

# Iberia incluye sus tarifas de Internet en Amadeus

Con la disponibilidad de estas tarifas, las más de 8.000 agencias de viaje conectadas a SAVIA Amadeus pueden reservar la oferta de la aerolínea en Iberia.com y reducir así tiempo de gestión y costes

**S**AVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, ya ofrece a través de su sistema de reservas todas las tarifas de Iberia y de otras 50 compañías más en Internet. De este modo, las más de 8.000 agencias de viaje españolas conectadas a la red de SAVIA Amadeus pueden efectuar reservas desde el GDS con los vuelos y tarifas que la aerolínea ofrece a través de su website Iberia.com, facilitando notablemente sus procesos de trabajo y su servicio al cliente.

La disponibilidad de este tipo de contenido a través del sistema de reservas aporta un gran valor al agente de viajes, que en ocasiones acude a distintos canales de distribución para comparar y encontrar la tarifa más económica para su cliente, con el consiguiente gasto de tiempo y recursos e incremento en costes. En este sentido, el proceso de reserva con Iberia se agiliza y simplifica notablemente, contando además con la garantía que proporciona la red de SAVIA Amadeus. Con carácter general, esta disponibilidad de las tarifas de Internet de Iberia y otras compañías representa un hito para las agencias, al reducir el tiempo y coste del proceso de reserva en este tipo de tarifas baratas.

## Sinergias Internet-agencias

Además de las tarifas *on line* de Iberia, las agencias de viaje acceden con SAVIA Amadeus a la oferta disponible en los portales de cerca de 50 aerolíneas del mundo, entre ellas Air France, CSA Czech Airlines, dba o Lufthansa.

El director general de SAVIA Amadeus, Felipe González Abad, destaca la importancia de esta iniciativa co-



## AHORRO DE TIEMPO Y COSTES

Disponer de la información de las tarifas en la web posibilitará que las agencias ahorren tiempo de búsqueda y gestión y costes.

mo reflejo de las sinergias existentes entre Internet y las agencias de viaje: "Las tarifas en Internet forman parte de las estrategias de las aerolíneas para ser más competitivas, pero se están dando cuenta de que necesitan a las agencias para cubrir todo el mercado". Abad añade que "en España, más de tres cuartas partes del producto aéreo se reserva a través de las agencias de viaje, lo que demuestra el valor que aportan en la gestión y contratación de un viaje ofreciendo la seguridad y confianza que el cliente necesita". En este sentido, Abad señala que cuantos más contenidos y facilidades se pongan a disposición del agente de viajes, mayor valor añadido aportará éste al consumidor final.

Otra gran ventaja para el agente de viajes es que, a través de Amadeus, la reserva de vuelos con tarifas de Internet sigue el mismo procedimiento que cualquier otra, es decir, el sistema lo confirma de forma inmediata y los datos registrados se transfieren automáticamente a los sistemas de administración y gestión de la agencia.

Por otro lado, en el área de comercio electrónico, Iberia también cuenta con la matriz Amadeus como proveedor tecnológico. El portal Iberia.com es usuario de e-Travel Planitgo, su motor de reservas *on line*, utilizado también en los web sites de otras aerolíneas y agencias de viaje. ■