



## EGATUR confirma que los turistas gastan algo más en menos tiempo

Según se desprende de la **Encuesta de Gasto Turístico, EGATUR**, que elabora el Instituto de Estudios Turísticos, dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, los turistas que recibió España en el primer semestre de 2005 gastaron en nuestro país un total de 19.588 millones de €, cantidad que representa un 2,1% más que en el mismo semestre del año precedente. Pero el dato más relevante de esa encuesta es que, en promedio, el gasto medio por persona se ha reducido en un 3,5% respecto a enero-junio de 2004. Este año ese gasto medio se situó en 837 €, 30 menos que un año antes. El leve incremento en la cifra global del gasto realizado por los turistas es el resultado de un aumento del 5,8% en el número total de visitantes de España, de un ligero incremento del 3% en su gasto medio diario (que EGATUR cifra en unos 86 €), y de un significativo acortamiento de su estancia media en nuestro país en relación a los parámetros registrados en el mismo semestre del año precedente.

Junio confirmó esa tendencia: los turistas extranjeros llegados a España en ese mes fueron un 8,4% más y gastaron en conjunto un 5,1% más que en junio de 2004, pero su estancia media se redujo en un 4,9% -la media se sitúa ahora en 10 días- y su gasto medio siguió cayendo hasta los 830 € por turista.

El aumento del gasto total acumulado en los seis primeros meses alcanzó a todas las CC AA, en especial en la Valenciana, donde su cifra de visitantes creció casi un 13% pero éstos gastaron un 4,1% más, lo que redujo el gasto medio por persona en esa región en un 7,7%. Esa reducción del gasto medio por turista afectó, no obstante, a todas las CC AA, excepto a Canarias, que lo incrementó en 1,6%. Salvo los británicos, que gastaron un 1% menos que en igual semestre de 2004, los demás grandes emisores realizaron un gasto mayor. La cifra de llegadas de turistas de los principales emisores aumentó en casi todos ellos. Destacó Italia, con un 18,9% más de visitantes. De Alemania y Reino Unido llegaron un 7,4 % y un 1,6% más respectivamente.

## Incremento de los puestos de trabajo para jóvenes en verano

Los jóvenes estudiantes aprovechan los meses de verano para incorporarse al mundo laboral por tiempo limitado. La empresa de trabajo temporal Randstad ha anticipado que este verano espera registrar un crecimiento del 16% respecto al mismo periodo de 2004 en las ofertas de empleo cubiertas. La edad media de los demandantes se sitúa este año entre los 18 y los 26 años. Randstad destaca que en verano hay dos especialidades con especial demanda: aeropuertos y hostelería. En el primer caso, esta ETT ofrece a las empresas perfiles profesionales de handling, catering o

azafatas, entre otros, ante la necesidad de personal para atender los numerosos desplazamientos. Y en la rama de hostelería, Randstad selecciona trabajadores para parques de ocio, hoteles o restaurantes, y registra un incremento notable en la puesta a disposición de camareras de piso con o sin experiencia para hoteles, camareros de banquete, sala, ayudantes de cocina, etc. De julio a septiembre el sector servicios es el que tira del empleo, con demandas sobre todo de auxiliares administrativos, camareros, teleoperadores, dependientes, recepcionistas, promotores comerciales, etc.

### BREVES

#### Curso de la UIMP sobre gestión sostenible del territorio turístico

Los días 15 y 16 de septiembre tendrá lugar en Santander, en la UIMP, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, un encuentro al más alto nivel del sector turístico para debatir y reflexionar sobre la gestión sostenible del territorio turístico. En el curso, promovido por Exceltur, participarán, entre otros, el Secretario General de Turismo, Raimon Martínez; el Secretario General para el Territorio y la Biodiversidad, Antonio Serrano; los consejeros de Turismo de Andalucía, Baleares, Cataluña y Comunidad Valenciana; alcaldes y representantes locales de diversos municipios turísticos; Simón Pedro Barceló, José Luis Zoreda y Oscar Perelli, de Exceltur; Carmen Riu, José M<sup>a</sup> Rosell y Javier Gómez Navarro, además de arquitectos, catedráticos y otros expertos. En mesas redondas se analizará la influencia del urbanismo sobre el atractivo turístico y las visiones de la administración estatal, autonómica y local.

#### El Banco Popular entra en el capital de Globalia

El Banco Popular y Globalia Corporación Empresarial llegaron a un acuerdo por el que el grupo bancario adquiere una participación del 9,9 % del capital de este grupo turístico en el que se integran Air Europa, Viajes Halcón y Ecuador, entre otras líneas de negocio, y que lidera Juan José Hidalgo.



#### El transporte aéreo crece más que otros en España

De junio 2004 a junio 2005 el transporte aéreo creció en nuestro país un 12,48%, según datos del INE, Instituto Nacional de Estadística. También el AVE incrementó sus viajeros en un 10,51% mientras cayeron un 6,16% los pasajeros del transporte marítimo. La tasa interanual de viajeros de ferrocarril creció un 4,3%, y la de carretera, el 2,1%.

#### ¿Otoño caliente?

El SEPLA sigue a la espera de una reunión negociadora del nuevo convenio colectivo. Fuentes del sindicato de pilotos avanzan a SAVIA que, de no producirse avances en esa negociación con Iberia, no descartan convocar en otoño jornadas de huelga.