

# 70 millones de € para 66 proyectos turísticos

Uno de cada diez proyectos subvencionados a través de los IER, para regiones Objetivo 1, y del Grupo de Trabajo son iniciativas turísticas, especialmente hoteleras

Un total de 66 proyectos que desarrollarán actividades turísticas en diversas Comunidades Autónomas recibirán 69,2 millones de € por parte del Ministerio de Economía y Hacienda, en concepto de Incentivos Económicos Regionales (IER). Esta línea de subvención incentiva el crecimiento de las regiones de Objetivo 1 (con una renta per cápita inferior al 75% de la media comunitaria) con ayudas a proyectos que generen empleo y riqueza para la zona.

El Ejecutivo, a través del Consejo Rector, ha adjudicado 56 millones de € a 28 empresas que realizarán inversiones superiores a los 600.000 €. Los proyectos suponen un gasto total de 517.740.763 millones y se estima que generarán 1.278 puestos de trabajo indefinidos. Por otra parte, se han asignado los fondos catalogados como Grupo de Trabajo, con inversiones inferiores a los seis millones de €, a 38 proyectos turísticos que se repartirán 13,2 millones de €. Ello indica que la subvención media por proyecto será del 13,8%. Los proyectos de índole turística subvencionados son el 10% del total, el 90% restante son proyectos industriales.

Según Ana M<sup>a</sup> Camps, consultora de Dyrecto, "se trata de subvenciones a fondo perdido para incentivar el crecimiento de la región" mediante la creación de empleo y la apuesta por la tecnología en la zona en la que se implante el nuevo negocio turístico.

## Andalucía, principal beneficiaria

Entre las Comunidades que más subvenciones han obtenido están Aragón, Comunidad Valenciana, Galicia y Andalucía. Para esta última el Consejo Rector ha dado luz verde a 17 proyectos valorados en 292 millones de €. Muchos de ellos son nuevos establecimientos hoteleros en la costa de Málaga y en la provincia de Córdoba. Asimismo, Andalucía se consolida como la principal receptora de fondos del Grupo de Trabajo: acoge el 50% del total



de proyectos subvencionados en España, con 19 hoteles que se repartirán 7,3 millones de € y una subvención media del 14,6%. El proyecto con mayor partida es el del grupo Mochón, en Málaga: un nuevo hotel de 4\* y 107 habitaciones con una ayuda de 924.000 €. La otra gran inversión turística será la rehabilitación de la antigua bodega Domecq, en Jerez de la Frontera, para convertirla en un hotel de 5\* especializado en viticultura y toros: ha obtenido 660.000 € de subvención.

Para Aragón el Consejo Rector aprobó una inversión de 18 millones de € para dos proyectos turísticos y el Grupo de Trabajo otros 25 proyectos turísticos con una inversión subvencionada de 17 millones de €. En la Comunidad Valenciana, el Consejo Rector únicamente ha subvencionado un proyecto turístico, un hotel en Alcora, mientras el resto de ayudas se dirigen a planes industriales.

Los fondos IER subvencionarán dos proyectos turísticos en Galicia y 43 industriales. La ayuda total es de 9.690.803 €. En el caso de las inversiones inferiores a 6 millones se subvencionarán dos proyectos turísticos.

En Canarias, dos proyectos turísticos en Tenerife valorados en 80 millones recibirán del Ministerio 6,5 millones de € en ayudas. En Murcia se pondrán en marcha tres proyectos hoteleros por valor de 82 millones. ■

## BREVES

### Confortel duplicará sus hoteles

Esta cadena hotelera va a invertir hasta 2007 20 millones de € para pasar de 10 a 25 hoteles, ubicados en grandes capitales, entre ellas Madrid y Barcelona, y en la costa española. Su director general, José Ángel Preciados, dice que con la nueva imagen corporativa y este plan de expansión quieren "lograr un reconocimiento tanto en el mercado urbano como en el vacacional". Confortel inaugurará este año su primer hotel en Barcelona, al que se unirán dos más en 2006. Ese año prevé otras aperturas en Valencia, Zaragoza y Conil, Cádiz.

### Campañas Meliatur para incentivar las ventas

Meliatur promueve intensas campañas para incentivar las ventas. Ahora impulsa un programa específico, Premium, dirigido a las agencias de viajes, que incluye "comisiones máximas garantizadas, la colaboración en soportes y publicidad y el apoyo comercial con un gestor de cuenta". Además, ofrece atención telefónica 24Horas, la opción de acumular puntos en el programa MAS al comprar uno de sus paquetes y un seguro de cancelación especial del 100% si el cliente cancela su viaje por causa mayor. Laura Duclos, su nueva Directora Comercial, busca situar a Meliatur como touroperador de referencia en España.



### Plantour: 2ª oficina en Palma

Para ofrecer el mejor servicio a sus franquiciados y clientes y prevenir el crecimiento a medio plazo, PlanTour ha inaugurado su segunda oficina en Palma, ubicada también en Gran Vía Asima, en el polígono Son Castelló, donde tienen sede algunas de las firmas más representativas del sector turístico balear y nacional. Plantour tiene 8 oficinas en Mallorca, entre propias y franquiciadas, 12 en Baleares y 120 en España, con negocio minorista, mayorista, receptivo, broker y línea aérea.

### Tarjeta de fidelización Hotusa Plus

Hotusa presentó en su 27 Asamblea General, en Lisboa, su tarjeta Hotusa Plus, con la que quienes reserven en hoteles asociados a esta organización –unos 2.000 en 700 destinos de 33 países–, podrán canjear los puntos acumulados por estancias gratuitas en los mismos o por descuentos.