

SAVIA Amadeus crece un 8% en 'bookings' y agencias conectadas

Esta compañía proveedora de tecnología para los viajes ha vivido un notable primer semestre de 2005, con más de 18,5 millones de reservas aéreas gestionadas, 1,35 millones más y un ritmo de incremento 5 puntos superior al del mismo periodo de 2004. Las agencias conectadas al Sistema SAVIA son ya 8.550

SAVIA Amadeus, proveedor tecnológico y líder en la distribución de productos turísticos en España, con el 93% de cuota de mercado, registró en el primer semestre de este año unos buenos resultados, tanto en reservas de vuelos como en la ampliación de su red de puntos de venta. En ambos ca-

sos registró crecimientos en torno al 8% respecto a los datos de enero-junio de 2004.

En el caso de los 'bookings', que en cifras absolutas alcanzaron los 18,4 millones, el incremento de la cifra de reservas aéreas fue del 7,9%, porcentaje que supone un ritmo de crecimiento casi 5 puntos superior al al-

canzado en igual periodo del año anterior, que fue del 3,2%.

En los resultados operativos para todo el territorio nacional y por Comunidades Autónomas destaca también el incremento en un 8,5% de los puntos de venta conectados al sistema SAVIA Amadeus. En total, son 8.550 las agencias de viajes conectadas a la red de distribución de este GDS, 666 más que a la conclusión del primer semestre de 2004. Y el mayor índice de crecimiento de puntos de venta se registró en las Comunidades de Castilla-La Mancha, Melilla, Extremadura y Andalucía.

Reservas nacionales y regionales

En toda España, SAVIA Amadeus procesó 18,4 millones de reservas aéreas frente a los 17,1 millones del primer semestre del año anterior; es decir, 1,35 millones más.

Por comunidades, Madrid representa el 25,6% del total, al realizar en el pasado semestre más de 4,7 millones de reservas aéreas; Cataluña es la

SOCIO PREFERENTE
SAVIA Amadeus es el socio preferente del agente de viajes para ser eficiente en su trabajo.

BARÓMETRO SAVIA AMADEUS DEL PRIMER SEMESTRE 2005

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas I Semestre 2005	Incremento sobre I Semestre 2004	PESO reservas s/ total C A 2005	TOTAL puntos de venta s/ I Semestre 2005	Incremento puntos de venta I Semestre 2004	PESO puntos de venta s/ total C A
ALMERIA	91.566	13,46%	6,83%	72	20,00%	6,95%
CADIZ	181.057	8,56%	13,50%	145	11,54%	14,00%
CORDOBA	55.203	20,18%	4,12%	83	13,70%	8,01%
GRANADA	144.436	15,15%	10,77%	107	12,63%	10,33%
HUELVA	44.318	9,10%	3,30%	38	5,56%	3,67%
JAEN	25.492	7,43%	1,90%	44	12,82%	4,25%
MALAGA	420.798	0,42%	31,37%	244	7,49%	23,55%
SEVILLA	378.622	10,73%	28,22%	303	14,34%	29,25%
ANDALUCIA	1.341.492	7,82%	7,26% (*)	1.036	12,00%	12,12% (*)
HUESCA	14.385	-0,88%	9,57%	29	3,57%	13,74%
TERUEL	3.614	2,35%	2,40%	10	0,00%	4,74%
ZARAGOZA	132.323	6,94%	88,03%	172	12,42%	81,52%
ARAGON	150.322	6,02%	0,81% (*)	211	10,47%	2,47% (*)
ASTURIAS	297.399	10,65%	1,61%	218	9,55%	2,55% (*)
FORMENTERA	14.254	1,44%	1,02%	4	-20,00%	1,02%
IBIZA	192.439	2,25%	13,74%	41	7,89%	10,43%
MALLORCA	1.020.609	1,81%	72,86%	306	7,75%	77,86%
MENORCA	173.547	0,52%	12,39%	42	5,00%	10,69%
BALEARES	1.400.849	1,70%	7,58% (*)	393	7,08%	4,60% (*)



INTER-MEDIACIÓN RENTABLE

González Abad afirma que el crecimiento del número de agencias de viajes es un claro indicativo del valor que la intermediación aporta a los viajeros y de la rentabilidad del negocio para sus promotores.

unidades del país con respecto al primer semestre de 2004. En valores absolutos, las Comunidades Autónomas que más aportan a los 1,35 millones de reservas de crecimiento nacional son Madrid y Canarias con, respectivamente, casi 445.000 y 230.000 reservas más que en el mismo semestre del pasado año. Les siguen en este parámetro Cataluña, con 170.000 nuevas reservas; Galicia, con algo más de 100.000; y Andalucía, que aporta 97.000 nuevas reservas con respecto al mismo periodo del año anterior.

