

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN CONVERGE EN LAS 'CIUDADES DIGITALES'

Las nuevas tecnologías están configurando urbes vanguardistas, donde se recuperan espacios llenos de vida y calles menos inseguras. España también quiere impulsar el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías, por lo que ha creado una norma que deja claro qué es una ciudad digital

La sociedad del siglo XXI evoluciona a un ritmo vertiginoso y cada vez resulta más determinante para los países desarrollados adaptarse a los cambios para no perder el tren del futuro.

Las nuevas tecnologías están configurando ciudades vanguardistas, verdaderos motores de progreso y bienestar donde la creación de riqueza se basa en la economía del conocimiento. La sociedad de la información, un fenómeno que se consolidó por todos los rincones del planeta con el alumbramiento del nuevo siglo, controla ahora el destino de la humanidad. Algunos países parecen haber entendido perfectamente esta realidad y redoblan esfuerzos día a día para marcar tendencias y liderar un movimiento que determinará el perfil de la nueva sociedad que se está forjando.

Los expertos comentan que la creciente combinación de tecnologías está dando forma paulatina a las ciudades digitales. Esta revolución ha permitido recrear un nuevo urbanismo que no pretende otra cosa que reducir el aislamiento

de los ciudadanos y favorecer un renacimiento de ciudades más "humanas", de calles llenas de vida y menos inseguras.

Megalópolis de la talla de Seúl (Corea del Sur) ponía recientemente en marcha su proyecto Digital Media City, que se ayuda de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para interactuar con sus habitantes y hacerles la vida un poco más fácil. En Japón, la multinacional DoCoMo –filial del gigante de las telecomunicaciones NTT– ha lanzado un programa piloto en el que participan 41 millones de japoneses, que podrán utilizar sus móviles como "mandos a distancia" para acceder a toda una gama de servicios que cambiarán determinados aspectos de la vida en la gran ciudad: un sistema de pago automático digital permitirá, entre otras cosas, pasar los tornos del metro o el autobús más rápidamente, abonar la cuenta del aparcamiento sin necesidad de parar el vehículo o encargar una película *online* para verla al llegar a casa. El futuro empieza a ser una realidad en muchos lugares.

LEJOS DEL OBJETIVO
Según datos de Eurostat, España se alejó el año pasado de la media europea en gasto en las TIC en porcentaje del PIB.

España, sin embargo, parece no hacer lo suficiente en este terreno. Según los últimos datos de Eurostat, estamos muy lejos de la posición que nos corresponde en la mencionada sociedad de la información y, en lugar de converger hacia la media europea, en 2004 nos alejamos un poco de ella. La cifra asignada para el año pasado muestra que retrocedemos una décima en gasto en las TIC en porcentaje del PIB, pasando del 1,6% de 2002 y 2003, al 1,5% actual. Para muchos, este factor representa un fracaso inequívoco de los planes del Ejecutivo de la nación y las CCAA y, de no cambiar de rumbo, podría hacernos perder el tren del progreso para las próximas décadas.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha tomado nota de la situación y, en colaboración con las CCAA, convertirá numerosas localidades en auténticas ciudades digitales para antes de que finalice 2007. El objetivo es impulsar el conocimiento y uso de las nuevas tecnologías en un entorno más local y facilitar su acceso a los ciudadanos menos



expuestos a la revolución tecnológica. Para empezar, ya se ha creado una norma para dejar claro qué es una "ciudad digital". La Asociación Española de Normalización (Aenor) y la Asociación Nacional de Empresas de Internet (ANEI) han establecido el Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 178 Ciudades Digitales –formado por representantes de los diferentes ministerios involucrados, CCAA y corporaciones locales, además de firmas de consultoría, universidades, centros de I+D y asociaciones de usuarios– por el que quedan perfectamente definidos los requisitos para ser una ciudad digital española.

Las primeras de la clase. La pequeña localidad catalana de Mataró, de poco más de 100.000 habitantes, se convirtió en 2004 en una de las primeras ciudades digitales de España gracias al programa TecnoCampus, impulsado por el Instituto Municipal de Promoción Económica y la Escuela Universitaria Politécnica. El proyecto ha permitido, por ejemplo, que numerosas empresas incorporen la tecnología inalámbrica Wi-Fi en su funcionamiento diario o que muchas gestiones municipales puedan ser realizadas por los ciudadanos directamente a través de Internet. En este sentido, ya existe un punto de acceso gratuito a la red por cada 700 vecinos, otro de los objetivos del programa –mientras que la UE aspira únicamente a que haya un punto gratuito por cada 2.000 habitantes–. Este éxito es, según sus responsables, evidente: el 36,4% de los hogares de Mataró tiene Internet, una cifra que sólo se aproxima a la media de Europa (40,4%), pero que supera ampliamente la nacional (29,5%).

