

# El Gobierno suma impulsos para relanzar el turismo

Quiere aplicar una política integral y aprovechar las sinergias de todos los Ministerios para mejorar la promoción del destino España y apuntalar la calidad de nuestra oferta. En 2005 destinará 107 millones de € para proyectos que revitalicen destinos maduros. A la vez Exceltur lanza una campaña de sensibilización que podrán ver 400.000 españoles cada día

**E**l Consejo de Ministros celebró la reunión monográfica prometida por José Montilla, titular de Industria, Turismo y Comercio, para coordinar e impulsar cuantas políticas y medidas contribuyan a fortalecer y modernizar la industria turística española. Con esta iniciativa, el Gobierno quiere remarcar que la política turística atañe a todos los Ministerios, posición que coincide con la expresada por el lobby turístico Exceltur, que engloba a las principales compañías turísticas y que ha lanzado una campaña de sensibilización con el lema "Turismo somos todos".

En esa reunión el Consejo de Ministros aprobó, entre otras, las siguientes iniciativas y propuestas:

- ✦ Luz verde al FOMIT, Fondo de Modernización de Infraestructuras Turísticas, al que ha dotado con 107 millones de € para este ejercicio.

- ✦ Creación, por Real Decreto, del Consejo Español del Turismo, órgano colegiado y foro de diálogo en el que Gobierno, CC AA y sector turístico –empresarios y sindicatos- van a definir una política estratégica común en materia de turismo e impulsar la cooperación público-privada.

- ✦ Real Decreto que configura a Turespaña como dirección general con las funciones básicas de planificar, desarrollar y ejecutar acciones promocionales del turismo español en los mercados internacionales.

- ✦ Se crean las "Medallas al mérito turístico" en siete modalidades y la "placa al mérito turístico", premios que se entregarán el 6 de octubre de cada año y que en 2005 celebra el centenario de la creación de la Comisión Nacional de Turismo.

- ✦ Aprobados 7 Planes de Dinamización Turística (Murcia, Tarragona, Teruel, Almería, Málaga, Zaragoza y

## TAREAS DE LA COMISIÓN INTERMINISTERIAL HASTA DICIEMBRE (\*)

LOS PRINCIPALES MANDATOS DEL CONSEJO DE MINISTROS	DEPARTAMENTOS RESPONSABLES
Programas y acciones de promoción del turismo rural y de las rutas de productos alimentarios, tanto en el mercado nacional como en los mercados emisores. Turespaña las integrará en sus campañas.	Agricultura, Pesca y Alimentación
Aprobar medidas que agilicen los trámites para obtener visados para quienes deseen viajar a España, en especial en los mercados de China, India, Rusia, Bosnia-Herzegovina y Serbia y Montenegro.	Asuntos Exteriores y de Cooperación
Fijar el procedimiento para que Turismo promueva los principales eventos culturales en sus campañas integrales de promoción en el exterior y rentabilice esa oferta turística y su imagen de potencia cultural. En el 4º trimestre de cada año debe disponer del calendario de eventos culturales del año siguiente.	Cultura
Negociar un acuerdo para que el patrimonio histórico artístico de Defensa pueda ser visitado por los turistas.	Industria, Turismo y Comercio & Defensa
Promover la creación de una Red Iberoamericana de Escuelas de Turismo que vehicule la asistencia técnica de España a los países iberoamericanos.	Educación y Ciencia
Mejorar el sistema homologado de señalización turística en todas las carreteras estatales para ofrecer una información eficaz que inste a los usuarios a visitar los lugares de especial interés turístico próximos a dicha red de carreteras. Aprovechar turísticamente el Mapa Oficial de Carreteras.	Fomento.
Estudiar y proponer las medidas que mejoren la asistencia y los servicios de seguridad a los visitantes extranjeros. Se fomentará la formación en idiomas de los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado y se aprobará un nuevo Real Decreto sobre la asistencia a turistas extranjeros que sean objeto de un delito en España: agilizar la tramitación de denuncias, derechos compensatorios, etc.	Interior y Justicia.
Encargar un informe exhaustivo sobre el impacto del turismo residencial en la actividad turística.	Vivienda
Mejorar, en colaboración con el INE, las estadísticas de ocupación hotelera, para conocer mejor la oferta y el índice de ocupación.	Economía y Hacienda
Crear un grupo de trabajo para el seguimiento y actualización del Acuerdo Marco sobre Turismo Sostenible y su efectiva aplicación.	Economía y Hacienda & Medio Ambiente
Constituir un grupo de trabajo que impulse el desarrollo del turismo deportivo.	Educación y Ciencia, a través del Consejo Superior de Deportes

