

UNAV: 'Los descuentos deterioran la imagen'

Esta organización promoverá una campaña de imagen sobre la fiabilidad y calidad del servicio de intermediación de las agencias

UNAV celebró su Congreso anual, el octavo, entre el 26 y 29 de mayo en Madeira, un evento que reunió a los profesionales del sector y sirvió de foro de reflexión en el que las agencias mostraron su inquietud por la situación actual.

En las conclusiones del Congreso, UNAV, (Unión empresarial de agencias de viajes) expresaba su profunda preocupación ante iniciativas como la política de descuentos que, afirman, deteriora gravemente la imagen de las empresas del sector. Por ello, se mos-



traron dispuestos a emprender acciones comerciales, entre otras, para dar respuesta a esa política de descuentos si persiste dicha línea de actuación. UNAV promoverá una campaña de imagen con el objetivo de que las agencias de viajes trasladen al mercado su capacidad de gestión y servicio como garantía y fiabilidad en la venta e intermediación de productos turísticos.

UNAV cree que los grupos comerciales o de gestión han venido a mejorar sensiblemente la situación de las pequeñas y medianas agencias de viajes.

SAVIA Amadeus, patrocinador de este Congreso, realizó en él una completa presentación de Amadeus Vista.

Los asistentes constataron que Madeira es un destino turístico de primer orden que, tanto por sus infraestructuras turísticas como por su singular naturaleza y el espíritu de servicio de sus gentes, debe constituir lugar preferente en la recomendación para el mercado español. ■

Éxito de la 14ª edición del SITC

SAVIA Amadeus estuvo presente con su stand en el certamen

El Saló Internacional del Turismo en Cataluña (SITC) cerró su 14ª edición confirmando su buena acogida. En las cuatro jornadas del certamen, que organiza la Fira de Barcelona, fue visitado por más de 200.000 personas. En él participaron más de 1.350 expositores procedentes de 72 países y las 17 CC AA, que han ocupado 45.000 m² de superficie. Como en anteriores ediciones, un país y una CC AA tuvieron una presencia singular en el salón, este año México y Cantabria, respectivamente.

El stand de México despertó un gran interés entre los visitantes, que tuvieron la oportunidad de participar en sorteos, degustaciones y cursos de gastronomía del país mesoamericano. Lo mismo sucedió con el de Cantabria, que presentó su variado programa de actividades y sus propuestas turísticas, entre ellas un itinerario por la "Cueva del Soplao" y las diversas actividades previstas para conmemorar el 250 aniversario de la ciudad de Santander.

Desde su stand, SAVIA Amadeus quiso acercar a los asistentes Amadeus Vista, uno de los productos más completos de su cartera, así como los nuevos proyectos que ha presentado en este 2005: Voz en IP y la pasarela de pagos.

También en el marco del SITC tuvo lugar el XIV Simposio de Turismo y Ocio, organizado por ESADE en colaboración con la Fira, bajo el lema "Estrategias turísticas en tiempo de guerra de precios". Directivos y expertos internacionales del sector debatieron en esas jornadas sobre la problemática turística y señalaron cómo el concepto de 'low cost', iniciado en torno a las líneas aéreas, se ha trasladado a los paquetes turísticos, la hostelería y la restauración, alterando la manera de fijar los precios y las estrategias de las empresas y de los destinos.



FLASHES

Encuentro en Melilla

El 12 de mayo tuvo lugar en el Parador Nacional de Melilla un encuentro de SAVIA Amadeus con las agencias de viajes de aquella ciudad, al que asistieron la práctica totalidad de sus responsables. Durante la jornada se expusieron las novedades del sistema que supone Amadeus Vista.

Regional Meeting de Lufthansa City Center

El encuentro regional del consorcio alemán Lufthansa City Center reunió el 24 de mayo a sus agencias miembros en el Hotel NH Rallye de Barcelona. El *meeting* reservó un espacio a sus proveedores preferenciales, entre ellos SAVIA Amadeus, para exponer las principales novedades. Entre los temas tratados, concitaron especial interés los relativos al sistema Amadeus Vista y al acuerdo entre SAVIA Amadeus y Net Trans para la gestión de comisiones hoteleras.

