

Avance de resultados semestrales

# Actividad creciente y réditos menguantes

Las compañías relacionadas con la industria del transporte y los viajes, el alojamiento y el turismo declaran beneficios en sus resultados del primer semestre del año, aunque algunos son inferiores a los del año precedente

**E**l primer semestre de 2005 ha producido resultados variados. En un contexto presidido por la constante progresión del precio del petróleo, la continuidad de la guerra de precios y de ofertas de los distintos operadores turísticos y una amenaza terrorista que se hace presente una y otra vez, las compañías han saldado los seis primeros meses de su ejercicio económico con ganancias, si bien algunas han visto menguar esa cifra respecto al mismo periodo del año anterior. En general, todo apunta a año de récords en el negocio turístico: en visitantes, en ventas, en pasajeros aéreos, en huéspedes de hotel, o en apertura de nuevos establecimientos. Los atentados de Londres y Egipto poco o nada repercuten en la decisión de los turistas de volver a viajar.

## Iberia

Para la principal aerolínea nacional el primer semestre de 2005 ha representado un pequeño chasco. Logró un beneficio neto atribuible de 29,2 millones de euros, lo que supone un recorte del 53% respecto a las ganancias del mismo periodo de 2004. La causa principal es el alza del petróleo porque, aunque también han repercutido unos menores ingresos extraordinarios, su facturación por vuelos ha seguido creciendo (1.833,8 millones, un 2,1% más). También ha aumentado su tráfico en pasajeros por kilómetro transportados (PKT) y su oferta de asientos-kilómetro en un 7% y un 6,1% respectivamente.

Lo que se disparó en Iberia fue su factura de queroseno: entre enero y junio gastó 364,1 millones de euros, un 27,3% más que en 2004. Y ello a pe-

sar de que la compañía logró minimizar el impacto del fuel merced a la vigencia de contratos garantizados, que cubrieron casi el 90% del consumo a una tarifa de 37,5 dólares por barril, por debajo de la del mercado. Además, su coste unitario de personal disminuyó un 5,5% gracias a un aumento del 8% en la productividad

## EL PETRÓLEO NO FRENA

Las empresas aumentan sus ingresos a pesar del constante incremento del petróleo.

de la plantilla. Hasta el 31 de julio Iberia ha transportado 16 millones de pasajeros, un 3,3% más que en 2004.

## Lufthansa

Este grupo alemán ha comunicado un beneficio operativo de 253 millones de euros y espera superar los 400 millones en el cómputo anual. Wolfgang Mayrhuber, su presidente, ha valorado ese beneficio como "todo un logro" en un tiempo de "niveles históricos del precio del petróleo".

De enero a junio de 2005 esta aerolínea "creció en 220 millones en comparación con el primer semestre de 2004" y el Grupo "mantuvo su rumbo ascendente", con mejoras en todos los sectores de negocio. En el comunicado señala como "claves" de los buenos resultados "un plan de acción para la estabilización de costes y las medidas adoptadas para asegurar el precio del petróleo.



FOTO: LAGO

En cifras, logró unos ingresos de 8.500 millones de euros, un 2,4% más que el año anterior. Los ingresos por tráfico de las aerolíneas aumentaron un 5,2%, hasta 6.500 millones de euros, aunque otros ingresos operativos cayeron un 31% hasta los 555 millones de euros. Aunque sus costes de combustible se vieron incrementados en 327 millones de euros, un 41,8% más, sus gastos operativos sólo aumentaron un 1,3%. El saldo final es que, si bien Lufthansa elevó su resultado operativo en 220 millones de euros, hasta alcanzar los 253 millones, sus beneficios netos se cifraron en 0,2 millones de euros frente a los 39 millones del primer semestre de 2004, ganados gracias a la venta de Amadeus.

### Air France/KLM

Este grupo, cuyo ejercicio fiscal comienza en el segundo trimestre del año, ha publicado los resultados de



su primer trimestre contable, de abril a julio, en los que logró incrementar sus ventas un 5,5%. La compañía habla de "fuerte desarrollo" de su negocio de tráfico business, tanto en pasajeros como en ingresos.

### Sol Meliá

Según los resultados semestrales presentados por esta compañía hotelera a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, obtuvo 27,1 millones de euros de beneficio entre enero y junio, un 41% más que en el primer semestre de 2004. Su facturación ascendió a 465,3 millones de euros, un 2,8% superior a la del año anterior.

