

_ESTILOS DE VIDA

NUEVOS TIEMPOS, NUEVOS DISEÑOS PARA EL TURISTA

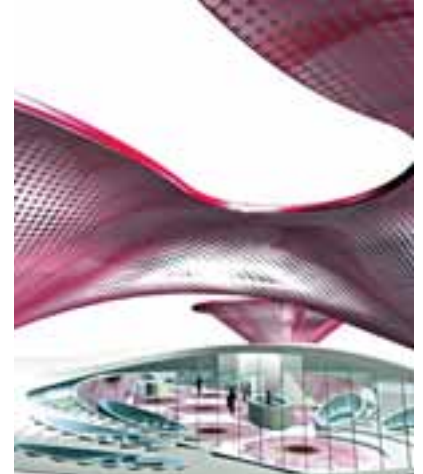
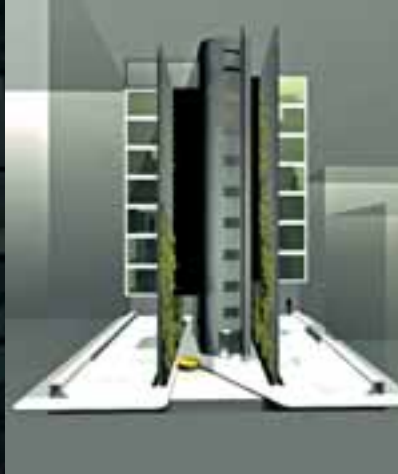
Los arquitectos buscan romper la monotonía y frialdad estilística de los grandes complejos inmobiliarios de hoy: el proyecto 'Hoteles Invisibles' inaugura un nuevo concepto arquitectónico

El maestro racionalista danés Arne Jacobsen es considerado por muchos el padre de la proporción y la coherencia llevada al extremo en el terreno de la arquitectura. Él creó en 1960 el SAS Royal Hotel de Copenhague (hoy perteneciente a la cadena SAS Radisson), para el que diseñó un edificio minimalista y completamente rupturista, al tiempo que dejaba instrucciones muy precisas sobre cómo debería ser el entorno: desde el mobiliario al color de las cortinas o el tamaño de los árboles que rodearían el conjunto. Su dogma era la búsqueda incansable de la armonía. "El factor fundamental es la proporción", comentaba reiteradamente en

todas sus conferencias. "La proporción es precisamente de donde emana la belleza de los templos clásicos griegos... Y cuando miramos a algunos de los edificios más admirados del Renacimiento o el Barroco, nos damos cuenta de que su gran acierto es la proporción. Ésta es la clave para entenderlo todo". Jacobsen llegó a diseñar hasta los cubiertos o las sillas que se utilizarían en su hotel para no romper la armonía del conjunto. La iniciativa de Jacobsen tuvo una vaga continuidad en los diseños posteriores de arquitectos con el renombre de Rem Koolhaas, Philippe Starck, Jean Nouvel o Antonio Citterio, que establecieron una serie de principios universales sobre los

HOTEL BLUE WAVE
Diseño del arquitecto Andreas Angelidakis para el proyecto. Cada obra tiene su personalidad claramente definida.





INVISIBLE BASE
Yannis Aesopos, nacido en 1966, es autor del diseño (arriba a la izda.) más "convencional" de todos los sacados a concurso.

que basar futuros diseños racionalistas. Ellos crearon parcialmente lo que denominaron la "residencia ideal".

Una serie de jóvenes arquitectos griegos ha querido dar un nuevo impulso a aquel movimiento y han participado, de manera conjunta, en el proyecto "Hoteles Invisibles", organizado por la prestigiosa firma Carteco —una de las más grandes firmas griegas de equipamiento y materiales arquitectónicos para hoteles—. Los 10 diseños presentados a concurso intentan responder a la pregunta de si la arquitectura puede aportar algo diferente a la sociedad, aunque la idea fundamental de los promotores es revitalizar el panorama turístico griego dentro de un marco urbano, que en los últimos años ha sufrido una degradación notable a pesar del papel vital que desempeña el sector en la dinámica económica del país.

