

España se apunta al gran caladero chino

Con 21 frecuencias de vuelos directos semanales y un Plan de promoción de inversiones de empresas españolas en el gigante asiático y de sus firmas en nuestro país, España quiere participar en el festín comercial y de emisión de turistas que el gigante asiático representa

Sólo en cuatro años, España podría recibir 250.000 turistas procedentes de China y multiplicar por diez el número de visitantes llegados del gigante asiático a nuestro país (25.000 en 2004), según estimaciones de Pedro Mejía, Secretario de Estado de Turismo. Y es que China, liberada de ataduras comunistas, se ha entregado al turismo como al resto de negocios del mundo occidental y ha abierto sus fronteras para que sus nacionales puedan “turistear” fuera de sus fronteras.

Los ingresos por turismo en aquel país asiático sumaron 25.739 millones de dólares en 2004, 98 veces más que en 1978. La Organización Mundial de Turismo (OMT) estima que China será uno de los principales mercados turísticos emisores del mundo, con 70 millones de turistas en 2010 y como emisor de 100 millones de viajeros en 2020.

Desde España llegaron a China 62.115 personas en 2004 frente a las 29.000, un año antes.

Globalia, con Air Europa, ha abierto una nueva senda con dos rutas directas desde Madrid hacia Pekín y Shanghai. A estas aerolíneas le seguirán las demás empresas españolas. Air Plus Comet (grupo Marsans) será

su primer competidor directo, con el inicio de operaciones hacia China el 4 de julio, y quizá les seguirá Air Madrid en el año 2006.

Air Europa persigue en un futuro próximo abrir nuevos vuelos en aquel país, hacia Hong Kong y Seúl, dependiendo de la flota con la que cuente. También sumará otros cuatro vuelos semanales de refuerzo (chárter) entre China y España en octubre. Para llevar españoles a China, Air Europa trabajará con su propio touroperador, Travelplán, y con Politurs, Kuoni, Catai, Turmundial y Meliá Tour.

Cielos abiertos con España

Pero las conexiones aéreas con el gigante asiático se multiplicarán en el futuro inmediato, y también las relaciones institucionales y comerciales. En el viaje oficial realizado en mayo por los ministros de Fomento, Magdalena Álvarez, y de Industria, Comercio y Turismo, José Montilla, se sentaron las bases para las relaciones bilaterales y de intercambio comercial y turístico.

Álvarez, ministra de Fomento, firmó en Pekín, con el ministro de Aviación Civil de China, Yang Yuanyuan, un “Memorando de Entendimiento

PREVISIÓN DE GRANDES EVENTOS

España se anticipa a la futura demanda que generarán los Juegos Olímpicos de Pekín y la Exposición Universal de Shanghai, habilitando 21 vuelos directos semanales España-China.



sobre Transporte Aéreo” por el que las frecuencias de vuelo semanales se elevan a 21, en lugar de las dos actuales, lo que ampliará la oferta de plazas aéreas entre España y China hasta las 100.000. En la práctica es un convenio de cielos abiertos que intenta anticiparse a la demanda que generarán acontecimientos próximos como los Juegos Olímpicos de Pekín de 2008 o la Exposición Universal de Shanghai.

Esta mayor disponibilidad de ‘slots’ abre la puerta a otros vuelos directos, complementarios con los que realiza Air Europa a Pekín y Shanghai semanalmente, que podrían realizar otras compañías, o conjuntamente Iberia, Air Europa y Air Plus.

El acuerdo favorecerá el desarrollo turístico y comercial, y la industria aeroportuaria, con la utilización, cuando funcione, de la nueva terminal de Barajas, que servirá de ‘hub’ para pasajeros de China y Suramérica.