Porcentualmente, los mayores incrementos con respecto al primer semestre de 2004 corresponden a Ceuta y Melilla, con aumentos superiores al 20%. Les siguen Murcia y Castilla La Mancha, comunidades en las que las reservas aéreas crecen por encima del 18%. Las siguientes posiciones las ocupan Galicia -que con un aumento del 13,7% se recupera del descenso en las reservas del pasado año-, Asturias y

segunda comunidad que más reservas concentra, pues sus más de 3,5 millones representan el 19,2% del total; Canarias, la tercera que más aglutina, supera los 2,8 millones; y Baleares y

Andalucía ocupan la cuarta y quinta posición con 1,4 y 1,3 millones de reservas aéreas respectivamente.

Las reservas de vuelos experimentan crecimientos en todas las co-

BARÓMETRO SAVIA AMADEUS DEL PRIMER SEMESTRE 2005

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas I Semestre 2005	Incremento sobre I Semestre 2004	PESO reservas s/ total C A	TOTAL puntos de venta I Semestre 2005	Incremento puntos de venta s/ I Semestre 2004	PESO puntos de venta s/ total C A
EL HIERRO	37.751	17,86%	1,30%	4	0,00%	0,83%
FUERTEVENTURA	237.150	9,91%	8,19%	27	17,39%	5,61%
GRAN CANARIA	1.148.017	7,36%	39,66%	192	3,23%	39,92%
LA GOMERA	5.205	-21,03%	0,18%	3	0,00%	0,62%
LA PALMA	218.077	13,85%	7,53%	20	5,26%	4,16%
LANZAROTE	268.390	5,66%	9,27%	34	3,03%	7,07%
LAS PALMAS	-	-	-	-	-	-
TENERIFE	979.922	9,40%	33,85%	201	11,67%	41,79%
CANARIAS	2.894.512	8,61%	15,65% (*)	481	7,37%	5,63% (*)
CANTABRIA	131.555	7,97%	0,71% (*)	99	11,24%	1,16% (*)
AVILA	8.926	-0,41%	4,00%	19	-5,00%	5,46%
BURGOS	44.204	10,47%	19,82%	54	0,00%	15,52%
LEON	41.353	5,72%	18,54%	58	9,43%	16,67%
PALENCIA	10.338	10,24%	4,64%	22	-4,35%	6,32%
SALAMANCA	29.381	1,19%	13,17%	52	10,64%	14,94%
SEGOVIA	11.000	10,63%	4,93%	17	6,25%	4,89%
SORIA	6.018	12,70%	2,70%	8	14,29%	2,30%
VALLADOLID	64.692	10,66%	29,01%	103	13,19%	29,60%
ZAMORA	7.102	3,24%	3,18%	15	-11,76%	4,31%
CASTILLA LEON	223.014	7,67%	1,21% (*)	348	6,10%	4,07% (*)

Las reservas a través de agencias 'on line' y de las webs de agencias tradicionales fueron 1,3 millones

Extremadura, con incrementos ligeramente superiores al 10% en ambas comunidades.

Más demanda de vuelos

El director general de SAVIA Amadeus, Felipe González Abad, califica las cifras del primer semestre de 2005 de "claramente positivas" y afirma que "son reflejo del alza progresiva que está experimentando la demanda de vuelos en todas las regiones. De hecho, todas las Comunidades Autónomas registran crecimientos en la mayoría de los casos notablemente superiores a los registrados en el mismo periodo del año anterior, cuando se registraron ascensos más modera-

dos e incluso en algunas regiones, de crecimientos". González Abad ha explicado también que, "en gran medida, estos crecimientos están impulsados por la agresiva oferta en precios de los proveedores". Añade, no obstante, que "hay que tener presente que llevarla a extremos puede erosionar el valor del producto turístico".

