



FOTO: AYUNTAMIENTO DE MADRID

30 días para soñar

El 6 de julio, en Singapur, sabremos qué ciudad acogerá los Juegos Olímpicos de 2012. Madrid, París y Londres son las que mayor puntuación tienen. El COI deberá valorar los esfuerzos realizados por las distintas instituciones y entidades

Empieza la cuenta atrás, las posibilidades de la candidatura de Madrid 2012 son muchas, pero también las de nuestros rivales directos, París y Londres. Una comisión presidida por su Majestad la Reina Sofía asistirá a la 117 Asamblea del Comité Olímpico Internacional en la que se hará pública la ciudad sede de los Juegos de 2012.

En el primer corte, antes de la visita de la Comisión de Evaluación del Comité Olímpico Internacional, Madrid obtuvo un 8,3, quedándose muy cerca de París, que obtuvo un 8,5, y por delante de Londres (7,6), Nueva York (7,5) y Moscú (6,5).

De los distintos aspectos valorados, Madrid sólo queda por detrás de la capital francesa en capacidad hotelera, seguridad y experiencia depor-

DEBERES HECHOS

Tras el primer corte de evaluación, en el que la candidatura de Madrid salía peor valorada en alojamiento hotelero y seguridad que sus rivales, tanto los hoteleros como otras instituciones han tomado las medidas oportunas para corregir ese déficit y ser la sede seleccionada.

tiva. Los hoteleros han tomado conciencia de este déficit y se han propuesto duplicar las 32.000 habitaciones (en hoteles de tres a cinco estrellas) que existen en la actualidad. Medida que aportaría grandes beneficios a diversas áreas del turismo porque, según un informe del Centro de Estudios Económicos Tomillo, si Madrid celebrara los Juegos Olímpicos de 2012 incrementaría un 30% más el turismo. La ciudad recibiría más de un millón y medio de nuevos turistas al año desde 2011 a 2016. Los beneficios de ser una sede olímpica se estiman en unos 6.050 millones de € y en la creación de 174.000 nuevos puestos de trabajo.

Los hoteleros, preocupados por la sobreoferta

Según Jesús Gatell, Presidente de la Asociación de Hoteleros Españoles de Madrid, 'son varios los grupos hoteleros y empresarios individuales que están aumentando y ampliando la oferta hotelera madrileña, aunque en este aspecto quiero insistir que desde la Asociación Empresarial Hotelera de Madrid vemos con inquietud y preocupación el crecimiento tan grande del número de hoteles, y por tanto de habitaciones, provocando ya en este momento una sobreoferta que constituye el mayor problema para la viabilidad de nuestros negocios. Podemos comprobar cómo la oferta hotelera en el período 1999-2006 crecerá hasta un 94,5%, mientras que la de-

manda no alcanzará el 5% de incremento. La tendencia de la comercialización turística española ha cambiado y hemos pasado de un mercado de demanda a un mercado de oferta. Vemos cómo disminuye el número de pernoctaciones y estancia media de nuestros clientes. El resultado es una indeseable guerra de precios y una peligrosa tendencia al 'todo vale'.

Medios de transporte, gran baza

El proyecto Madrid 2012 se estructura en tres grandes áreas de actuación: El Sector Este, en el que se encuentra el Parque Olímpico, comprenderá el Anillo Olímpico, la Villa Olímpica, el Centro Internacional de Radio y Televisión y el Centro Principal de Prensa, también el recinto ferial, el aeropuerto y la villa de los medios de comunicación.

El eje central es una línea vertical que recorre de norte a sur los espacios más representativos de la ciudad. Es el corazón de la capital, con sus lugares históricos, incluyendo dos nuevos polos de desarrollo deportivo, el Pabellón Arena y el Parque Sur del Manzanares.

Por último, el Sector Oeste incluye las grandes extensiones verdes de la ciudad: Casa de Campo, Hipódromo, Club de Campo y Club Militar La Dehesa.

La infraestructura de transporte público permite apostar por unos Juegos Olímpicos 'sin coche privado'. Conecta todas las áreas mediante uno o varios sistemas de transporte colectivo de alta capacidad: metro, tren de cercanías y autobús. También facilitará las conexiones con las rondas periféricas de la ciudad: M-30, M-40, M-45 y M-50. En el proyecto para 2012 se habilitarán 106,1 km. de autopistas y autovías, en los que se invertirán 452,7 millones de €, y se crearán tres nuevas estaciones de cercanías, en el Anillo Olímpico, en la Villa Olímpica y en Manzanares Sur, con un coste estimado de 12,9 millones de €. El trazado de las líneas de metro aumentará en 138,9 km. y se creará una nueva estación en el Anillo Olímpico con un coste total de 2.501 millones de €.

La ciudad está preparada

En la presentación de los 28 deportistas olímpicos y paralímpicos que ejercerán como embajadores de la candidatura, Alberto Ruiz-Gallardón declaró que el proyecto madrileño está ejecutado en un 70% y es el mejor. Citó la Villa Olímpica como ejemplo de las bondades de la candidatura, que cumple los más estrictos criterios medioambientales y está perfectamente comunicada mediante el transporte público con el centro de la ciudad, el aeropuerto y el resto de las instalaciones olímpicas.

"Madrid -según Ruiz-Gallardón-, además de contar con el mejor proyecto y el mayor respaldo, se ha volcado en la organización de numerosas competiciones internacionales para que deportistas de los cinco continentes y responsables de Federaciones Internacionales comprueben personalmente que apostar por Madrid constituye una garantía de éxito en la organización".



FOTO: FUNDACIÓN MADRID 2012

CONCENTRACIÓN Y FÁCIL ACCESO

El Proyecto de Madrid 2012 se basa en la concentración en tres áreas para las instalaciones de 25 deportes olímpicos. El recorrido entre las áreas se podrá hacer entre 15 y 20 minutos porque todas ellas están conectadas por transporte público.

INCREMENTO DEL NÚMERO DE TURISTAS POR LOS JUEGOS OLÍMPICOS

CIUDAD	INCREMENTO
Atenas (2004)	750.000 visitantes
Sydney (2000)	1.600.000 visitantes
Atlanta (1996)	Sin efecto apreciable
Barcelona (1992)	450.000 visitantes
Seúl (1988)	650.000 visitantes
Los Ángeles (1984)	Sin efecto apreciable
Moscú (1980)	Sin efecto apreciable

Fuente: Chalip (2002) y KENE (2004)

IMPACTO MACROECONÓMICO DE LOS JUEGOS EN MADRID

❖ **Impacto Global (Ciudad):** La aportación acumulada sería de 6.534 millones durante 16 años lo que significaría un 10,24 % del PIB de 2000.

❖ **Impacto medio anual (Región):** Supondría un aumento de 669 millones sobre el PIB regional. Incremento de 1,5 puntos del PIB.

❖ **Impacto global en la Comunidad de Madrid:** Sería de 8.167,2. El efecto porcentual supondría un 7,42% en relación al PIB de la Comunidad en el año 2000. Sólo en la Comunidad (eliminado la Ciudad de Madrid) el incremento del PIB sería de 1.633 millones de euros.

❖ **Impacto en el empleo en la Ciudad de Madrid:** Creación de 174.460 ocupados equivalentes a tiempo completo.

❖ **Impacto en el empleo en la Comunidad de Madrid:** 218.074 puestos de trabajo a tiempo completo.

❖ La creación de empleos ascendería a 21.785 empleos de media anual.

Fuente: Centro de Estudios Económicos Tomillo