Una muestra más reciente del esfuerzo que se está realizando lo encontramos en la localidad de Ronda, que desde hace unos días puede ser considerada oficialmente la primera ciudad digital de Andalucía. El proyecto, que se desarrollará hasta el año 2007, cuenta con el respaldo del Estado, Ayuntamiento de Ronda, Diputación Provincial de Málaga y Junta de Andalucía, que en conjunto aportarán más de 3,2 millones de euros. En cualquier caso, programas muy similares están ya funcionando en diferentes puntos del país, con aportaciones económicas parecidas, para conectar a los españoles con las nuevas tendencias en el terreno.

LA FAMILIA CRECE
El número de ciudades que estarán plenamente conectadas con el resto del mundo empezará a ser importante a partir del año 2007.

Ciudades digitales en España en el horizonte de 2007

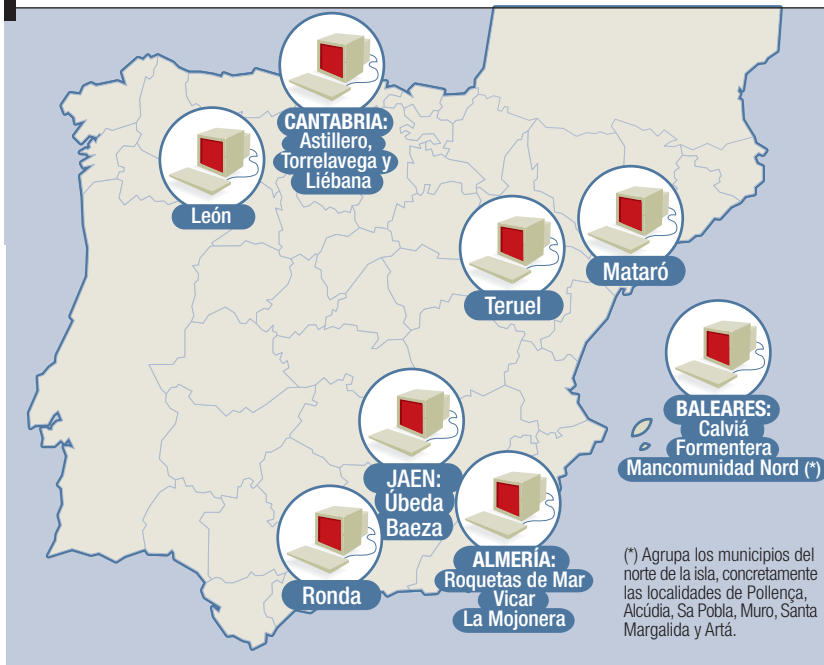




FOTO: COVER



FOTO: COVER

_ITINERARIOS

La selva devuelve otro tesoro maya

Descubierta en la región de Quintana Roo la ciudad perdida de Ichcabal

“Le va a dar un vuelco a la arqueología en la región”, comentó emocionada Adriana Velázquez, directora del Instituto Nacional mexicano de Antropología e Historia (INAH). “Vamos a tener algo muy diferente que decir a partir de la apertura del nuevo descubrimiento”. Los que la han visto dicen que desde el punto más alto de la ciudad perdida de Ichcabal —una pirámide de 45 metros de altura que se asienta sobre una base

APERTURA FUTURA
Las excavaciones ya han comenzado, pero la apertura al público no se producirá hasta dentro de cinco o seis años.

