

# Billete electrónico de Air Madrid con SAVIA Amadeus

Este GDS, que ofrece la mayor cobertura de emisión de billete electrónico en España -con 42 aerolíneas-, es el único sistema que ofrece esta solución a las agencias de viaje españolas

**S**AVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de viajes en España y Portugal, tiene ya disponible en su sistema la emisión de billetes electrónicos con vuelos de Air Madrid, además de ser el único distribuidor que ofrece este servicio. Con esta incorporación, ya son 42 las líneas aéreas con las que SAVIA Amadeus facilita a las más de 8.300 agencias usuarias del sistema de reservas la expedición de *e-tickets* para los viajeros.

En los últimos meses se han sumado a este servicio a través del sistema de reservas Amadeus: Air Europa, Lagunair, Finnair, Royal Air Maroc, Luxair, American West, Mexicana e Icelander. Y, desde hace unas semanas, también está habilitado para los trayectos de Iberia del Puente Aéreo. SA-



VIA Amadeus es hoy el distribuidor que ofrece a las agencias españolas la mayor cobertura, por número de vuelos, de emisión de billete electrónico.

La ampliación paulatina de este servicio forma parte del compromiso

de la compañía de ofrecer más facilidades al agente de viajes para que optimice sus procesos de trabajo externos, de atención al viajero, e internos, de administración y control. SAVIA Amadeus ofrece *e-ticket* también a Air Berlín, Air France-KLM, Aer Lingus, Alitalia, American Airlines, British, Delta Airlines, Iberia, Lan Chile, Spanair, TAP o Varig, entre otras.

Felipe González Abad, Director General de esta compañía, cree que "la oferta de este nuevo servicio con Air Madrid es una muestra más de la apuesta de SAVIA Amadeus por el billete electrónico, dados los beneficios que éste puede aportar a las aerolíneas y a las agencias, entre ellos la simplificación de las reservas, la supresión de costes de impresión y envío del billete o la mejora en el control del fraude". Abad añade que este paso de Air Madrid refuerza su relación con Amadeus como proveedor tecnológico preferente. Esta compañía aérea también utiliza Amadeus como sistema de venta y reservas en sus oficinas de aeropuertos y ciudades.

Air Madrid cuenta con aviones Airbus A330-200 y A340-300 que vuelan directamente a Buenos Aires, Santiago de Chile, ciudad de México, Bogotá, Cartagena de Indias, San José, Lima, Quito, Guayaquil, Panamá y República Dominicana. ■

## Siete playstation para siete expertos en Amadeus Vista

SAVIA Amadeus, que copatrocinó los preestrenos de las películas *Mr and Ms Smith*, en Barcelona, y *Be Cool*, en Madrid, junto a las firmas Worldhotels, Air France, KLM y Nestlé, aprovechó la asistencia a dichos eventos de un buen número de sus clientes para organizar un concurso sobre las virtualidades y ventajas de su programa Amadeus Vista. A través de un 'site' específico, que contaba con información sobre dicha solución, los participantes debieron contestar a 7 preguntas para optar al premio del concurso. En concreto, fueron 101 los que se animaron a realizar el cuestionario, de los cuales 35 contestaron correctamente todas las preguntas.

Con posterioridad y mediante sorteo se asignaron los premios a los 7 ganadores que figuran en el recuadro adjunto: una Playstation 2, modelo SILVER para cada uno.



## Ganadores del concurso

**Joaquín Londáiz Montiel,**  
de Viajes El Corte Inglés.

**Gorka Moraza Ozaeta,**  
Viajes Carrefour.

**Pilar Cela Pereda,**  
de Presstour Travepress S.A.

**Anna Rovira Grau,**  
de Viajes Marsans BTC.

**Ingrid Olias Cami,**  
de Viajes Montesol S.A.

**Rosa Costa Ballbe,**  
de Bontur.

**Noemí Lorente Botella,**  
de Carlson Wagonlit Travel.

# La Mesa de Turismo, descontenta con las nuevas medidas del gobierno

Los integrantes de esta organización del sector reclaman un pacto de Estado y medidas financieras, fiscales y labores que garanticen el futuro de esta industria

**E**l presidente de la Mesa de Turismo, Juan Andrés Melián, en un encuentro con la directora general de Turismo de España, Amparo Fernández, que estuvo acompañada del subdirector general de Cooperación y Coordinación Turística, Andrés Contreras, manifestó los sentimientos de frustración y decepción generados en el sector turístico privado ante el conjunto de medidas adoptadas el mes de junio en el Consejo de Ministros celebrado con carácter monográfico.

