la falta de sueño en los vuelos

Según una encuesta realizada por British Airways y Research International a 1.000 profesionales, el 25% reconoció haberse dormido en alguna reunión por falta de sueño y un 70% declaró que se sentía menos productivo después de un viaje. Por ello, esta aerolínea está innovando tanto en mejoras en la cama plana de la clase *business* como a través del Sleeper Service de British, que ofrece al pasajero facilidades como la cena antes del vuelo, cabinas más tranquilas, y un servicio de refrigerios, chocolate caliente y galletas.

Niños gratis, oferta en alza

La Manga Club, un importante complejo de ocio y deporte aplica un programa especial para toda la familia que permite que cada uno de sus miembros disfrute plenamente de su estancia y en el que los niños tienen tarifa especial y son destinatarios de actividades específicas. También Pousadas de Portugal promociona su original forma de alojamiento y trata de ganar clientela invitando a los niños: los menores de 12 años que compartan la habitación con sus padres serán invitados especiales y disfrutarán de su estancia gratis.

La pérdida de las maletas en los vuelos será historia

La empresa malagueña Aeriam ha diseñado un dispositivo que sirve para gestionar los equipajes de forma integral. Su funcionamiento está basado en la emisión de señales por radiofrecuencia. La

compañía asegura que este sistema permite identificar de forma eficiente en la bodega el código único que cada maleta lleva asociado. Incorporar este servicio supone para las aerolíneas un ahorro de hasta un 50% en concepto de indemnizaciones por pérdida de los equipajes de los clientes.

Las quejas sobre las agencias de viaje aumentaron en Madrid

Según informa la Comunidad de Madrid, el teléfono de la Comunidad recibió en el pasado mes de julio el triple de llamadas sobre quejas relativas a los servicios de las agencias de viajes que el mes anterior. De las 3.801 llamadas realizadas al teléfono del consumidor de la Consejería de Sanidad y Consumo el 6,24% eran protestas respecto a los servicios recibidos de las agencias de viajes.

Las aerolíneas de bajo coste rechazan operar en Canarias

Las principales compañías aéreas de bajo coste que operan en Europa -Ryanair y Easyjet- han manifestado no estar interesadas en los vuelos hacia el Archipiélago porque lo consideran un destino lejano que no les sale rentable.

Pese a que el gobierno canario insista en reclamar a AENA que rebaje sus tasas aéreas en las islas, las *low cost* lo consideran un obstáculo menor. Estas declaraciones frustran las aspiraciones de los empresarios hoteleros canarios, que están impulsando la construcción de un nuevo aeropuerto para dar cabida a estos vuelos.



La Generalitat solicita al Gobierno más inversión en turismo

El conseller catalán de Comerç, Turisme y Consum, Josep Huguet, reclama al Gobierno central una mayor aportación económica para la mejora de las infraestructuras, tanto en líneas ferroviarias, como en carreteras de las zonas turísticas. Huguet denuncia el déficit crónico y la necesidad de mejorar las infraestructuras para competir con destinos como Turquía o el Caribe.

¿LISTA NEGRA DE AEROLÍNEAS EN LA UE?

La Comisión Europea espera que la Eurocámara apruebe en los próximos meses el reglamento que permita la elaboración de una 'lista negra' de compañías aéreas. La Agencia Europea de Seguridad Aérea actualizará diariamente esta información y los pasajeros podrían acceder al listado en tiempo real a través de Internet.

Los ministros de Transportes de los Veinticinco llegaron en abril a un acuerdo para crear una 'lista negra' de aerolíneas poco seguras y reforzar los derechos de los pasajeros a ser informados sobre la aerolínea que realiza su vuelo. Los países miembros de la Unión Europea deben informar a la Comisión de las compañías aéreas a las que hayan prohibido el uso de su espacio aéreo o sometido a restricciones de tráfico por cuestiones de seguridad. El comisario de Transportes de la UE, Jacques Barrot, declaró que "la nueva directiva obligará a los Veinticinco a controlar a las aerolíneas de terceros países, y en particular a las compañías charter y de bajo coste que puedan generar algún problema". Según las estimaciones del comisario, el listado podría estar operativo a finales de 2005 o principios de 2006.



El turismo gay, nuevo filón de ingresos para Torremolinos



Torremolinos se ha convertido en el destino preferente y con más proyección entre los homosexuales, después de Sitges y por delante de Barcelona, Ibiza y Madrid, según la agencia Halcón Friendly, especializada en destinos para este colectivo, perteneciente a Halcón Viajes. El turismo gay está centrando la atención de los empresarios porque es un colectivo con una potente fuente de ingresos y un elevado poder adquisitivo. Según el Grupo Shangay, la comunidad gay española suele gastar al año unos 3.300 millones de euros, aproximadamente unos 1.100 euros por persona, en ocio y viajes. Los empresarios de Torremolinos calculan que en verano el número de clientes gays aumenta un 25%.