Crecen las reservas 'on line'

Del total de reservas aéreas procesadas entre enero y junio de 2005, el 7% fueron realizadas a través de agencias de viajes *on line* que utilizan la tecnología Amadeus en España. Este porcentaje incluye las reservas efectuadas a través de agencias *on line* -co-

VOZ DE ALERTA

González Abad, tras reconocer la positiva evolución de las cifras de reservas, alerta sobre el riesgo de la "agresiva oferta en precios", pues podría llegar a "erosionar el valor del producto turístico".

mo Rumbo o edreams- y las realizadas a través de las páginas webs de agencias de viajes tradicionales -como las de Viajes El Corte Inglés o Viajes Iberia-. En total, las reservas realizadas *on line* fueron 1.296.417, lo que representa un crecimiento del 170% con respecto a las efectuadas en el primer semestre de 2004.

"Este importante número de reservas está realizado por las más de 100 agencias *on line* conectadas a SAVIA Amadeus", afirma González Abad, quien mantiene que "los acuerdos con nuevos portales web -como el reciente con Terminal A- hablan por sí mismos del liderazgo de SAVIA Amadeus como proveedor tecnológico".

Agencias nacionales y regionales

SAVIA Amadeus también experimenta un fuerte crecimiento en el número de agencias de viajes conecta-

(sigue en página 37)

BARÓMETRO SAVIA AMADEUS DEL PRIMER SEMESTRE 2005

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de Viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas I Semestre 2005	Incremento sobre I Semestre 2004	PESO reservas s/ total C A 2005	TOTAL puntos de venta I Semestre 2005	Incremento puntos de venta s/ I Semestre 2004	PESO puntos de venta s/ total C A
ALBACETE	28.447	12,18%	22,86%	43	19,44%	23,12%
CIUDAD REAL	26.134	27,72%	21,00%	51	18,60%	27,42%
CUENCA	8.534	39,90%	6,86%	16	-5,88%	8,60%
GUADALAJARA	25.289	7,28%	20,32%	22	15,79%	11,83%
TOLEDO	36.044	21,65%	28,96%	54	12,50%	29,03%
CASTILLA MANCHA	124.448	18,38%	0,67% (*)	186	14,11%	2,18% (*)
BARCELONA	3.279.656	5,15%	92,20%	1.304	7,15%	83,54%
GERONA	132.643	2,49%	3,73%	102	2,00%	6,53%
LERIDA	46.042	11,59%	1,29%	50	13,64%	3,20%
TARRAGONA	98.855	5,50%	2,78%	105	10,53%	6,73%
CATALUÑA	3.557.196	5,14%	19,24% (*)	1.561	7,21%	18,26% (*)
CEUTA	24.392	20,01%	0,13% (*)	16	0,00%	0,19% (*)
BADAJOS	34.508	12,64%	72,59%	50	16,28%	60,24%
CACERES	13.031	4,40%	27,41%	33	6,45%	39,76%
EXTREMADURA	47.539	10,25%	0,26% (*)	83	12,16%	0,97% (*)
LA CORUÑA	448.295	15,02%	54,00%	169	13,42%	46,05%
LUGO	26.381	16,35%	3,18%	23	15,00%	6,27%
ORENSE	36.315	22,89%	4,37%	28	3,70%	7,63%
PONTEVEDRA	319.223	10,90%	38,45%	147	8,09%	40,05%
GALICIA	830.214	13,76%	4,49% (*)	367	10,54%	4,29% (*)

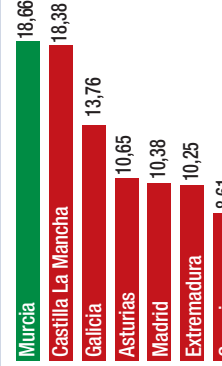
(viene de página 32)

das a su red de distribución al sumar 666 nuevos puntos de venta en el primer semestre de 2005. Esta cifra, que sitúa en 8.550 el total de agencias conectadas a SAVIA Amadeus, supone un incremento del 8,45% con respecto al mismo periodo de 2004.