rectangular de unos 100 metros de largo por 40 de ancho— sólo se aprecia la selva exuberante, por donde deambulan libremente jaguares, tejones, tapires, venados, tucanes de mil colores y serpientes de película. En esta nueva ciudad perdida, que podría datar de finales del preclásico maya, descubierta por los arqueólogos del INAH, se han desenterrado ya plazas, varias pirámides de distintos tamaños y “sacbé” (caminos entre los

espacios monumentales y las poblaciones). Sin embargo, apenas han comenzado los trabajos de exploración auténticos. Velázquez asegura que no estarán en condiciones de abrir al público hasta dentro de cinco o seis años. “Cuando esto ocurra, se producirá una transformación de toda la forma de hacer turismo en la zona sur [de Quintana Roo]”, advirtieron los responsables de turismo de la zona. “Para nosotros es un reto estratégico”. Ichcabal dista unos 40 kilómetros de la localidad de Chetumal y la frontera con Belice está a menos de 10 minutos en coche. Los vestigios mayas inundan toda la región. ■

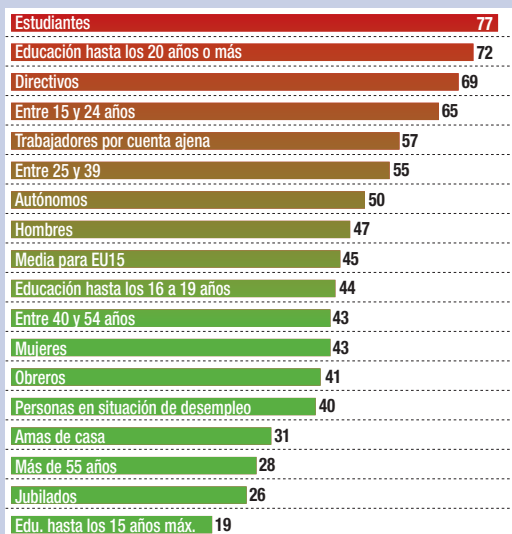
_TENDENCIAS

¿HABLA USTED IDIOMAS?

Cada vez está más claro que la nueva Europa que estamos construyendo hablará inglés, francés o alemán como lenguas elementales de comunicación entre pueblos, siempre y cuando la población tenga garantizada la escolarización más allá de los 15 años. Un informe de la Comisión Europea desvela que sólo los estudios de segundo grado abren las puertas a la población para aprender un segundo idioma. Los mayores de 55 años y los jubilados actuales nunca tuvieron las mismas oportunidades.

Quién puede mantener (en Europa) una conversación en un idioma diferente al de su lengua materna

Datos en porcentaje



Fuente: Elaboración propia

GRÁFICO: MARÍA JESÚS RIVERA

_ESTILOS DE VIDA



FINLANDIA: SOCIEDAD EJEMPLAR

El sistema educativo del país escandinavo es la envidia de toda Europa

Son los mejores en lengua, matemáticas y resolución de problemas entre todos los estudiantes de los países integrados en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Son también los más aplicados en los estudios y las escuelas no hacen distinción alguna entre raza, credo ni clase social. Un informe elaborado por la OCDE ha vuelto a poner nota de "sobresaliente" al sistema educativo de Finlandia y destaca que los jóvenes del país están demostrando que su comportamiento es ejemplar para las otras 40 naciones mencionadas en el estudio. Irmeli Halinen, directora del departamento que cuida la enseñanza obligatoria en el Ministerio de Educación, tiene muy claro cuál es el secreto: "Valoramos mucho el sistema educativo". La escuela es obligatoria entre los siete y dieciséis años, pero las familias no tienen que pagar absolutamente nada por los estudios de sus hijos. Incluso el transporte y el almuerzo son gratuitos para todos. Halinen explica que Finlandia ha pasado ocho siglos bajo dominio sueco y luego estuvo controlada por Rusia otros 100 años. "No nos llegó la independencia hasta 1917", se lamenta. Este factor ha provocado que la educación sea una "prioridad nacional" para "evitar la aniquilación". La economía depende ahora de los mejores profesionales del mundo.

FOT: RADIAL PRESS

_INICIATIVAS

'JAZZ BRUNCH': NUEVA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA Y MUSICAL EN MADRID

Por 45 € (IVA no incluido), es posible participar en el nuevo Jazz Brunch de "El Jardín del InterContinental" de Madrid. La oferta gastronómica para la mañana del domingo es sorprendente, aunque lo más atractivo es, sin duda, el acompañamiento: temas del mejor jazz interpretados directamente por los componentes de la Escuela de Música Creativa, que este año celebra su 20 aniversario. Los responsables del InterContinental consideran que la música ha adquirido una relevancia especial para ellos y, por este motivo, han lanzado esta campaña de mecenazgo sin precedentes para colaborar con los jóvenes músicos de la escuela.



FOTO: TATO