

# Temporada de alto voltaje en Iberia

La venta de SAVIA Amadeus y de parte de sus acciones en Amadeus engordan el efectivo de Iberia, que planifica la reinversión y ultima su nuevo Plan Director

La venta de SAVIA Amadeus por parte de Iberia generará a la aerolínea unas plusvalías de 600 millones de euros que le permitirán pagar un dividendo extraordinario a sus accionistas. “Será un dividendo importante”, explicó Fernando Conte, presidente de Iberia, en la Junta General de accionistas celebrada el pasado mes de mayo. Los fondos allegados por esta transacción se destinarán también a desarrollar participaciones accionariales en otras compañías, aunque aún se desconoce dónde, cómo, cuándo y cuánto, y a continuar el proceso de renovación de flota -3.400 millones de euros es el valor de su reciente acuerdo con Airbus por la adquisición de 30 nuevas aeronaves de la familia A-320, a entregar entre 2006 y 2011, y por otras 49 opciones de compra-. Iberia, que el año pasado ganó 218,4 millones de euros, un 53% más que en 2003, aprobó en dicha Junta el pago de un dividendo de cinco céntimos por acción, un 66,6% más que hace dos años.

Ángel Mullor, consejero delegado de la compañía, anunció en la Junta General que Iberia no excluye recortes de empleo a partir de la entrada en vigor del nuevo Plan Director 2006-2008, al margen del Expediente de Regulación de Empleo (ERE), en vigor hasta diciembre de 2007. Adelantó que tiene previsto eliminar las subidas automáticas de salarios, vinculándolos desde 2006 a la evolución de sus resultados de cada año.

A pesar de la siempre dificultosa negociación colectiva, Mullor se mostró confiado en que lograrán llegar a un acuerdo en aquellas negociaciones en las que intervienen los sindicatos tradicionales. Arremetió, no obstante, contra los pilotos, con los que todavía no se ha formado la comisión negociado-

ra, al considerar la dirección de Iberia “inaceptable” que pretendan que una entidad externa negocie el convenio. A pesar de todo, el consejero delegado se comprometió a constituir cuanto antes la mesa negociadora con los pilotos.

## Una compleja negociación colectiva

La negociación colectiva vive un momento crucial. Las cuatro centrales sindicales que representan al 95% de los trabajadores han firmado un comunicado conjunto para tomar distancia ante la decisión de la direc-



ción de Iberia de congelar los sueldos de 150 ejecutivos. Estos sindicatos han hecho un llamamiento a la plantilla para que adopte la misma postura. CC.OO, UGT, el sindicato de pilotos SEPLA y la central mayoritaria de los tripulantes de cabina de pasajeros, SITCPLA, han decidido aplazar las negociaciones para renovar los convenios colectivos “hasta conocer las características y pormenores del Plan Director” y emplazan a Iberia a informarles del “modelo de empresa que se plantea para el futuro”, y de “los planes, objetivos, la razón de los mismos y su viabilidad”. Consideran imprescindible participar en la elaboración y posterior seguimiento y control del proyecto.

Conte y Mullor han alertado de “una degradación acelerada de los resultados” si Iberia no es capaz de re-



## PACTAR CON LOS PILOTOS

Ángel Mullor, consejero delegado de Iberia, declara que le parece ‘inaceptable’ que los pilotos pretendan que una entidad externa negocie su convenio.

cortar costes, fundamentalmente en los mercados de corto y medio radio, donde, al igual que el resto de aerolíneas de red tradicionales, sufren una fuerte presión competitiva de las compañías de bajo coste. De este modo, y al margen de la congelación salarial propuesta por la compañía para este año, con la que espera generar un ahorro de 28 millones de euros, el presidente de Iberia anunció la intención de establecer “la variabilidad de las retribuciones salariales”, es decir, ligar anualmente los salarios a la evolución de los resultados a partir de 2006. Con esta estrategia, la empresa quiere poner fin a un modelo de subida salarial que ha registrado incrementos medios en los tres últimos años del 7%, porcentaje que los directivos de Iberia consideran excesivo y perjudicial para la cuenta de resultados de la sociedad.

A través del Plan Director, Iberia prevé generar unos ahorros o ingresos adicionales de entre 550 y 600 millones de euros, que necesita para seguir creciendo de forma rentable en todos los mercados en los que opera. Junto a los ajustes de los gastos de personal,



la aerolínea también tendrá que sortear la escalada del precio del queroseno que, durante este ejercicio, supondrá una partida de unos 890 millones de euros, un 39% más que en 2004. De hecho, Iberia no descarta un nuevo incremento de las tasas por combustible que aplica a sus billetes, si el barril alcanza los 60 dólares.

#### ¿Segunda marca o fusiones?

Prioridad esencial de su Plan Estratégico es fijar las bases para seguir creciendo. La compañía sigue barajando múltiples opciones, entre ellas, crear una segunda marca para competir con las aerolíneas de bajo coste, adquirir o tomar participaciones en las aerolíneas de América Latina o acelerar su fusión con British Airways. Al hilo de este argumento, Conte admitió que la integración Air-France-KLM ha dado resultados positivos.

En cuanto a la creación de una segunda marca, el presidente de Iberia aseguró que están considerando varias fórmulas. "Podríamos ajustar nuestros costes a este sistema o crear una nueva unidad para reducir los gastos." ■

#### PLAN ESTRATÉGICO

Acelerar la fusión con British Airways y adquirir participaciones en las aerolíneas de América Latina son algunas de las opciones del plan de crecimiento.

# 1/2 Pág. vertical a sangre

122x290 mm

(+ sangre, mínimo 3 mm.)