



El crecimiento del turismo se frena

Los directivos de las grandes empresas turísticas internacionales prevén que este año se ralentizará el crecimiento de la industria turística a escala mundial

En la V cumbre del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), celebrada en Nueva Delhi entre el 7 y el 10 de abril, los integrantes de este lobby internacional lanzaron una previsión de crecimiento del PIB Turístico mundial de un 5,1% en 2005, casi un 2% menos que en 2004 en que se llegó al 6,8%.

El turismo supone ahora un 10,6% del PIB general y en 2015 será un 11,3%. En España la contribución al PIB llega al 11,4%, pero el menor ritmo de crecimiento del sector turístico será más perceptible. Para nuestro país se barajaron previsiones de incremento del 2,5% en el PIB Turístico de este ejercicio; es decir, la mitad del aumento que experimentará el sector a nivel internacional. Item más: ese crecimiento será posible por el fuerte tirón de la demanda nacional, pues, aunque sigue aumentando el número de visitantes, el gasto medio continúa cayendo.

Las previsiones señalan que la demanda mundial de turismo alcanzará los 6,2 billones de dólares, un 5,4% más que en 2004. Para los próximos diez años este lobby prevé un crecimiento anual del 4,6%. Por su parte, el empleo en la industria turística también

crecerá un 3%, hasta los 221,5 millones de puestos de trabajo. En 2015 serán unos 269,5 millones. Asimismo, las exportaciones relacionadas con el turismo crecerán un 7,3% y el consumo personal se incrementará un 5,1%.

España, 'lejos' del nuevo modelo

Además de las previsiones económicas, los empresarios reunidos en Nueva Delhi debatieron el modelo turístico que perfilan los nuevos hábitos de los consumidores. Este modelo pone especial énfasis en las reservas *on line*, la menor duración del periodo de vacaciones y la elección de los destinos por las experiencias y emociones que aporten más que por el destino sí.

Respecto a España, José Luis Zoreda, miembro del WTTC, manifestó que "todavía tenemos un importante camino que desarrollar para que el turismo sea una prioridad estratégica mayor de lo que hoy es". En su opinión, ante los nuevos modelos, España "todavía está lejos" de acreditar una posición de liderazgo, aunque algunas compañías como Iberia o Sol Meliá, entre otras, ya lo han asumido y, así, el 20% de las ventas de la aerolínea ya son vía Internet.

PREVISIONES TURÍSTICAS 2005 DE LA WTTC

CONCEPTO	% INCREMENTO S/ 2004
Demanda mundial de turismo	5,4
Exportaciones relacionadas con el turismo	7,3%
Inversión (pública+privada)	5,1
Empleo del sector	3%
PIB Turístico mundial (*)	5,1
PIB Turístico español	2,5

(*)El crecimiento será inferior en 1,7 puntos al registrado en 2004. Y para la próxima década el crecimiento anual estimado es del 4,6%

SEVILLA, POSIBLE CANDIDATA

El consejero de Turismo andaluz estudia presentar a la capital hispalense como candidata a acoger la próxima Asamblea General de este 'lobby' turístico.

Por parte de España se dieron cita en esta cumbre Sebastián Escarrer, de Sol Meliá, José Luis Zoreda, de Exceltur, Eulogio Bordás, de la consultora THR, y el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Paulino Plata, que acudió para conocer el engranaje de esta reunión mundial con el fin de presentar la candidatura de Sevilla para acoger la próxima edición de la Asamblea General de la WTTC.

Tsunami & 11-S

Jean-Claude Baumgarten, presidente de la WTTC, destacó que el crecimiento turístico en 2005 mantendrá un "ritmo sostenido", tras la recuperación del sector en 2004 y después de tres años negativos por el impacto del terrorismo, la guerra y la neumonía atípica, cruces del turismo muy superiores al tsunami del sudeste asiático cuyo impacto para el sector fue 37,5 veces menor que el 11-S.

Baumgarten señaló que "el tsunami fue la crisis humanitaria más trágica, pero por fortuna hemos visto una respuesta masiva de los gobiernos y la industria turística". La WTTC cifra en 3.000 millones de \$ el impacto económico de esa catástrofe natural. ■