

El turista de golf no mira los precios

Si el año turístico 2005 comenzó con los cruceros como gancho promocional de los grandes touroperadores interesados en inducir las reservas anticipadas y en captar una clientela masiva para esa oferta turística, ahora se ha desencadenado la caza del turista de golf

Agencias de viajes, cadenas hoteleras u hoteles independientes, además de touroperadores, publicitan con profusión creciente su relación con el golf y ejercen de promotores de circuitos o torneos de golf, cada cual con un componente de originalidad para ganar prestigio en este segmento y competir en un mercado de mayor rendimiento. La razón es bien simple: se trata de ganar un 'cliente' con una capacidad de gasto que multiplica varias veces la del turista medio, según confirman los estudios y estadísticas.

"El viajero que se acerca a una agencia de viajes, demanda cada vez con mayor frecuencia programas que combinen golf y turismo", señala Go&Golf, touroperador especializado que ha promovido la formación de medio centenar de agentes de viajes organizando *workshops* en Valencia, Barcelona, Madrid, Sevilla y Asturias, una iniciativa pionera y abierta a la participación de cualquier agencia minorista. En esos cursos se impartía formación teórica, sobre terminología de este deporte o afición y venta eficiente de este producto, y también práctica, con visita y recorrido de un campo de golf. Con ello busca formar a los agentes de viaje en esta materia y desarrollar una red de profesionales expertos en esta afición.

Mar y golf

La mayorista Gheisa Tour ha combinado mar y golf en un paquete dirigido a "amantes de este deporte dispuestos a gastar una media de 270 € al día en sus vacaciones".

Según Gheisa, el aficionado al golf puede cuadruplicar el gasto de un turista convencional "si se le ofrece un

producto y servicio de calidad". Y el II Torneo Gheisa Golf del Mar, "combina el placer de recorrer el Mediterráneo en un crucero de lujo, con la disputa de un torneo de golf en cuatro campos de golf a nivel internacional". Se trata de una oferta minoritaria: para un máximo de 50 jugadores, para los que esas vacaciones diferentes supondrán un coste de unos 3.000 € por persona, con transporte, alojamiento en crucero, torneo, excursiones, souvenirs, restauración fuera del barco, etc.

Los participantes navegarán, a partir del 29 de noviembre, en el buque Costa Europa desde Barcelona a Casablanca, Agadir, Arrecife (Lanzarote), Santa Cruz de Tenerife, Funchal (Madeira) y a Málaga, y disputarán en los 9 días del circuito cuatro pruebas: en los campos de Golf Mohamedia en Casablanca, del Club Costa Teguisse en Lanzarote, Real Club de Golf de Tenerife y el Palherio Golf en Madeira.

Circuito Halcón

Por su parte, Halcón Viajes, división minorista de Globalia, va ya por la III edición de su Circuito Nacional de Golf. En el Club de Golf de Sant Cugat del Vallés (Barcelona) y en el de La Coruña se celebraron la 13ª y 14ª pruebas de las 19 de que consta su torneo. ¿Su meta? Incentivar esta afición entre sus clientes y ganar otros nuevos entre los socios de los clubs de golf en que se celebran las pruebas, en las que participan socios y no socios y/o independientes. La gran final tendrá lugar el 25 de octubre en la Real Sociedad Hípica Española en San Sebastián de los Reyes, Madrid.

Otros muchos operadores turísticos se esmeran en promover y patro-



NUEVA OFERTA CON FIRMA
Casi todos los complejos turísticos en construcción incluyen campos de golf como gran atractivo y, además, invierten en su diseño. En el caso del resort Real de Faula, sus 2 campos de golf estarán diseñados por el mítico Jack Nicklaus.

cinar iniciativas con golf. Así, NH ha impulsado el NH Golf tour, Hesperia publica sus 6 hoteles con golf, lo mismo La Manga Club, en Murcia, con competiciones a lo largo de todo el año, o Iberostar, Meliá o AC, refrescando la memoria a los turistas sobre las oportunidades de disfrutar de esta afición en muchos de sus establecimientos, o patrocinando eventos de este deporte.

También se resucitan iniciativas como la Copa de Oro Costa del Sol, un evento deportivo que tuvo como escenario Marbella en sus primeros años y que ahora respaldan otros municipios de la zona con la vocación de concitar el concurso de gente VIP: grandes financieros, periodistas, modelos, actores y responsables de las principales empresas. ■