### Accor

Este grupo hotelero y de servicios incrementó su cifra de negocio un 6,8% en el primer semestre del año. La fac-

turación total de todas sus líneas de negocio ascendió a 3.643 millones de euros, con un comportamiento particularmente positivo de sus líneas de negocio de hotelería económica (9,3%), empresas de servicios (14,4%) y otras actividades (15,6%)

Accor señala en un comunicado que la actividad se ha acelerado en el segundo trimestre (6%) respecto del primero (3%), principalmente por "la mejora de los resultados de la hotelería de alta y media gama en Europa". Este Grupo abrió 101 hoteles en el pasado semestre, el 80% bajo la modalidad de contrato de *management* o en franquicia. Destaca también que su actividad de servicios progresa un 9,2% en Europa y un 19,2% en América del Sur. También la cifra de negocio de las agencias aumenta un 23%, mientras que su actividad de restauración en trenes aumentó un 8,6%.

### NH Hoteles

La cuarta cadena hotelera de Europa y la primera urbana de España redujo sus beneficios netos en el primer semestre de 2005 hasta los 14,34 millones de euros, un 46% menos que en el primer semestre de 2004. El motivo es la caída de sus ingresos a 458,6 millones de euros tras la venta excepcional de una parcela por valor de 21 millones realizada en 2004 por su filial Sotogrande. Aun así, ha anunciado que sus ingresos hoteleros se han recuperado en un 3,7% hasta alcanzar los 436,6 millones. Los ingresos medios del grupo también han aumentado un 2,8% debido a los buenos resultados de sus negocios en Europa y Latinoamérica y a la reducción de un 3,2% de los costes por habitación.

### Rumbo

La agencia líder en la venta de viajes *on line* en España y Latinoamérica facturó un 120% más en el primer semestre del año, hasta alcanzar los 75 millones de euros. Ignacio Martos, director general de Rumbo indica que "el buen momento del sector de viajes *on line* ha propiciado este fuerte crecimiento en un mercado como el español que es el que más crece de toda Europa, según los últimos estudios. Rumbo prevé cerrar 2005 do-

blando su facturación del año pasado con un beneficio superior a los 2 millones de euros. En el primer semestre incrementó significativamente la venta de plazas hoteleras mientras la venta de billetes de avión mantuvo su tendencia ascendente. Además, consolidó la venta de paquetes dinámicos, en las que los viajeros eligen vuelo y hotel según sus necesidades a precios muy competitivos.

### Amadeus

El GDS líder mundial en la distribución de la oferta aérea, hotelera y demás operadores en el mundo de los viajes, Amadeus, ganó 154,2 millones de euros de enero a junio, un 22,4% más, según los resultados comunicados por la compañía a la CNMV.

El dato más novedoso de los resultados de este primer semestre de 2005 es el incremento de casi un 37,7% en las contrataciones de billetes de avión por Internet, que en cifras absolutas superaron los 29 millones y representaron más del 13,6% del total de reservas aéreas formalizadas.

Entre enero y junio, los ingresos de Amadeus crecieron un 16,2%, hasta los 1.226,1 millones. Casi tres cuartas partes de esa cifra (885,4 millones) llegaron vía reservas, capítulo que registró una subida del 10,8%. En total, se realizaron 250,2 millones de reservas, un 4,8% más que en el mismo periodo de 2004. También fue mejor el segundo trimestre del año que el primero al sumar unas ganancias de 79,5 millones, un 41,8% más.

José Antonio Tazón, presidente de Amadeus, ha confirmado que "todas las áreas de negocio crecieron de forma sostenida", aunque destacó los canales de venta por Internet. En este periodo "Opodo se ha convertido en líder del mercado en Francia tras la adquisición del portal de Vivacances y ha lanzado su marca en España para acercarse así a su objetivo de conseguir unas ventas brutas de 1.000 millones de euros en este año".

La sociedad instrumental Wam Acquisition tiene el control del 98% de Amadeus desde hace un mes, tras el éxito de la OPA. La integran los fondos de capital riesgo BC Partners y Cinven, Air France, Lufthansa e Iberia, que ha rebajado casi un 7% su participación, hasta el 11,4%. ■

### EXPANSIÓN DE INTERNET

José Antonio Tazón confirma los buenos resultados de las reservas por Internet de Amadeus, sobre todo de billetes de avión.