(\*) El Consejo de Ministros, en su reunión especial del 17 de junio, decidió constituir DICHA Comisión Interministerial, que deberá impulsar la puesta en marcha del conjunto de iniciativas citadas a lo largo del segundo semestre de 2005.

Asturias), y 3 de Excelencia Turística (Murcia, Baleares y Cantabria). El Estado aportará 6,8 millones de €, y CC AA y Entes Locales otra cantidad igual. Otros 11 planes, por valor de 9 millones de €, se aprobarán también en 2005.

**POLÍTICA COLEGIADA**  
Gobierno y sector pactarán la estrategia en el Consejo del Turismo.

- ✦ Por último, la red pública de Paradores Nacionales tiene previsto invertir 304 millones de € hasta 2008 -este año 70 millones-. Está construyendo 5 nuevos (113,5 millones de inversión), realizando el proyecto de otros

9 (181 millones ) y ha iniciado los proyectos para renovar 11 de los existentes (76,5 millones de € de inversión).

### FOMIT y política integral

El nuevo instrumento financiero de apoyo al sector turístico comenzará a apoyar las iniciativas de las Administraciones Locales y/o de la industria turística privada dirigidas a recuperar destinos considerados maduros y que sufren claros síntomas de deterioro.

El presupuesto global de 107 millones de € del FOMIT incluye una dotación adicional de 7 millones, que bonificarán los créditos obtenidos para financiar proyectos turísticos de renovación de la oferta (2 millones de €), o para iniciativas orientadas al estudio, creación y promoción de destinos turísticos. Las inversiones de los entes locales deben ir acompañadas de otras del sector privado para favorecer un mayor impacto de las mejoras realizadas y un mejor posicionamiento turístico del municipio respectivo.



El titular de Turismo, José Montilla, remarcó a sus colegas en el Consejo el peso de este sector. “El turismo -dijo- es una industria en expansión a nivel mundial”. La OMT avanza que esa expansión va a continuar y que Europa será el primer destino, por delante de Asia-Pacífico y América.

### MENSAJES COMUNES

**Exceltur y Gobierno coinciden: Los empresarios dicen que el Turismo “es tarea de todos”; el Ejecutivo habla de responsabilidad de todos.**

Montilla especificó que a España llegan el 7% del total, lo que nos convierte en segundo receptor mundial de turistas y en el segundo por ingresos, con una cuota del 8%. Y precisó que en 2004 registramos más de 96 millones de turistas, sumando extranjeros y nacionales, con un crecimiento moderado del 3,5% en los ingresos por la ralentización en la llegada de extranjeros y su estancia media más corta en España.

Para consolidar a España como líder mundial, el Gobierno se propone aplicar una política turística integral, que comprometa transversalmente a todos los Ministerios, ya que el turismo es una responsabilidad de todos. El Ejecutivo va a recopilar y coordinar el conjunto de iniciativas a través de la Comisión Interministerial creada al efecto para actuar tanto sobre la demanda como sobre la oferta y los canales de comercialización. Quiere implicar en esa tarea también a las CC AA, Ayuntamientos, y organizaciones patronales y sindicales. ■