Melián consideró positivo que el Gobierno tome conciencia del peso del turismo en la economía española (genera el 11% del PIB) pero declaró que es necesario un pacto de Estado en materia de turismo que aúne a todas las fuerzas políticas. La Mesa de Turismo también indicó que en el Consejo de Ministros no se habían men-



cionado fórmulas de cooperación con las Comunidades Autónomas en las campañas de promoción inspiradas en el interés de un mercado único, ni la financiación de los municipios turísticos. Melián así mismo expresó que los recientemente creados Fondos de Modernización de Infraestructuras Turísticas, FOMIT, serán muy poco utilizados por las empresas privadas, puesto que sólo sirven para subvencionar intereses de los préstamos y requieren una gran complejidad burocrática que los hará inoperantes. La

## CONTRA LA BUROCRACIA

Esta organización cree que la complejidad burocrática hará inoperante y poco accesible el acceso a las ayudas del FOMIT.

Mesa ha analizado las propuestas que se están debatiendo en el Gobierno sobre el modelo de gestión aeroportuaria y declaran que cualquier cambio debe asegurar la participación del sector privado en el organismo que se cree al efecto; también reivindican la gestión única y coordinada del sistema común aeroportuario, sin perjuicio de la participación de Comunidades Autónomas, entes locales e iniciativa privada para las especialidades territoriales y económicas. ■

## FLASHES

### Acuerdo GOL & Amadeus

Amadeus, el líder global en tecnología para los viajes, y GOL, la línea aérea brasileña, han firmado un acuerdo para la distribución de los vuelos de GOL a los touroperadores de todo el mundo. Desde este mes de agosto los vuelos de GOL están disponibles en el sistema Amadeus.

### Airmet llega a las 400 agencias

Este Grupo cuenta ya con 400 agencias asociadas y 951 puntos de venta en España tras sumar en lo que va de año otras 109. Su objetivo es llegar a los 1.000 puntos de venta.

### Puente Aéreo y billete electrónico

SAVIA Amadeus es el primer y único sistema de distribución que ofrece el billete electrónico a las agencias de viajes para trayectos sin reserva en el Puente Aéreo. Esta novedosa tecnología, desarrollada por Amadeus, hace posible la emisión de billetes con todos sus segmentos abiertos. Felipe González Abad señala que "está previsto que en 2007 todas las aerolíneas se hayan incorporado al billete electrónico, para lo que el sistema Amadeus está preparado, pues ya lo ofrece a más de 75 aerolíneas de todo el mundo".

## TERMINAL A dispara su venta de billetes de avión



TERMINAL A espera comercializar más de 100.000 billetes de avión durante la temporada estival. Este dato pone de relieve que la red ha ganado protagonismo en la venta de aéreos, en particular en los vuelos a bajo precio.

Portales como Terminal A, que acaba de suscribir un acuerdo con SAVIA Amadeus para vender toda su oferta a través de este GDS, permiten al consumidor acceder a una multitud de productos y beneficiarse de las ventajas del 'on line', entre ellas los buenos precios, su disponibilidad las 24 horas al día o la comodidad de acceso. En el caso de Terminal A el viajero puede acceder a la oferta de billetes y productos de más de 500 compañías aéreas.

Internet ha transformado los hábitos del consumidor español. Según datos del Observatorio Español de Internet, el 35% de las ventas turísticas on line realizadas en 2004 fueron vuelos y billetes de avión; un 25% paquetes vacacionales; otro 25% reservas de hotel; y un 15%, otros servicios como el alquiler de coches. Dicho Observatorio constata asimismo que ahora son usuarios de las agencias 'on line' todo tipo de perfiles, superada una primera fase en que sobre todo eran jóvenes de clase y nivel cultural medio. George Sans, director de TERMINAL A, señala que la expansión del ADSL ha favorecido este mayor acceso a Internet desde casa. "El cliente es cada vez más fiel si encuentra un portal que le da un servicio de calidad".