Presentaciones GEA

En abril y mayo de este año, el grupo GEA, que preside Prisciliano Fernández y reúne a más de 1.000 agencias de España y Portugal, organizó presentaciones de nuevos productos en Valencia, Almansa, Las Palmas, La Palma y Tenerife. Sus asociados pudieron comprobar los avances que implica el uso de Amadeus Vista en la gestión de la agencia.



SAVIA Amadeus ofrece el mejor cine

La entidad copatrocinó el preestreno de 'Mr. and Ms. Smith' en Barcelona y un pase especial de 'Be Cool' en Madrid para sus mejores clientes

Al igual que en ediciones anteriores Worldhotels, SAVIA Amadeus, Air France KLM y Nestlé, copatrocinaron una iniciativa que permite a sus clientes disfrutar de una forma muy especial del cine de actualidad. El pasado 14 de junio pudieron presenciar el preestreno de una de las películas más esperadas a nivel mundial: *Mr. and Ms. Smith*, protagonizada por la pareja de moda, o lo que es lo mismo, por Brad Pitt y Angelina Jolie. El cine Comedia, en Barcelona, acogió este preestreno al que acudieron más de 600 personas. En Madrid, el 16 de ju-

nio se celebró un pase especial del film *Be Cool*, que cuenta con John Travolta y Uma Thurman como pareja protagonista. De sus peripecias en las pistas de baile pudieron disfrutar los cerca de 400 invitados al evento. Antes de las proyecciones, las empresas patrocinadoras presentaron algunos de sus productos. SAVIA Amadeus hizo lo propio con Amadeus Vista y quiso realizar una promoción exclusiva para los asistentes: entre los que contestaron acertadamente un serie de sencillas preguntas sobre Amadeus Vista se sortearon siete consolas Play Station 2.

MIGUEL A. DÍAZ MORENO, DELEGADO EN CANARIAS DE SAVIA AMADEUS

SERÁ EL ENCARGADO DE COORDINAR LA ACTIVIDAD DE LA COMPAÑÍA EN ESA COMUNIDAD AUTÓNOMA

SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, comunicó el pasado 17 de junio que Miguel Ángel Díaz Moreno es el nuevo delegado de la compañía en la zona de Canarias.

Su misión en este cargo será coordinar la actividad comercial de SAVIA Amadeus en esta región y gestionar el servicio a las agencias de viajes canarias clientes, potenciando las relaciones con las mismas, incrementado los servicios y soluciones ofrecidas, y reforzando su posicionamiento como distribuidor y proveedor de tecnología líder en el sector.

Actualmente son más de 450 las agencias en Canarias que son clientes de la compañía y utilizan el Sistema Amadeus como herramienta de reservas, así como la red de comunicaciones y otros servicios tecnológicos que provee. Díaz Moreno, Ingeniero Técnico en Telecomunicación, entra a formar parte de la compañía tras una larga trayectoria en el sector de la provisión de servicios de telecomunicaciones, habiendo desempeñado funciones de dirección comercial en empresas como Vodafone España, Amena y Ositel –distribuidor de Alcatel-, donde adquirió gran experiencia como supervisor de equipos comerciales y de atención al cliente. El nuevo Delegado operará desde las nuevas oficinas ubicadas en Las Palmas de Gran Canaria.



XIII edición de los premios Travelranking, de Agenttravel

El hotel HUSA Princesa de Madrid fue el escenario de la entrega de la decimotercera edición de los Premios Travelranking, concedidos por la revista Agenttravel. El pasado 10 de mayo los ganadores recibieron los galardones ante la presencia de destacadas personalidades del sector y de las administraciones públicas, que quisieron estar presentes en el acto. Estos premios poseen un valor especial para las entidades vinculadas al turismo, ya que son concedidos en base a las votaciones de los agentes de viajes españoles. La revista Agenttravel,

editada desde hace 19 años por Ediciones Jaguar, realiza periódicamente encuestas a los agentes para determinar cuáles son las entidades más valoradas. SAVIA Amadeus se alzó, como ya sucediera en las anteriores ediciones, con el galardón que le acredita como el GDS más utilizado por las agencias. Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, recogió el premio en nombre de la entidad de manos de José Manuel Maciñeiras, presidente de AEDAVE. González Abad agradeció a las agencias el haber elegido a SAVIA Amadeus como su sistema de reservas.