Las obras se están mostrando por la vieja Europa a modo de exposición de arte moderno itinerante, a la espera de que un jurado seleccione los diseños más destacados —que podrían ver el visto bueno para una posterior construcción—. Milán fue, en abril, la primera ciudad donde se exhibió, para viajar poco después hasta la Fundación Centro de Arte Contemporáneo DESTE de Atenas. ■

_ICONOS

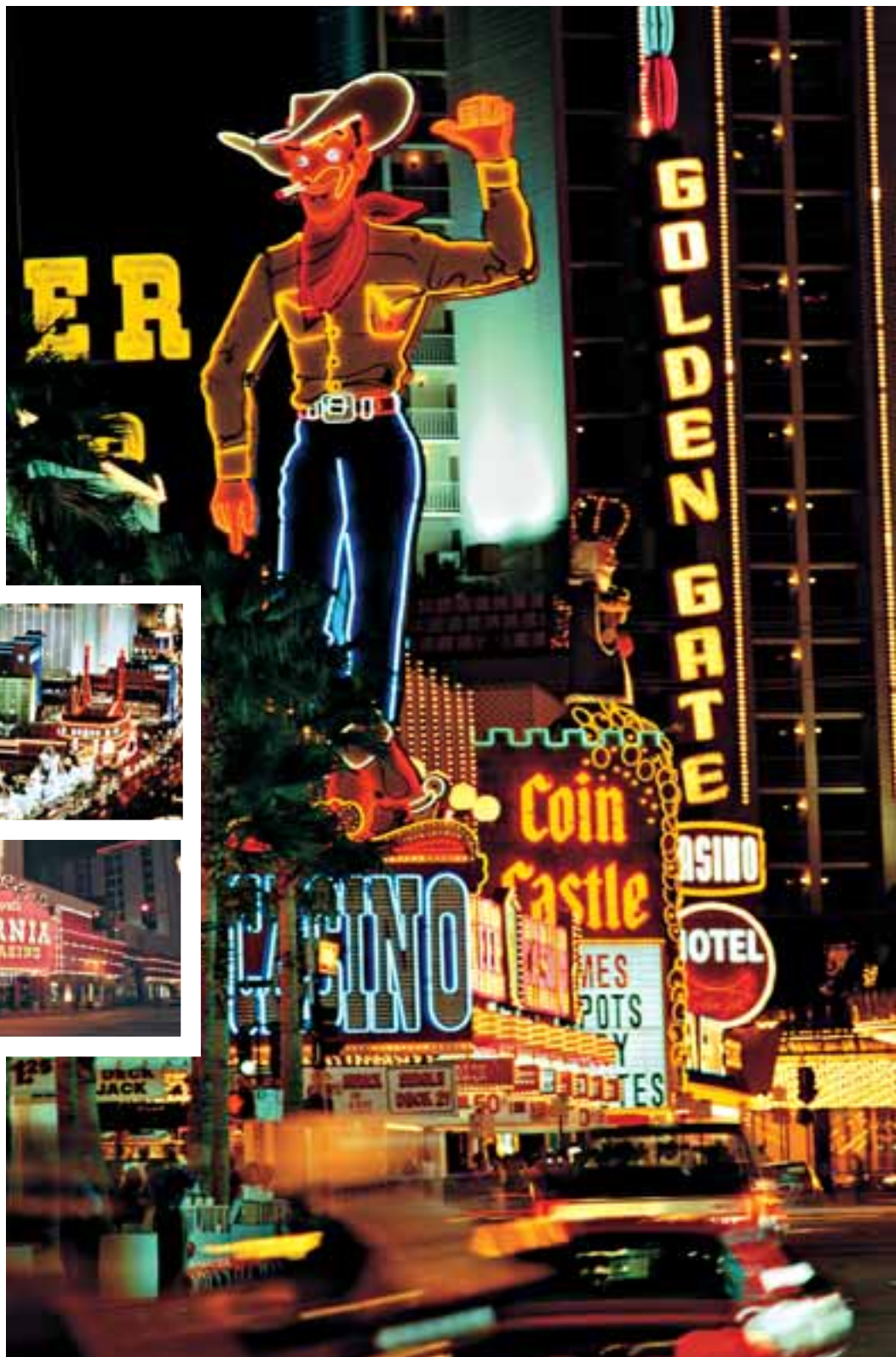
El sueño americano de Las Vegas cumple 100 años

