

Billete electrónico de Air Europa, con Amadeus

Los agentes de viaje ya pueden ofrecer a sus clientes el billete electrónico, sólo a través de SAVIA Amadeus, para volar por España con la aerolínea de Juan José Hidalgo

Las más de 8.000 agencias españolas conectadas al sistema de reservas Amadeus ya pueden expedir esta modalidad de billete -el billete electrónico- a sus clientes cuando éstos quieran volar con Air Europa dentro de España, siempre que tramiten la reserva de dicho vuelo doméstico desde el GDS y proveedor de tecnología SAVIA Amadeus. Esta posibilidad está disponible en el sistema de reservas Amadeus desde mediados del pasado mes de mayo.

Gerardo Ariño, subdirector general de Air Europa, ha destacado que “el billete electrónico es cada vez más demandado por los viajeros, por lo que para nosotros es clave que la funcionalidad del *e-ticket* esté habilitada a través del sistema Amadeus, ya que constituye un canal fundamental de venta”. Hasta el momento, la emisión del *e-ticketing* para trayectos de Air Europa se limitaba a sus propias oficinas de venta y a su página web www.aireuropa.es. “Ahora el agente de viajes puede ofrecer la comodidad del *e-ticket* a



sus clientes para todos nuestros vuelos dentro de España”.

Amadeus es el único GDS que ofrece este servicio de Air Europa. Con él las agencias pueden ofrecer billete electrónico para volar a las 17 ciudades españolas en las que opera Air Europa.

Por su parte, Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, explica: “Cubrimos las necesidades de *e-ticketing* de Air Europa trasla-

dando la capacidad de emisión a las agencias españolas”. A través de SAVIA Amadeus, las agencias españolas pueden emitir ya *e-tickets* con más de 30 líneas aéreas. Y a nivel mundial, la matriz Amadeus ofrece servicios de billete electrónico con más de 75 aerolíneas en más de 90 mercados.

El billete electrónico o *e-ticket* es un registro electrónico que sustituye al tradicional billete de papel. El cliente recibe un código identificativo o localizador de su plaza, por lo que resulta más cómodo, se agiliza la facturación y se evitan los riesgos de pérdida o robo. El billete también puede utilizarse para los vuelos que combinan tramos de diferentes aerolíneas (acuerdos de *interlining*). En este sentido, Amadeus desarrolla la tecnología y enlaces necesarios para que las líneas aéreas que mantienen conexiones puedan ofrecer el *e-ticket* a sus clientes y a las agencias de viaje.

Air Europa es la división aérea del grupo Globalia. Fundada en 1986, su meta es posicionarse como una de las aerolíneas más modernas de Europa, con una red de vuelos que abarca gran parte del territorio español, múltiples destinos europeos y del Norte de África (París, Roma, Varsovia, Praga, Budapest, Lisboa, Túnez, Marrakech, Agadir, etc), y vuelos transoceánicos hacia Brasil, Ecuador, Cuba, México, República Dominicana y Venezuela.

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing de Amadeus en España y Portugal. ■

El billete electrónico, primera opción por defecto en Amadeus

Como respuesta al uso cada vez más frecuente del *e-ticket*, SAVIA Amadeus ha adaptado su sistema de reservas para que el billete electrónico sea la opción preferente si no se fija un tipo concreto de billete; es decir, por defecto el sistema Amadeus elige el *e-Ticket* desde el 18 de mayo, fecha desde la que se aplica esta innovación técnica. Hasta ahora, cuando una agencia realizaba una reserva, el sistema ofrecía por defecto un billete en papel; ahora será el *e-ticketing*.

FUNCIONAMIENTO DE LA EMISIÓN EN 'E-TICKET' POR DEFECTO (*)

Billete electrónico:	Hasta ahora	TTP23/ET
	Desde el 18 de mayo	TTP23
Para emisión en papel:	Hasta ahora	TTP21
	Desde 18 de mayo	TTP21/PT

(*) Es decir, si no se teclea ninguna opción, el sistema emitirá automáticamente un billete electrónico. Desde el 18 de mayo si se quiere un billete en papel debe introducirse el comando TTP21/PT

Esta nueva funcionalidad facilita la labor del agente. Carmen Fernández, directora de Servicio al Cliente trasladó esta novedad en la emisión de billetes a todas las agencias y agentes conectados a SAVIA Amadeus en una circular urgente remitida el 12 de mayo. En ella expresa su confianza en que “contribuirá a mejorar su manera de trabajar”.

Este cambio en la operativa del sistema Amadeus responde al interés de la industria, y de las líneas aéreas, de avanzar lo más rápido posible hacia el billete electrónico, dado que los principales mercados europeos ya operan de esta manera. Fernández estima que el uso generalizado del *e-ticket* reportará beneficios, entre ellos, “mejoras en la productividad de los agentes y/o reducción de costes”.