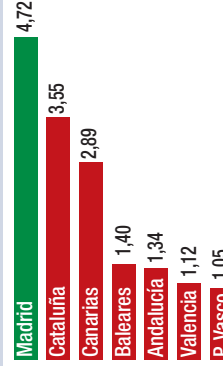
Felipe González Abad señala que “nuestras cifras nos permiten afirmar que el parque de agencias de viajes en España crece una media del 7%–8% anual, lo que es indicativo del valor que la intermediación aporta al cliente en la contratación de los viajes y de la rentabilidad de este negocio. En su papel de sistema de distribución y proveedor tecnológico –explica González Abad–, SAVIA Amadeus crece de forma paralela a la propia evolución del sector, manteniéndose como el socio preferente que garantiza al agente de viajes la eficiencia y automatización de sus procesos de trabajo”.

Comunidades que lideran el crecimiento

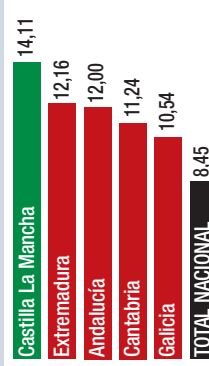
Las de mayor incremento en porcentaje de ventas (1)



Las líderes por el total de reservas procesadas(2)



Las de más incremento en puntos de venta (%)



(1) En Ceuta el incremento fue del 20% y en Melilla, del 26,4%. (2) Datos en millones de reservas.

Fuente: Elaboración propia

De las 8.550 agencias conectadas a SAVIA Amadeus, Madrid representa el 21,6%, con 1.849 agencias; y Cataluña es la segunda Comunidad que más agencias concentra, 1.561, el 18,2% del parque nacional. Les si-

guen Andalucía, con 1.036; Comunidad Valenciana, con 771, y País Vasco, con 563 agencias. En todas crece el número de agencias clientes. Madrid es la que tiene más altas, con 147 nuevas agencias; le sigue Andalucía, con 111; Cataluña, con 105; y Valencia, con 46. Porcentualmente, Castilla-La Mancha es donde más crecen los puntos de venta, el 14%. Le siguen Melilla, Extremadura, Andalucía y Cantabria. Todas con incrementos cercanos al 12% respecto al mismo periodo de 2004.

GRÁFICOS: MARÍA JOSÉ RIVERA

BARÓMETRO SAVIA AMADEUS DEL PRIMER SEMESTRE 2005

Provincia / COMUNIDAD AUTÓNOMA	Reservas aéreas			Agencias de Viaje (centrales + sucursales)		
	TOTAL reservas aéreas I Semestre 2005	Incremento sobre I Semestre 2004	PESO reservas s/ total C A	TOTAL puntos de venta I Semestre 2005	Incremento puntos de venta s/ I Semestre 2004	PESO puntos de venta s/ total C A
LA RIOJA	50.307	6,30%	0,27% (*)	66	10,00%	0,77% (*)
MADRID	4.727.404	10,38%	25,57% (*)	1.849	8,64%	21,63% (*)
MELILLA	96.384	26,39%	0,52% (*)	18	12,50%	0,21% (*)
MURCIA	198.045	18,66%	1,07% (*)	155	9,93%	1,81% (*)
NAVARRA	192.792	6,89%	1,04% (*)	111	6,73%	1,30% (*)
ALAVA	105.027	7,77%	9,99%	69	6,15%	12,26%
GUIPUZCOA	306.849	8,23%	29,18%	175	1,74%	31,08%
VIZCAYA	639.758	6,04%	60,83%	319	8,87%	56,66%
PAIS VASCO	1.051.634	6,84%	5,69% (*)	563	6,23%	6,58% (*)
ALICANTE	347.785	5,02%	31,00%	293	5,40%	38,00%
CASTELLON	101.315	6,33%	9,03%	78	8,33%	10,12%
VALENCIA	672.867	6,82%	59,97%	400	6,67%	51,88%
VALENCIA	1.121.967	6,21%	6,07% (*)	771	6,34%	9,02% (*)
ANDORRA	27.945	-1,95%	0,15% (*)	18	0,00%	0,21% (*)
TOTAL GENERAL	18.489.410	7,93%	100,00%	8.550	8,45%	100,00%

(*) Peso de las reservas, y del número de puntos de venta en la última columna, de la Comunidad Autónoma respectiva sobre el total nacional.