La legendaria urbe, anclada en el corazón del desierto de Nevada, atrae anualmente a 37 millones de turistas



“Las Vegas no era más que una mota en mitad del desierto en 1905”,

comentan reiteradamente los historiadores, sorprendidos por la transformación que ha experimentado la ciudad desde su creación, hace apenas 100 años. Hoy cuenta con una población multicultural superior a los 1,8 millones de almas, recibe como un imán a cerca de 37 millones de turistas anuales y disfruta de una de las economías más dinámicas y pujantes de todo EEUU. Las Vegas se ha convertido en el auténtico arquetipo del sueño americano, levantada sobre el polvo y alrededor de montañas escarpadas, surgida de la nada... En sus cercanías existía un viejo manantial al que acudían sedientos los indígenas norteamericanos y míticos aventureros españoles durante los años de la conquista. La capital mundial del juego debe su nombre a la caravana de Antonio Armijo, que pasó por aquellas tierras inhóspitas y demolidoras hace algo más de 150 años. Pero no fue hasta 1905 cuando el Gobierno de la nación subastó entre los colonos unas cuantas hectáreas de terreno baldío para explotar y desplazar definitivamente a los pobladores originales de la región: los indios Paiute. El resto es historia. Los manantiales se secaron por completo hace ya muchos años y en su lugar se erigen coloridos casinos, fuentes de todos los tamaños y hasta canales interminables al servicio de un público adulto que añora los años de la infancia, despreocupado y embriagado por los carteles de neón y la “vida fácil”. Las Vegas basa su economía en el sector servicios y carece por completo de cualquier otra industria. En mayo cumplió 100 años. ■



_ITINERARIOS

UN PASEO POR EL AMAZONAS DE LA MANO DE IBEROSTAR

El grupo de Miguel Fluxá pone en marcha su primer proyecto turístico en Brasil, en el que ha invertido 30 millones de \$

La cuenca del Amazonas es una de las más sorprendentes y descomunales del planeta. Según explica el escritor madrileño Javier Reverte en su libro "El río de la desolación", la región por donde serpentea esta gigantesca masa de agua supera los seis millones de km² y baña hasta nueve países diferentes. El Amazonas produce, además, el 20% del oxígeno del planeta y a lo largo de su ribera se apiñan el 25% de las especies vegetales y animales conocidas por el hombre.

El pasado mayo, el presidente del Grupo Iberostar, Miguel Fluxá, inauguró en la ciudad de Manaus el Iberostar Grand Amazon, un crucero de cinco estrellas con el que explotarán recorridos por el río más caudaloso del mundo. Éste no es más que el primer proyecto turístico de la firma en Brasil, en el que han invertido alrededor de 30 millones de \$ y con el que han creado unos 300 puestos de trabajo directos e indirectos. "El Iberostar Gran

Amazon es para nosotros la culminación de un proyecto especial y único que permitirá dar a conocer la realidad de la más grande exageración del universo: la cuenca del Amazonas y su confluencia de ecosistemas...", aseguró Fluxá. De momento sólo se ofrecerán dos rutas de tres y cuatro días de duración por el río Amazonas y dos de sus principales afluentes: Solimões y Negro.



¿ALGUIEN QUIERE VOLAR EN UN MIG AUTÉNTICO POR 8.500 €?

Politours se ha empeñado en hacer posible lo imposible. Los antiguos MIG, iconos del poderío industrial y económico de la desaparecida URSS, han quedado reducidos a una mera atracción turística. El touroperador ofrece volar en MIG-25, MIG-29 o SU-27 a cualquiera que esté dispuesto a desembolsar entre 8.500 y 11.500 e.



CHINA PISA FUERTE COMO NUEVO DESTINO

China ya es el cuarto destino del planeta, según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Por detrás se quedan los italianos, mientras que EEUU tiembla ante el "espectacular" potencial de crecimiento del país asiático. Una temporada más, los tres primeros puestos del ránking se mantienen inamovibles. Reino Unido (28 millones de turistas), Hong Kong (22), México (20,6), Alemania (20,1) y Austria (19,4) copan el resto del "top 10". Estos destinos acapararon el 50% de los 760 millones de turistas registrados a escala mundial.

