



Puente Aéreo con 'e-ticket' y facturación 'on line'

Iberia ha sido la compañía pionera en introducir el uso del billete electrónico para sus vuelos del Puente Aéreo, lo que significa abrir esa posibilidad a vuelos sin reserva específica. El e-ticket sustituye al billete en papel por un simple registro electrónico, una opción ágil y sencilla para quienes vuelan entre Madrid y Barcelona.

Tras extenderlo al Puente Aéreo, Iberia oferta el "billete sin papel" en casi toda su red de rutas en España y en la mayoría de los vuelos combinados con las compañías de la alianza oneworld: British, American Airlines, Cathay, Finnair, Air Lingus, Lan Chile, y Qantas. Y según datos de la propia compañía, el e-ticket representa, en media, el 64% de sus billetes en vuelos domésticos y más del 41% en los internacionales. En las plazas vendidas directamente por Iberia alcanza el 76%,

y en los reservados a través de su *web* supera el 97% en destinos nacionales y el 70% en los internacionales.

Iberia es también la primera aerolínea en lanzar el servicio de facturación *on line* y en emitir las tarjetas de embarque desde su *web*, www.Iberia.com. Así sus clientes pueden ir directamente a la puerta de embarque sin pasar por mostradores o máquinas de *auto check-in*, lo que ahorra tiempo y ofrece comodidad. Este servicio está abierto tanto para billetes electrónicos como en papel.

El cliente puede elegir su asiento e imprimir su tarjeta de embarque *on line* desde el ordenador de su domicilio, oficina o cibercafé, tanto si lleva equipaje como si viaja sin él, hasta dos horas antes de la salida del vuelo, al margen de donde haya adquirido el billete; agencia, oficina de Iberia, call center o *web*.

Foro de touroperadores y agencias

EDAVE, la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes Españolas, organizó el pasado 24 de mayo un foro en el que touroperadores (mayoristas) y agencias (minoristas) analizaron conjuntamente los temas que actualmente preocupan al sector de la distribución de los viajes en España. En dicho encuentro se sometió a debate el nivel de aprovechamiento de las nuevas tecnologías para establecer una relación fluida entre proveedor y vendedor, así como las polémicas ofertas y su impacto en el sector. Y en relación con esta última cuestión también se abordó la validez de futuro de los actuales folletos con la oferta de viajes de los distintos mayoristas, desbordados con frecuencia por las campañas de ofertas de última hora. El propósito de este foro ha sido profundizar y clarificar la relación del cliente tanto con el mayorista como con el agente de viajes.



BREVES

Reunión Aguirre-ALA y AECA

Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid, María Dolores Cospedal, consejera de Transportes e Infraestructuras, y los presidentes de ALA (Asociación de Líneas Aéreas), Pablo Olmeda, y de AECA (Asociación Española de Compañías Aéreas), Felipe Navío, se reunieron en la sede del gobierno regional para abordar los problemas que ocasiona el retraso en la puesta en marcha de la T4, nueva Terminal de Barajas. En esa reunión Aguirre se comprometió a estudiar las medidas conjuntas para resolver la falta de conexión de esa Terminal con la red del Metro de Madrid.

Comunidad de Madrid y Ministerio de Fomento mantienen un contencioso sobre quién debe asumir las inversiones necesarias para hacer ese enlace de Metro con las otras terminales y con la capital.



Air Europa ya vuela a China

La aerolínea del grupo Globalia inició sus vuelos a China el 22 de mayo. Con salida de Madrid-Barajas, esta compañía une dos veces a la semana Madrid con Pekín y Shanghai; es decir, 4 frecuencias semanales. Para Air Europa, en plena expansión internacional, éstos son sus dos primeros destinos en Asia, para "satisfacer las necesidades de un gran número de clientes de volar directamente a ese país de grandes oportunidades tanto en turismo vacacional como de negocios", señaló Gerardo Ariño, subdirector general de la aerolínea.

Politours, el touroperador mejor valorado por los consumidores

Este touroperador, que acaba de cumplir 30 años, es el mejor puntuado por los consumidores españoles, según un estudio realizado por la OCU. Por detrás de Politours y Cándor, con igual valoración, figuran Mundicolor, Club de Vacaciones, Soltour, Iberojet, Travelplan y Viva Tours. El estudio evalúa la relación calidad/precio, la asistencia, servicio de quejas y ofertas.