

FOTO: GONZALO CRUZ



## ÉPOCA IV NUMERO 27 SEPTIEMBRE DE 2005

El tren es la estrella del PEIT, en especial la alta velocidad. Con una inversión prevista de casi un cuarto de billón de euros, el Gobierno se propone restablecer el equilibrio entre los modos de transporte e insertar nuestra red en el marco europeo. Magdalena Álvarez, responsable de este macroproyecto, destaca también su vocación de equidad en las opciones de movilidad, su respeto del entorno y su apuesta por la seguridad.

## 05 Editorial

Arimética recreativa,  
Felipe González Abad

## 08 Entrevista

**Magdalena Álvarez**

La ministra de Fomento remarca que el PEIT hará realidad una efectiva igualdad de opciones de todos los ciudadanos, vivan donde vivan, para moverse y viajar por España.

## 14 Actividad

**La cohabitación hotelero-inmobiliaria**

Hoteleros y promotores de complejos residenciales están llamados a cooperar para combatir la estacionalidad y aprovechar las oportunidades con una promoción conjunta de nuestras costas y ciudades en nuevos países emisores.

**El Quijote Airport, paralizado por la UE**

Las denuncias de ecologistas llevan a Bruselas a detener las obras y a Medio Ambiente a encargar un nuevo informe.

**De compras en México**

Fuentes del mercado avanzan que Iberia y Air Europa pujan por Aeroméxico y Mexicana.



## SAVIA AMADEUS PROFESIONAL

En el primer semestre de 2005 SAVIA Amadeus incrementó las reservas aéreas operadas y agencias y puntos de venta conectados en un 7,9 y 8,5% respectivamente. Las reservas, además, crecieron 5 puntos más que entre enero y junio de 2004, según los datos del Barómetro semestral.

## 29 Savia Amadeus Profesional Barómetro del Primer Semestre 2005

Resultados por provincias, CC AA y totales nacionales de las reservas aéreas operadas (18,4 millones) y las agencias conectadas (8.550, 666 más que en el I semestre de 2004) a SAVIA Amadeus.

### Amadeus Vista

Segunda parte del Capítulo 6, creación de un PNR, que explica la funcionalidad y ventajas de operar con Amadeus Vista.

### Actualidad

Sol Meliá se ha sumado a otras 118 hoteleras que utilizan Dynamic Access de Amadeus para contar con la máxima conectividad para vender sus plazas.

## 41 Gestión Nuevos laboratorios del turismo

Instituto Tecnológico Hotelero y Centro de Inteligencia Turística impulsarán las soluciones de futuro.



# sumario

# 44



# 54



FOTO: J. M. SERRANO ARCE

## 44 Informe Especial

### Una malla de 'AVES' y carreteras para todos

Con el PEIT, España quiere "situarse en el vagón de primera de la UE" en modernidad y accesibilidad de su red de transportes y en generación de renta y riqueza.

## 50 Sociedad de turismo

### Los hoteles 'fichan' a los mejores chefs

Ganar prestigio y ofrecer más valor añadido es el objetivo. Las cadenas hoteleras quieren ofertar comedores de lujo y mimar el paladar del cliente.

### Playas de ocio y negocio

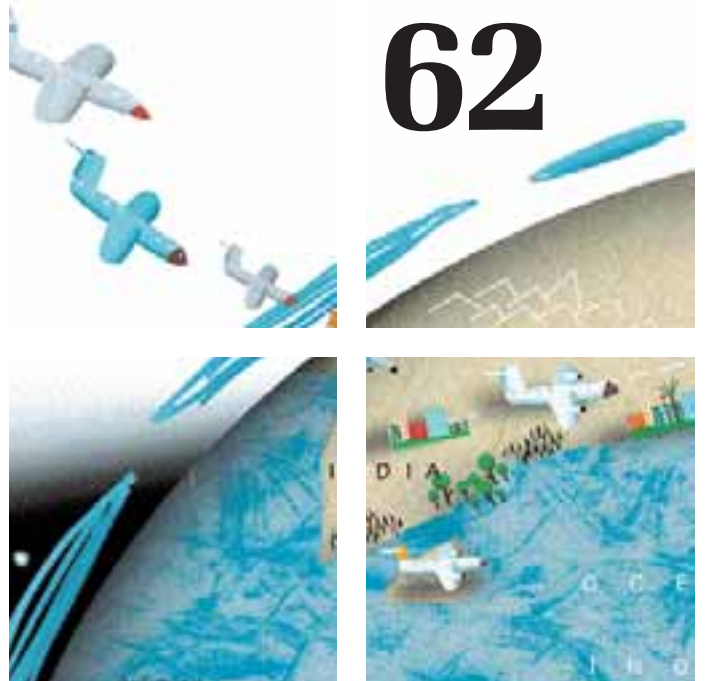
El sol y arena de ayer concita ahora en su entorno un denso foco de servicios para el turista.

## 62 Notebook

### Atasco histórico sobre el cielo asiático

- ❖ Tendencias.
- ❖ Itinerarios.
- ❖ Eventos.

# 62



**Director General:** Felipe González Abad  
**Redactora Jefe:** Natalia Huidobro Ruiz  
**Realiza:** Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).  
**Publicidad y Redacción:** Tecorp. C/José Abascal, 56.  
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730  
**Fotomecánica:** Gamacolor. **Imprime:** Rotedic  
**Depósito Legal:** M-33521-1989  
**Publicación controlada por**

SAVIA  
AMÁDEUS

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.