Plan China de apoyo a la inversión

Por su parte, José Montilla, ministro de Industria, Turismo y Comercio, viajó

LOS ÚLTIMOS DATOS DEL TURISMO DE CHINA (CIFRAS ABSOLUTAS)

	Visitantes	Turistas	Ingresos (millones de \$)	Turistas españoles a China	Turistas chinos a España	Turistas chinos al Exterior
2005 (enero-marzo)	28.216.800	10.747.000	-	25.782	11.230	7.480.000
2004	109.038.200	41.761.400	25.739	62.115	39.527	28.852.000
2003	91.662.100	32.970.500	17.406	29.664	-	20.221.000
2002	97.908.300	36.802.600	20.385	44.456	-	16.602.000
2001	89.012.900	33.166.700	17.792	35.915	-	12.120.000



PRESUPUESTO DEL PLAN CHINA POR LÍNEAS DE ACTUACION

(periodo 2005-2007. En millones de euros)

APOYO AL COMERCIO

Protocolo Financiero	500
Línea de pequeños proyectos	30
Línea FEV	10
ICEX-Promoción	30
Información y Formación	5

APOYO A LA INVERSIÓN

Línea China FIEX-FONDPYME	90
COFIDES	20
Programa PAPI	3

APOYO AL TURISMO

2



bilaterales en cítricos y carnes, que permitan a nuestro país vender estos productos en China. El ICEX va a desarrollar más de un centenar de acciones de promoción, con un presupuesto bianual de 18 millones de euros, en los ámbitos comercial, de formación y de información. El ICEX también contribuirá a formar a personal chino de alta cualificación para que se incorporen a empresas españolas establecidas en China. Hasta ahora, a través del programa PAPI, que apoya proyectos de inversión, más de 25 empresas han recibido ayudas, entre ellas Grupo Antolín y Germans Boada.

acompañado de un grupo de empresarios españoles, a los que presentó el Plan China, elaborado en colaboración con la CEOE, cuyo objetivo esencial es incentivar la inversión y presencia de empresas españolas en China, y de firmas chinas en España.

Montilla apuesta por una mayor internacionalización de la empresa española para que gane en dimensión y en aprovechamiento de sinergias. Se muestra convencido de que, en sectores prioritarios como el de servicios, España puede y debe potenciar su imagen y la de sus productos, y favorecer un mayor flujo de turismo chino hacia nuestro país. El Plan China –dijo el ministro– “pretende conseguir que la empresa española esté más presente en este mercado, que seamos capaces de mejorar nuestras exportaciones a China y que haya más empresas chinas que se instalen en España y empresas españolas que se instalen en China”.

El Plan China es uno de los 9 planes integrales de desarrollo del mercado y recoge unas 40 actuaciones para

el periodo 2005-2007, entre ellas el apoyo al comercio y a la inversión, y a la promoción de nuestro país y nuestra oferta turística como destino atractivo para los turistas chinos. El Plan contempla diversos instrumentos de apoyo financiero a las empresas, entre ellos un nuevo Protocolo Financiero con China para el que España propone una partida de 500 millones de euros, el acceso a una línea de pequeños proyectos de 30 millones de euros o el incremento de 10 millones de euros para el Fondo de Estudios de Viabilidad. Asimismo, gestionado por el ICEX, el programa FIEX-FONDPYME dispondrá de 90 millones de euros para las inversiones empresariales entre ambos países.

Montilla añadió que España propondrá a la UE nuevas acciones para eliminar las barreras que subsisten para el acceso al mercado chino tras la entrada de China en la OMC. Avanzó que el fortalecimiento de las relaciones China-UE podría concretarse en cumbres anuales sobre temas comerciales y en la firma de protocolos

MÁS VUELOS ENTRE ESPAÑA Y CHINA

Magdalena Álvarez, con el ministro de Aviación civil de la República Popular de China, Yang Yanyuan, tras la firma del acuerdo sobre frecuencias de vuelos.

Hoteleros expectantes

En el sector turístico, además de las compañías aéreas, otros operadores muestran interés por el mercado chino. De las compañías hoteleras, sólo se conoce que Sol Meliá está negociando con socios locales para explotar un hotel urbano en Shanghai. El resto de cadenas todavía no se atreven a anunciar proyectos allí, pero todas aseguran que es un destino con gran potencial y no lo descartan como inversión.

A pesar de que se han abierto estrechos lazos entre China y España, algunos responsables de Turismo de aquel país resaltan que hay algunos problemas que juegan en contra de España. Dicen que “faltan guías que hablen chino y material adaptado al turista asiático”. También apuntan que “es necesaria una mayor promoción del destino España”. En este terreno, Mejía avanzó que el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha puesto en marcha un primer plan de promoción de la oferta española en el mercado chino. ■